

WHATSAPP

SKYPE

MESSENGER FACEBOOK

GOOGLE MEET

INSTAGRAM

FACEBOOK

GAIDE ZEVALLOS GIBAJA

MANUAL

DE APLICACIONES

PARA COMUNICACIÓN

VIRTUAL

TWITTER

YOUTUBE

ZOOM

CISCO WEBEX

JITSI MEET

GOOGLE CLASSROOM

SERIE COMUNICACIÓN Y MEDIOS VIRTUALES Nº 1

Zevallos Gibaja, Gaide

Manual de aplicaciones para comunicación virtual / Gaide Zevallos Gibaja; Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de Las Casas. -- Cusco : CBC, 2020.

80 p. : ilus., graf. -- (Comunicación y medios virtuales, 1)

SISTEMAS DE INFORMACIÓN/TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN/MEDIOS DE COMUNICACIÓN/INTERNET/REDES INFORMÁTICAS/MANUALES/SERVICIOS DE INFORMACIÓN

19.01.05 (OCDE-CBC Biblioteca)

MANUAL DE APLICACIONES PARA COMUNICACIÓN VIRTUAL

© Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de Las Casas - CBC

Pasaje Pampa de la Alianza 164, Cusco

cbc@apu.cbc.org.pe

www.cbc.org.pe

Esta publicación corresponde a la serie Comunicación y medios virtuales Nº 1

Elaboración: Gaide Zevallos Gibaja

Colaboración: Alex José Sucasaca Pacsi

Cuidado de la Edición: Anael Pilares Valdivia

Corrección de estilo: Mercedes Dioses

Diseño y diagramación: Nuria Urquiza Izquierdo

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2021-01449

ISBN: 978-612-4121-37-1

Cusco, enero de 2021



MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

WhatsApp	5
Skype	9
Messenger Facebook	17
Google Meet	22

REDES SOCIALES

Instagram	26
Facebook	33
Twitter	41
YouTube	47

WEBINAR

Zoom	57
Cisco webex	62
Jitsi Meet	67
Google Classroom	71

PRESENTACIÓN

El complejo y, en muchos casos, lamentable escenario que la pandemia ha puesto en evidencia en el mundo entero, y en particular en el Perú, está generando diversas reacciones en función del compromiso que se tenga –o no– por generar las transformaciones necesarias que la humanidad requiere para que no ocurran hechos similares o, en todo caso, desarrollar respuestas distintas, que estén enmarcadas en la construcción de una gobernanza basada en la solidaridad, la justicia, la equidad, la inclusión, la ciudadanía plena y la responsabilidad social empresarial sincera.

Desde el Centro de Estudios Regionales Bartolomé de Las Casas (CBC), al igual que otras instituciones y organizaciones de la sociedad civil, apostamos por generar capacidades humanas e institucionales, principalmente de los sectores sociales menos favorecidos, para que se sumen con propuestas sólidas a la construcción de políticas que contribuyan a superar, entre otras cosas, las actuales limitaciones y precariedades sanitarias y económicas que impiden hacer frente a los terribles impactos generados por la actual pandemia.

Una de las preocupaciones concretas e inmediatas es la necesidad de mejorar las condiciones de comunicación en el periodo relativamente prolongado de confinamiento obligatorio y de limitaciones para las actividades presenciales, priorizándose los eventos de carácter virtual. La realidad va mostrando que estos ajustes temporales se pueden ir incorporando como parte de las nuevas estrategias comunicacionales y de relación social, por lo que el llamado retorno a la “normalidad” se presenta diferente en muchos aspectos.

En tal sentido –contribuyendo a un mejor aprovechamiento del internet–, el CBC pone a disposición de las organizaciones de la sociedad civil el presente *Manual de aplicaciones para comunicación virtual*, que incluye las principales plataformas que se vienen utilizando en los diversos eventos remotos, tanto de mensajería instantánea, redes sociales como de webinar, señalando para cada uno de ellos los requerimientos, duración, ventajas, desventajas, costos relativos, sugerencias para su uso, el consumo de datos y otros aspectos complementarios.

Este manual puede ser útil como material de consulta para orientar a los usuarios sobre los medios más apropiados para llevar a cabo una comunicación virtual eficaz, así como para formar parte de las herramientas de entrenamiento que utilicen las instituciones de desarrollo y las organizaciones sociales de base en el fortalecimiento de sus capacidades.

Cusco, enero de 2021.

Carlos Herz Saénz

Director General

Centro Bartolomé de Las Casas





MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto, videollamada y envío de archivos (documentos, videos, fotografías).

<https://www.whatsapp.com/?lang=es>

WhatsApp

QUÉ SE REQUIERE



- » Celular y un número de teléfono vinculado.

DURACIÓN



- » Ilimitada.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO



- » Contar con teléfono de buena tecnología, con características óptimas para una buena comunicación.
- » Tener la mayor cantidad de contactos telefónicos.

VENTAJAS



- » Facilita la comunicación en tiempo real.
- » La mayoría de operadores dan promociones para la mensajería gratuita.
- » De uso fácil e intuitivo.
- » En la actualidad es el más usado en zonas rurales y a nivel mundial.
- » Realiza videollamada hasta con ocho personas.
- » Envía documentos, audios y videos en tiempo real.
- » Se puede utilizar en distintos sistemas operativos y dispositivos.

CONSUMO DE DATOS



- » Consumo bajo, según investigación en distintos medios.

DESVENTAJAS



- » Siempre está vinculado a un teléfono.
- » No comparte pantalla.
- » Solo acepta hasta ocho personas en videollamada.
- » No permite videollamada desde la computadora.

OTROS



- » Es el más usado en la actualidad y se usa en cualquier lugar.
- » No se requiere mucho recurso como equipo para poder usar la aplicación.





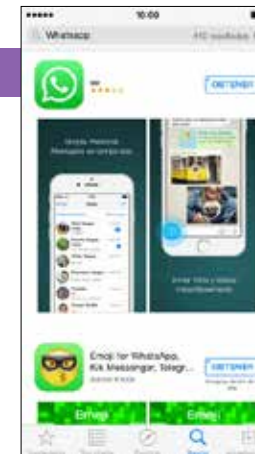
En la siguiente guía se les enseñará la manera de instalar y configurar esta plataforma para poder manipular en los distintos dispositivos móviles y de escritorio.

EN CELULAR

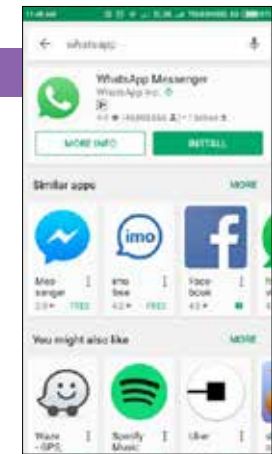
1.- Primero es entrar a la aplicación para instalar según el tipo de teléfono que dispongamos (Smartphone o iPhone), o Play Store.



2.- Buscar el aplicativo de WhatsApp e instalar.



App Store



Play Store

3.- Abrir el aplicativo y configurar según los detalles que nos piden:

Antes de todo esto y según el teléfono que tengamos, nos pedirá **ACEPTAR** los accesos y permisos a WhatsApp para que acceda a tus contactos y **PERMITIR** mostrar las notificaciones que nos enviará WhatsApp, también el uso de micrófono y cámara del celular. Si usas Android, aquí deberás clicar **PERMITIR**. Ahora, seguimos los siguientes pasos ilustrativos para configurar el WhatsApp en tu celular:



1
Abrir aplicativo.



2
Aceptar los términos y condiciones.



3
Ingresar el país, número de celular y después pulsar en SIGUIENTE.



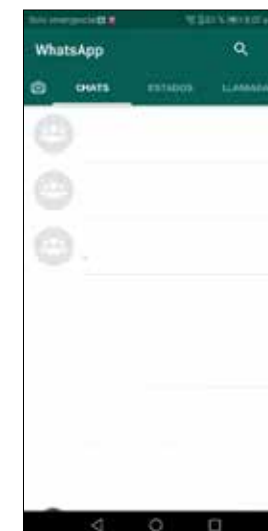
4
Se verificará el número ingresado, después pulsar OK.



5
Ingresar el código de verificación enviado por mensaje de texto.



6
Ingresar tu nombre y una imagen o foto para que se vea en tu perfil de usuario y pulsa SIGUIENTE.



7
Listo, ya puedes usar la aplicación.

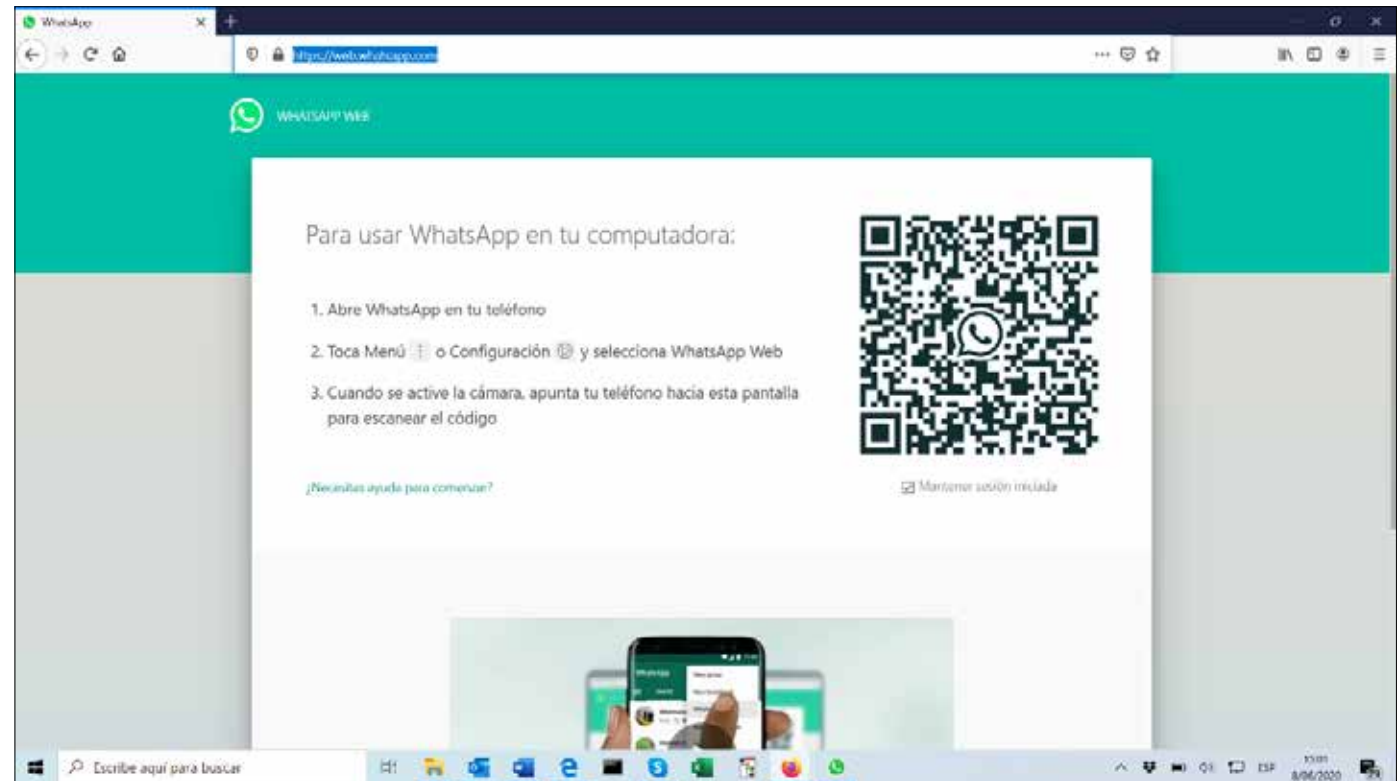




EN LA COMPUTADORA

1.- Una vez configurado en el teléfono lo podemos utilizar en cualquier computadora abriendo un programa para navegar en internet (Firefox, Chrome, Opera, Edge, Internet Explorer), luego ingresar al siguiente enlace: <https://web.whatsapp.com/>

Y seguir los siguientes pasos:



Consejos para un mejor uso



1
Seleccionar el contacto al que deseamos enviar el documento.



2
Escogemos el clip que está en la parte inferior.



3
Saldrá un cuadro y seleccionamos qué es lo que queremos enviar.

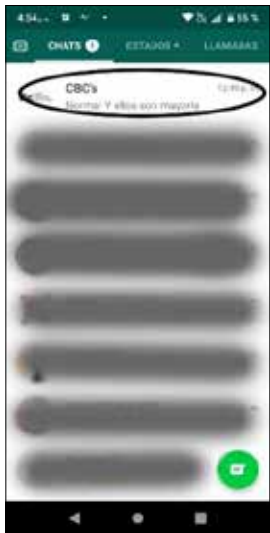


4
Seleccionar el archivo y darle a





2.- Para envío de fotografías



1 Seleccionar el contacto al que deseamos enviar la fotografía.



2 Escogemos la imagen de la camarita que está en la parte inferior.

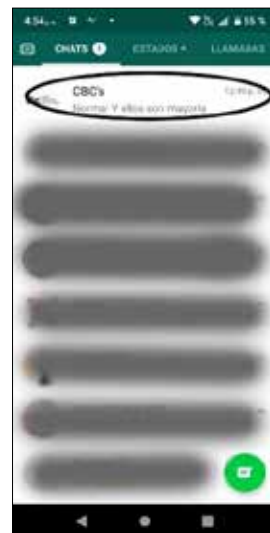


3 Se activará la cámara y presionamos el círculo blanco para tomar la fotografía.



4 Una vez tomada la foto, cliquear el icono verde.

3.- Para envío de audio



1 Seleccionar el contacto que deseamos enviar el audio.



2 Presionar la imagen del micrófono y sin soltar, hablamos. Al terminar dejamos de presionar.

Nota: todas las aplicaciones sacan versiones más actuales con cambios, para poder facilitar algunas opciones adicionales, según las necesidades de la gran mayoría de usuarios.





Skype

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto, videollamada y envío de archivos (documentos, videos, fotografías).

<https://www.skype.com/es/>

QUÉ SE REQUIERE



- » Dispositivo móvil o computadora.
- » Cuenta de correo.

CONSUMO DE DATOS



- » Consumo medio según investigación en distintas fuentes.

DURACIÓN



- » Ilimitada.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO



- » Tener buena señal y también un equipo con buenas características.

VENTAJAS



- » Facilita la comunicación en tiempo real.
- » Comparte pantalla.
- » Videollamada hasta con 50 personas.
- » Intuitivo y fácil de usar.
- » Envía documentos, audios y videos en tiempo real.
- » Nueva utilidad Skype Meet Now que te permite realizar una reunión sin necesidad de tener una cuenta en Skype solo basta con entrar al *link* que te envía el anfitrión.

DESVENTAJAS



- » Se necesita cuenta de correo.
- » Tener internet en el celular.
- » Ningún operador lo ofrece como promoción.
- » Su uso es menor en la actualidad.

OTROS



- » Pide mucho recurso para poder usar la aplicación.

En la siguiente guía se les enseñará la manera de instalar y configurar esta plataforma para poder manipular en los distintos dispositivos (computadora y celular).

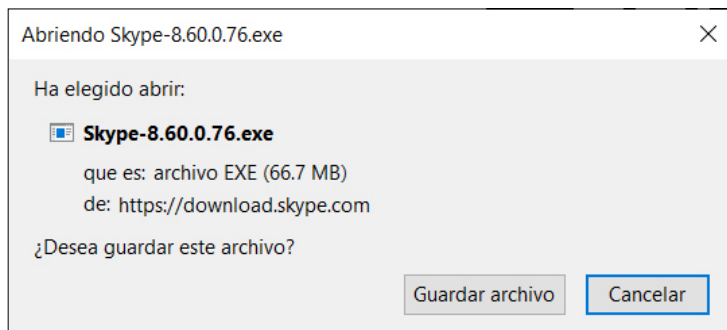
EN COMPUTADORA

1.- Primero se descarga la aplicación desde el siguiente *link*: (<https://www.skype.com/es/get-skype/>), utilizando cualquier programa para navegar (Firefox, Chrome, Opera, Edge o Internet Explorer) y seguir los siguientes pasos:

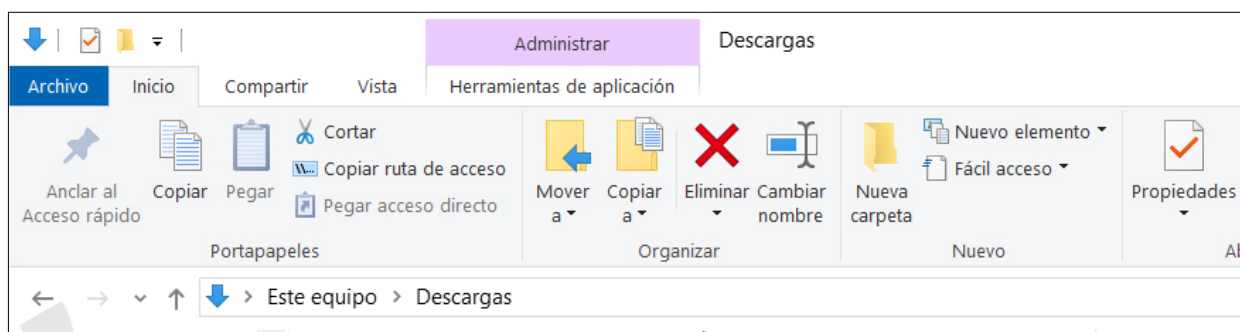
a) Pinchar en la opción que dice:
CONSEGUIR SKYPE PARA WINDOWS



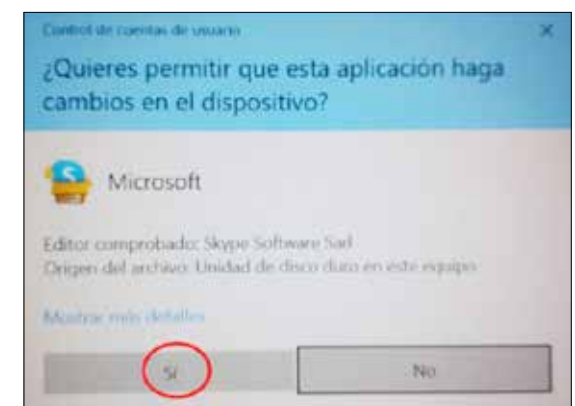
b) Una vez pinchada en esa opción saldrá el siguiente mensaje: **GUARDAR ARCHIVO**, y damos clic.



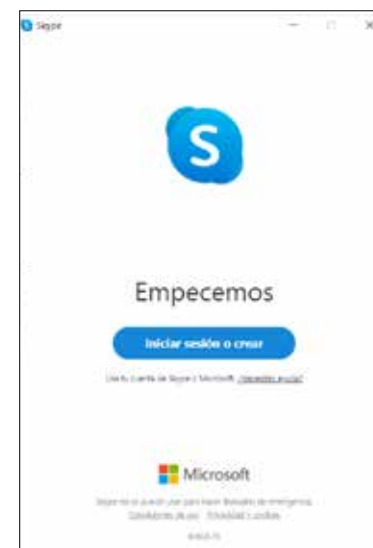
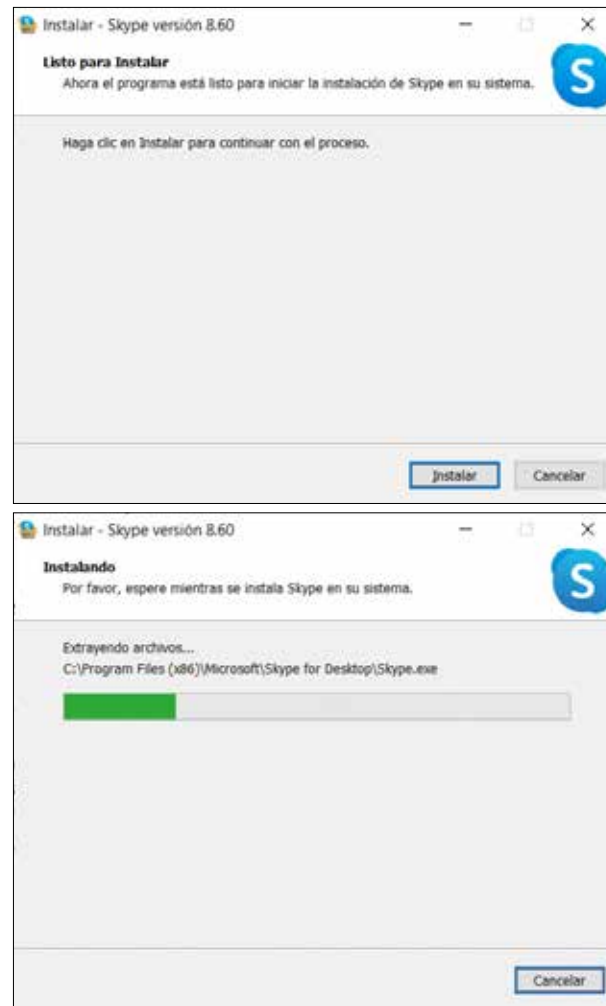
c) Seguidamente, se debe buscar en la carpeta de **DESCARGAS** el archivo que instalará el Skype y le damos doble click en el archivo de instalación.



d) Saldrá el siguiente mensaje: **¿QUIERES PERMITIR QUE ESTA APLICACIÓN HAGA CAMBIOS EN EL DISPOSITIVO?** Indicamos que **SÍ**.



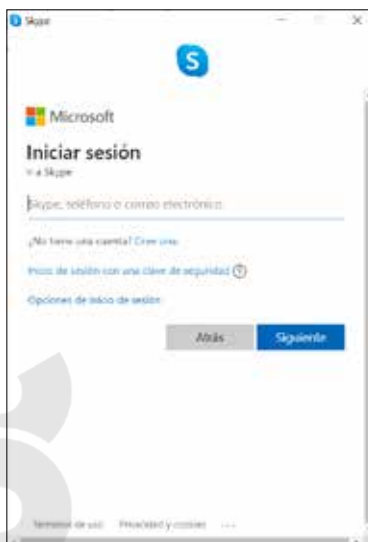
e) Aparecerá una ventana donde nos pedirá que: **HAGA CLICK EN INSTALAR PARA CONTINUAR CON EL PROCESO**, y pinchamos donde dice **INSTALAR** y comenzará el proceso de instalación.



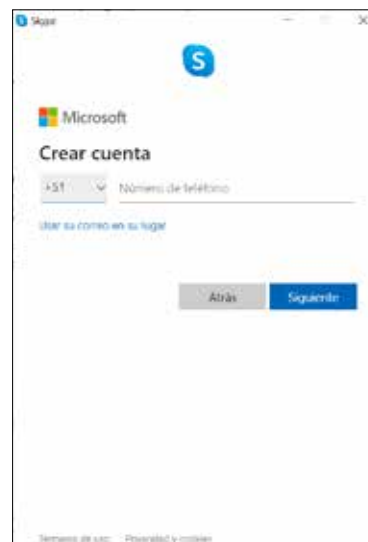
f) Culminada la instalación saldrá la siguiente ventana que nos pedirá: **INICIAR SESIÓN** o **CREAR**, cuando ya terminamos el proceso de instalación

2.- Proceso de registro y creación de usuario

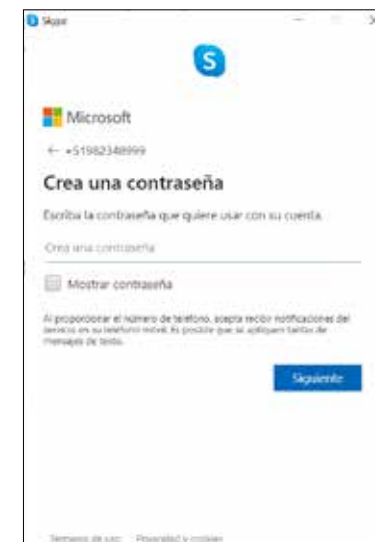
Culminada la instalación, comienza el proceso de configuración del **SKYPE**, donde nos pedirá: **INICIAR SESIÓN O CREAR**, si no tenemos un **USUARIO**, presionamos en **CREE UNA** y seguimos los pasos siguientes, de lo contrario nos vamos al **proceso de Ingreso (punto 3)**.



1
Si no tenemos cuenta debemos crearla, pinchando en **CREE UNA OBSERVACIÓN**. Si tenemos una cuenta de Hotmail o Outlook, nos permitirá ingresar a Skype, poniendo el correo y luego la contraseña.



2
Acá ponemos un número telefónico para que pueda ser vinculada a la nueva cuenta y después pinchamos en **SIGUIENTE**.



3
Nos pedirá ingresar una contraseña, luego le damos a **SIGUIENTE**.





4 Ingresamos nuestros datos: Nombre y Apellido.



5 Nos enviarán un mensaje con el código de verificación a nuestro teléfono, que debemos ingresar en esta casilla -esto es importante- y pinchamos en SIGUIENTE.

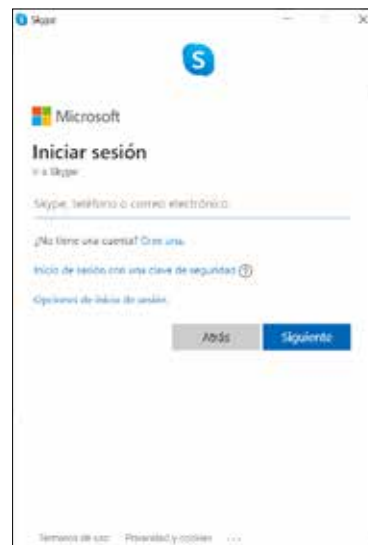


6 Con esto hemos terminado el registro de nuestra cuenta en Skype. Nos volverá a aparecer el inicio de sesión.

3.- Proceso de Ingreso. Después del registro y creación de usuario, viene el proceso de ingreso a Skype y seguimos los siguientes pasos.



1 Como ya tenemos un usuario registrado, ahora vamos a iniciar sesión pinchando en la opción INICIAR SESIÓN O CREAR.



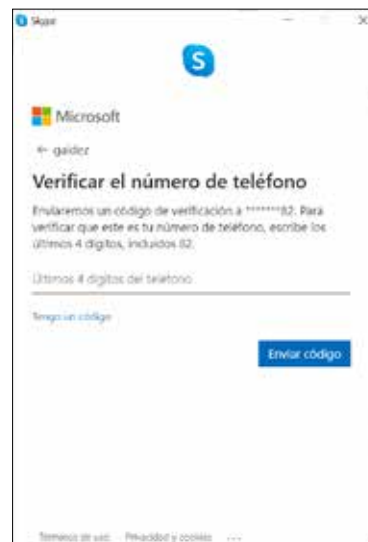
2 Ingresamos nuestro número telefónico o correo de Hotmail o Outlook y le damos a SIGUIENTE.



3 Escribimos nuestra contraseña y le damos clic a INICIAR SESIÓN.



4 Por seguridad nos pedirá verificar la identidad; escogemos por qué medio (correo o celular) queremos que nos llegue el código de verificación.



5 Si escogemos el número de celular, digitamos los 4 últimos dígitos del mismo y pinchamos en ENVIAR CÓDIGO.



6 Verificamos en nuestro teléfono el mensaje de texto con un código e ingresamos en la casilla donde dice CÓDIGO; le damos click en COMPROBAR.





7 Nos pedirá una imagen de perfil. Si deseamos pinchamos en CARGAR FOTO, o si no le damos a CONTINUAR.



8 Aquí probaremos el audio (micrófono o altavoces). Si está todo bien, pinchamos en CONTINUAR.



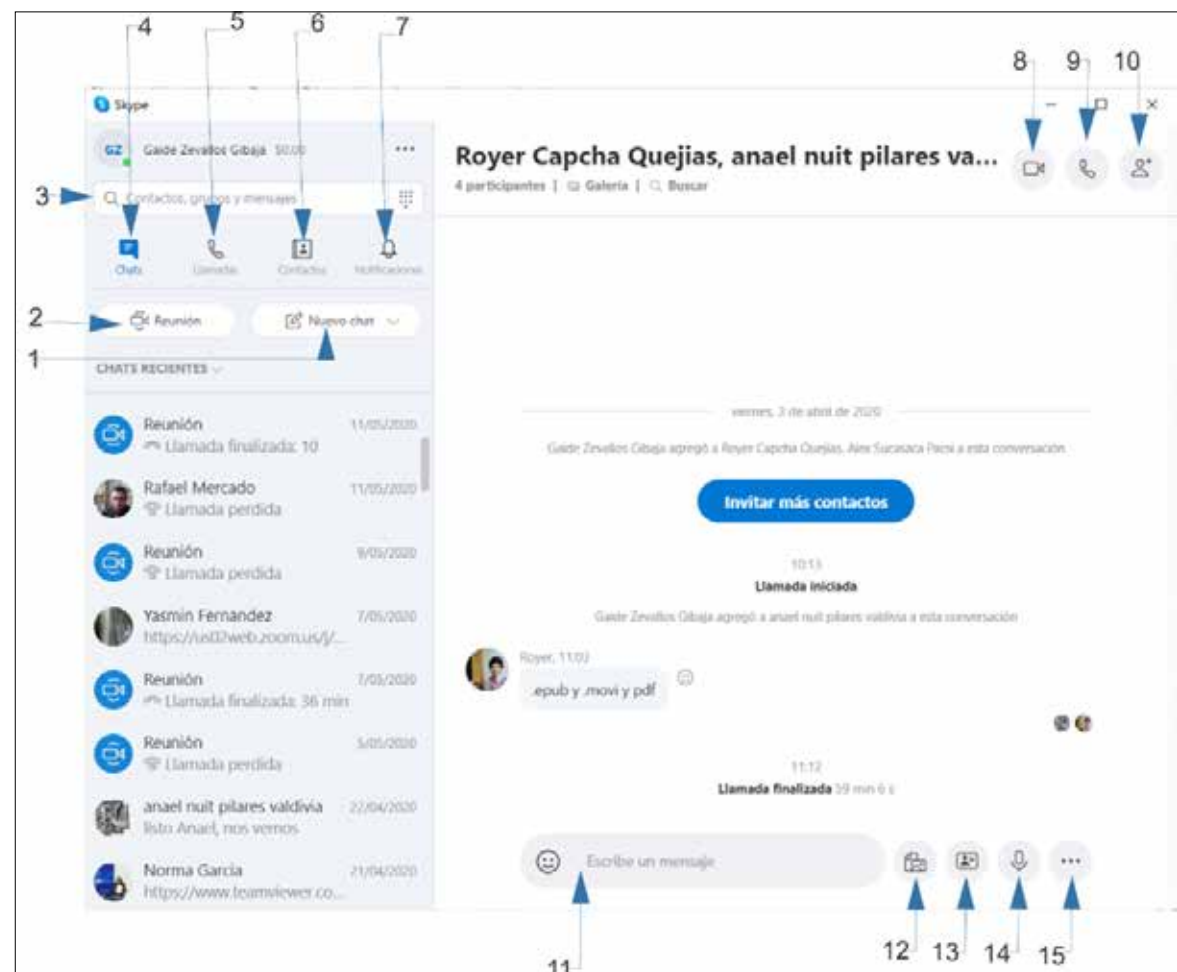
9 En esta ventana probará la cámara (siempre y cuando tengamos; si no pasará a la siguiente ventana), y le damos a CONTINUAR.



10 Casi al terminar la configuración, te saldrá esta ventana donde se informa la forma fácil de buscar los contactos, pinchamos en ACEPTAR.

4.- Uso del Skype

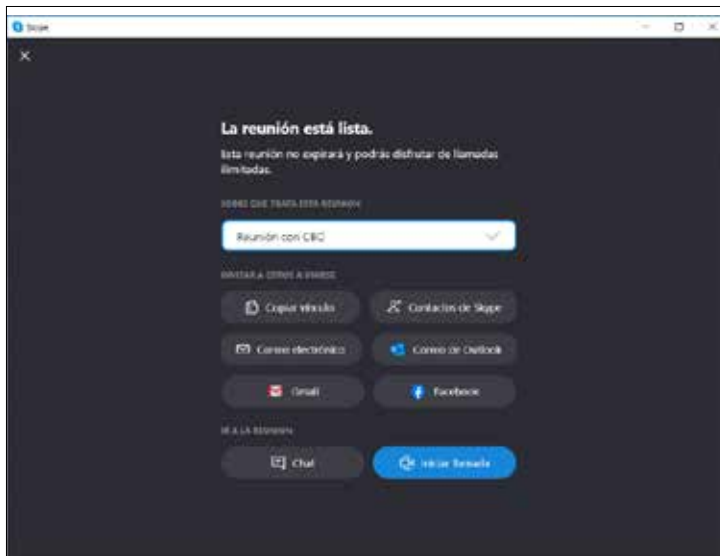
Ahora que ya estamos dentro del Skype, procederemos a ver algunas funciones que tiene la aplicación. No veremos todas las funcionalidades porque nos extenderíamos en este manual, la idea es ir probando para descubrir las bondades del producto.



1. Nuevo chat.
2. Reunión.
3. Buscar Contactos.
4. Chatear.
5. Llamada.
6. Contacto.
7. Notificaciones.
8. Videollamada con el contacto.
9. Llamada con el contacto.
10. Agregar un contacto a la llamada o al chat.
11. Casilla para ingresar el mensaje.
12. Adjuntar archivo.
13. Enviar contacto al chat.
14. Enviar una grabación de voz.
15. Mas opciones.

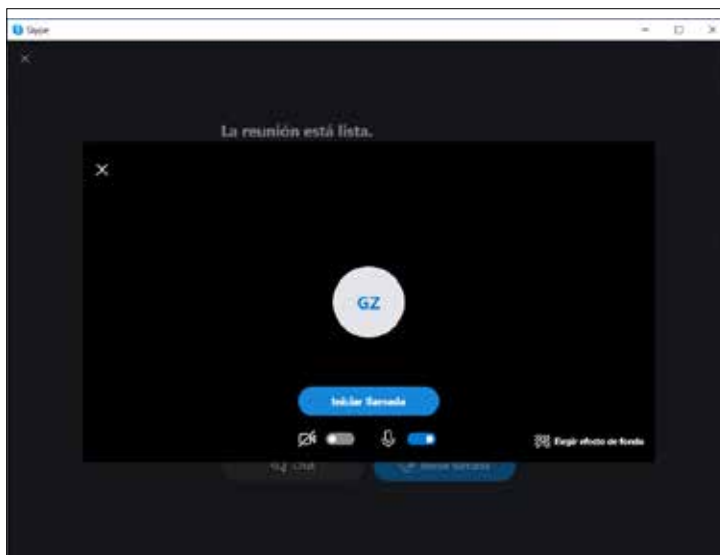
Lo novedoso de la aplicación es que se puede llamar o hacer reuniones en grupo, que es lo que más nos interesa tocar en este manual.



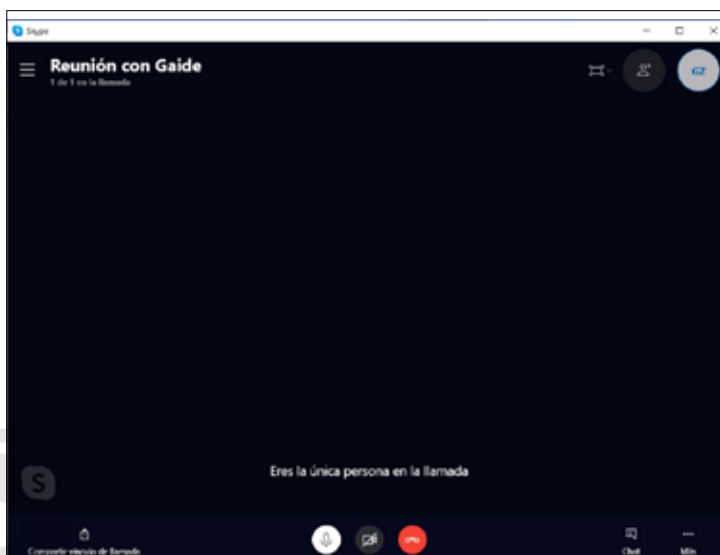


a) Para realizar este proceso tenemos que ir a la opción **NÚMERO 2 (REUNIÓN)** de la imagen anterior y nos saldrá la siguiente ventana.

En esta ventana, en la casilla blanca se pone el motivo de la reunión, después podemos elegir copiar el vínculo para poderlo enviar por otros medios y se conecten a esta sala, enviar a más contactos de Skype, por correo electrónico, tanto del programa Outlook, Gmail y Facebook, una vez seleccionada las opciones que deseamos pinchamos en el botón de **INICIAR LLAMADA**, para poder entrar a la sala de la reunión.



b) En esta ventana preparamos la manera de cómo queremos entrar a la sala, con micrófono apagado o encendido, video apagado o encendido, con un fondo distinto. Una vez realizado estos cambios pinchamos en **INICIAR LLAMADA**.

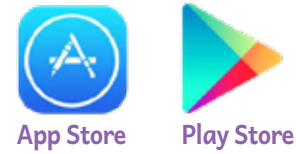


c) En esta ventana ya estaríamos en la sala de reunión, donde podemos agregar más invitados, enviar mensajes con la opción de chat, y para finalizar la reunión solo pinchamos en la imagen del telefonito rojo.



EN CELULAR

1.- Primero entramos a la aplicación para instalarla según el tipo de teléfono que dispongamos (Smartphone o iPhone), App Store o Play Store.



2.- Buscar la aplicación de Skype.



1
Buscar en Play Store el aplicativo de Skype.



2
Después pinchar en **INSTALAR** para que instale la aplicación en el celular.



3
Terminada la instalación, pinchar en **ABRIR**.

3.- Cuando se abre el aplicativo, seguimos los mismos pasos para computadora: registrar y crear usuarios.

4.- Algunos detalles a tener en cuenta para configurar el teléfono



1
Después de registrar e ingresar los datos de tu usuario, te saldrá este mensaje para encontrar los contactos de tu celular; pinchar en **CONTINUAR**.



2
Saldrá el mensaje para permitir que Skype acceda a tus contactos; pinchar **PERMITIR**.



3
Después saldrá que casi ya se termina con la configuración de Skype; pinchar en **CONTINUAR**.

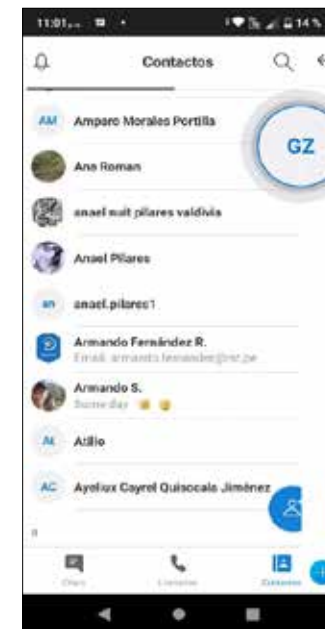




4 Nos saldrá un mensaje para permitir que Skype grabe audio; pinchamos en **PERMITIR**.



5 También nos pedirá que Skype permita grabar fotos y videos; pinchamos en **PERMITIR**.



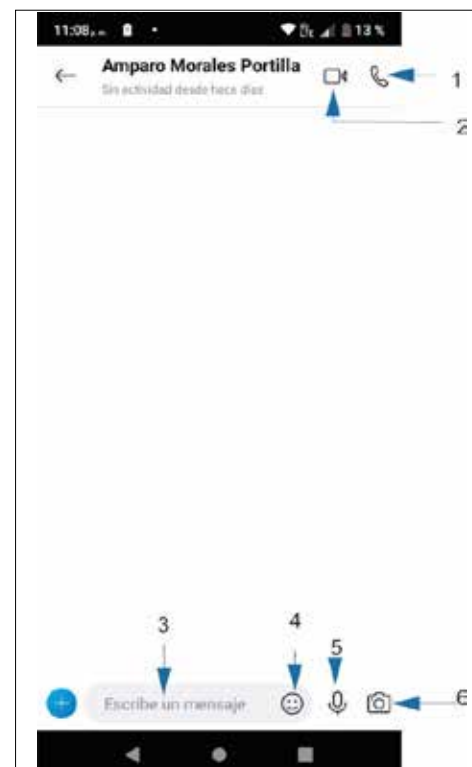
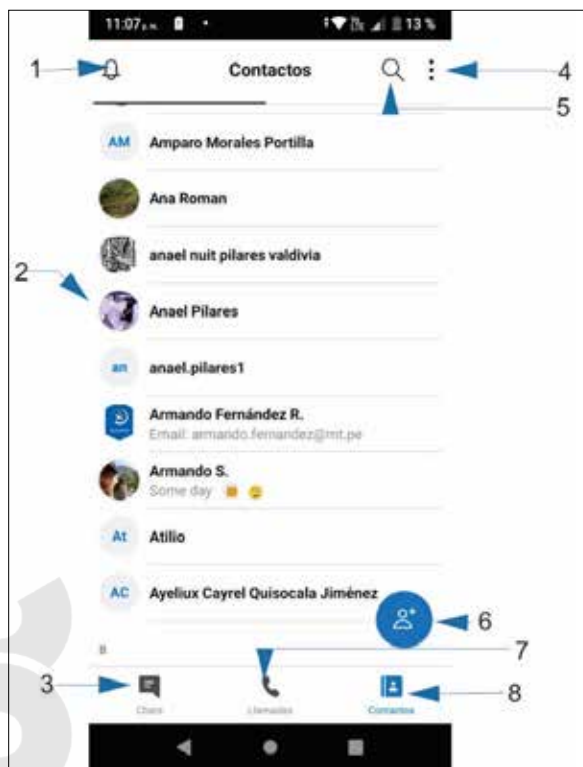
6 Con todos estos pasos terminamos la instalación de Skype y ya está listo para usar.

Recomendaciones de uso del Skype

Al igual que en el aplicativo para computadora, mostraremos las opciones más útiles para el uso del Skype, en el celular.

a) Esta imagen es cuando estamos en contacto dentro de la aplicación (opción 8).

b) Esta ventana muestra cuando ya hemos seleccionado un contacto para conversar, llamar, enviarle un audio, etc.



1. Alertas de mensajes no leídos.
2. Lista de contactos.
3. Casilla para enviar mensajes (Chat)
4. Muestra los contactos en actividad.
5. Buscar contactos.
6. Agregar contactos.
7. Para hacer las llamadas a los contactos.
8. Llamar al contacto.
9. Videollamada al contacto.
10. Casilla para enviar mensaje (Chat).
11. Imágenes de gestos o emoticón.
12. Enviar un mensaje de voz.
13. Enviar una imagen desde la cámara.

Nota: todas las aplicaciones sacan versiones más actuales para poder facilitar a los usuarios algunas opciones adicionales según las necesidades de la gran mayoría de usuarios.



Messenger Facebook

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto, videollamada y envío de archivos (documentos, videos, fotografías).

<https://www.facebook.com/messenger>

QUÉ SE REQUIERE



- » Dispositivo móvil o computadora.
- » Cuenta de correo.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO



- » Tener buena señal de internet y también un equipo de buena calidad y capacidad.

DURACIÓN



- » Ilimitada.

CONSUMO DE DATOS



- » Consumo medio según investigación en distintas fuentes.

OTROS



- » Pide mucho recurso para poder usar la aplicación.

VENTAJAS



- » Fácil de usar.
- » Posibilidad de buscar contactos sin necesidad de tener un teléfono o correo electrónico.
- » Los operadores de servicio lo promocionan de forma gratuita.
- » Conocido en la actualidad.
- » Vinculado a Facebook.

DESVENTAJAS




- » Se necesita cuenta de correo.
- » No comparte pantalla.
- » Poca seguridad, se divulga información personal.

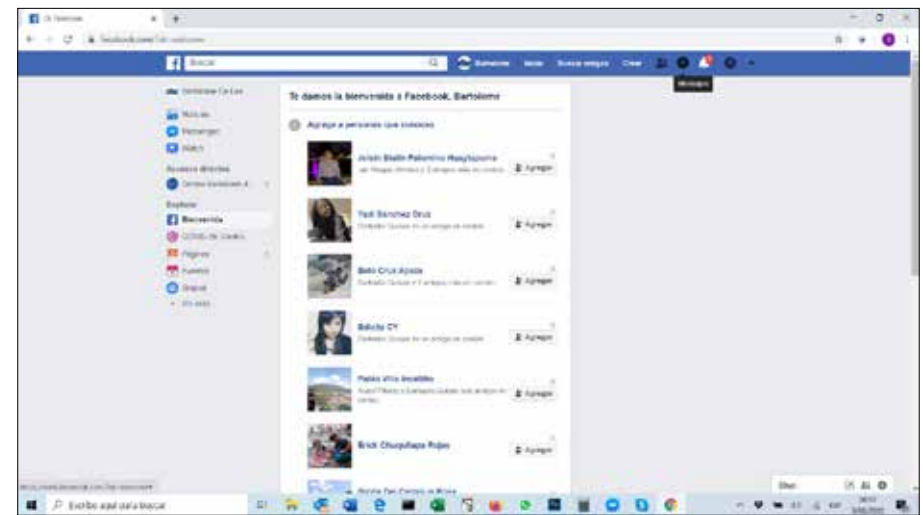
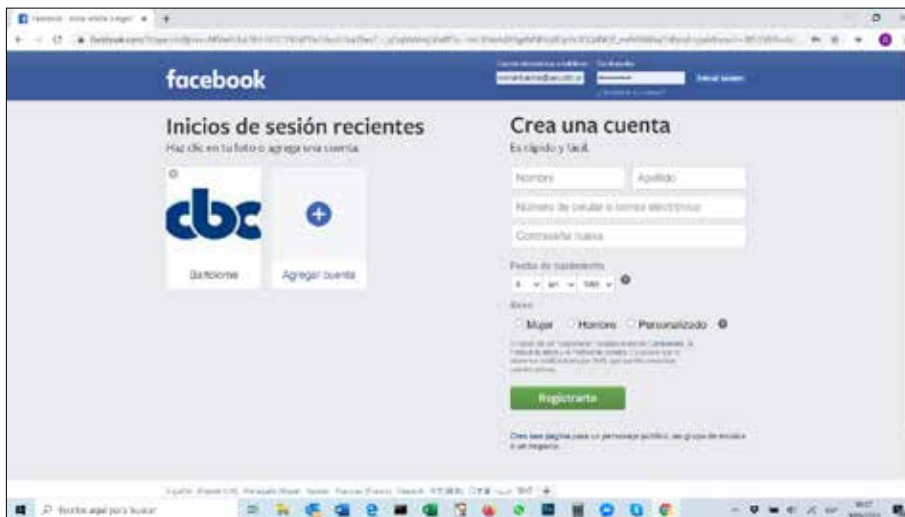


Para poder utilizar es necesario tener una cuenta de Facebook y luego utilizar el programa en las dos plataformas PC o teléfono.

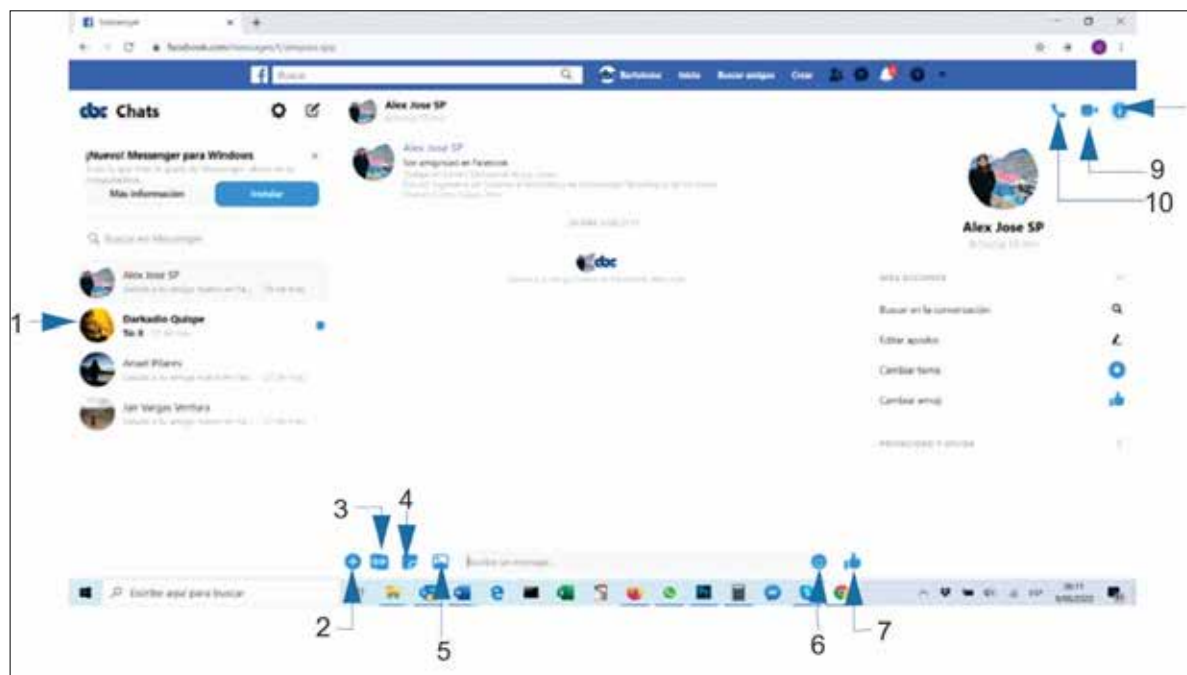
EN COMPUTADORA

1.- Primero entramos al *link* de Facebook: (<https://www.facebook.com/>), utilizando el programa para explorar en internet (Firefox, Chrome, Edge, Opera, Internet Explorer) y poner la cuenta y contraseña para poder entrar a la plataforma de Facebook, si no tienes cuenta puedes ver el manual de Facebook que también te compartimos en este documento.

2.- Después de ingresar a tu cuenta, busca el icono del Messenger  que se encuentra en el menú de la columna izquierda como se muestra en la figura.

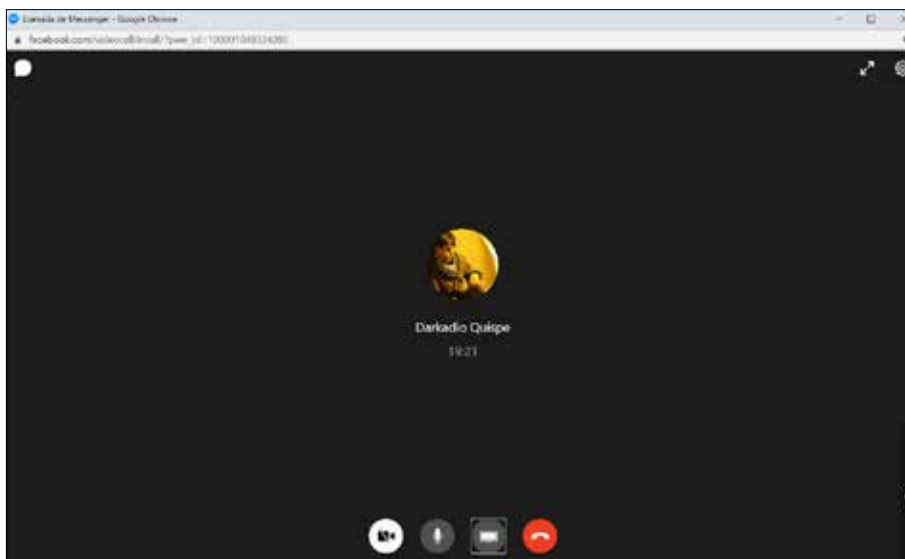


3.- Te enviará a una nueva ventana donde tendrás las opciones para poder enviar mensajes, llamada de voz, videollamada, adjuntar documentos, fotografías, como se muestra en esta imagen.



1. Lista de contactos.
2. Más opciones (envío de foto o video, jugar, envío de audio).
3. Enviar GIF animados.
4. Enviar sticker.
5. Envío de archivos.
6. Envío de emoticón.
7. Enviar me gusta.
8. Información de la conversación.
9. Videollamada.
10. Llamada de voz.

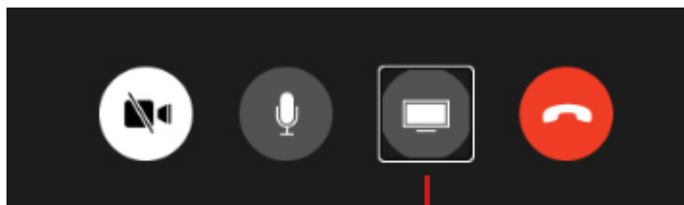




4.- Tomaremos en cuenta para este manual la más importante de las opciones actuales, que es el de hacer videollamada. Para esto seleccionamos de la lista de contactos a la persona que deseamos llamar, pinchamos en la opción de videollamada (opción 9), luego nos saldrá esta ventana, que nos indica que ya está realizando la llamada. Podemos activar o desactivar la cámara y el micrófono.

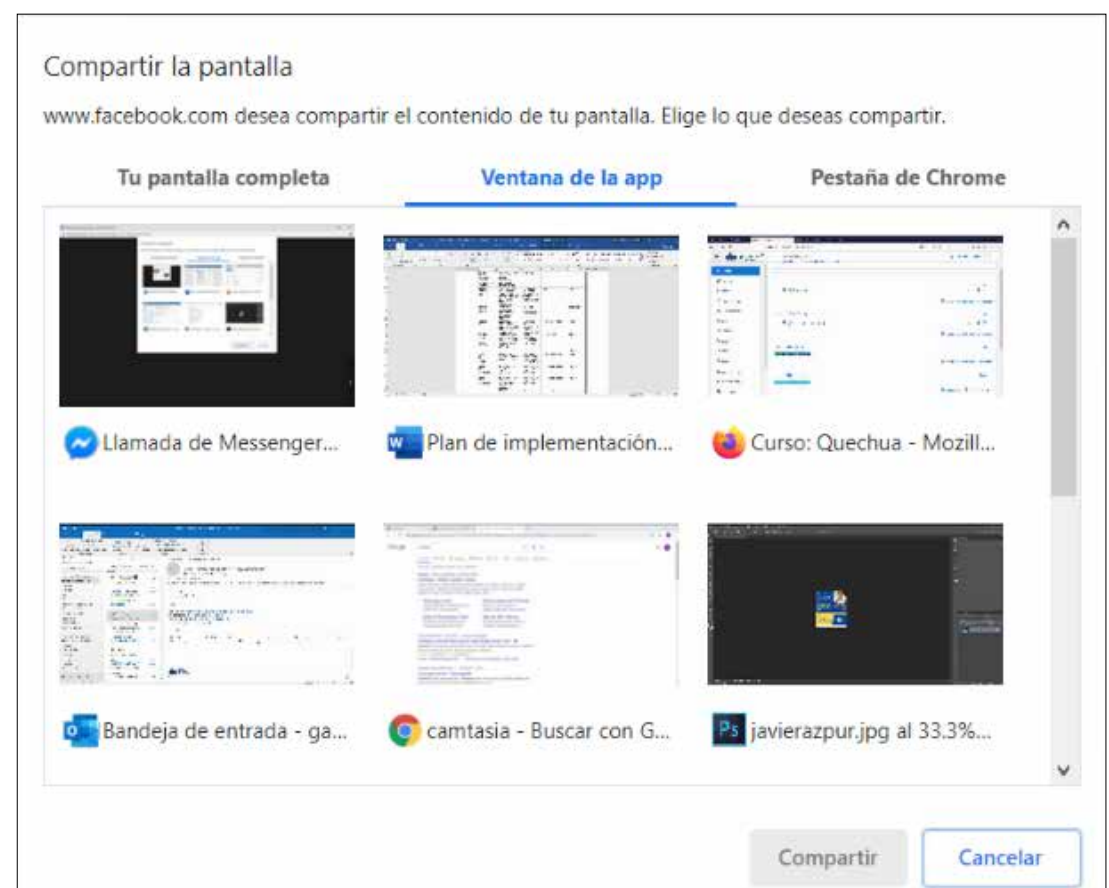
5.- Para compartir pantalla:

a) Primero abrimos el documento a compartir (documento de Word, Excel, Power Point, PDF, ventana de internet, etc.), luego pinchamos en la figura de compartir pantalla.



Compartir pantalla

b) Nos saldrá una ventana similar a la que mostramos en la figura, luego seleccionamos la ventana que queremos compartir y pinchamos en **COMPARTIR**. Ya estarías compartiendo tu pantalla.





EN CELULAR

1.- Primero es entrar a la aplicación para instalar según el tipo de teléfono que dispongamos (Smartphone o iPhone), App Store o Play Store.



App Store



Play Store

2.- Instalación y configuración de Messenger.



1
Buscar en Play Store el aplicativo de Messenger y seleccionar la aplicación encontrada.



2
Después pinchar en INSTALAR.



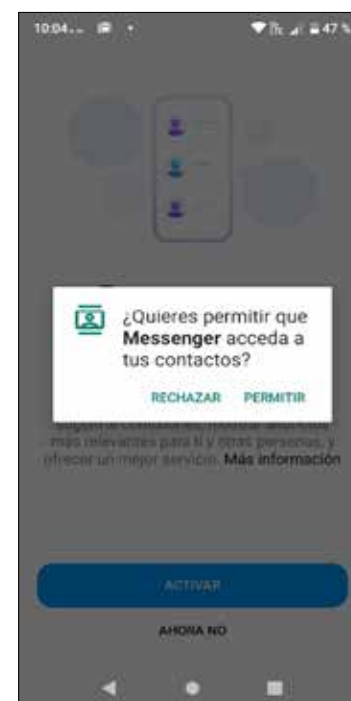
3
Terminada la instalación, pinchar en ABRIR.



4
Saldrá esta ventana donde pondremos la cuenta registrada en Facebook (usuario y contraseña) y pinchamos en INICIAR SESIÓN.



5
Nos pedirá encontrar los contactos de teléfono para vincularlos con el Messenger, pinchamos en ACTIVAR.

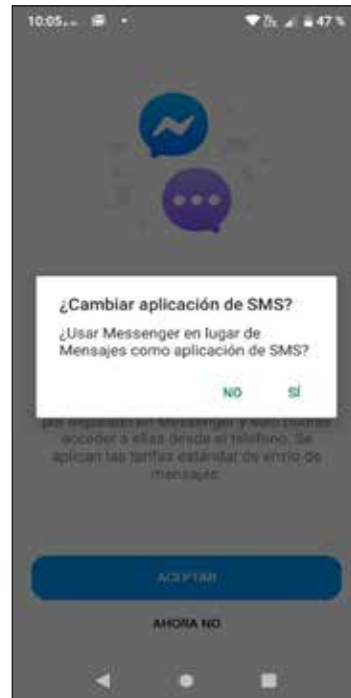


6
Nos saldrá un mensaje para permitir que Messenger acceda a nuestros contactos, pinchamos en PERMITIR.

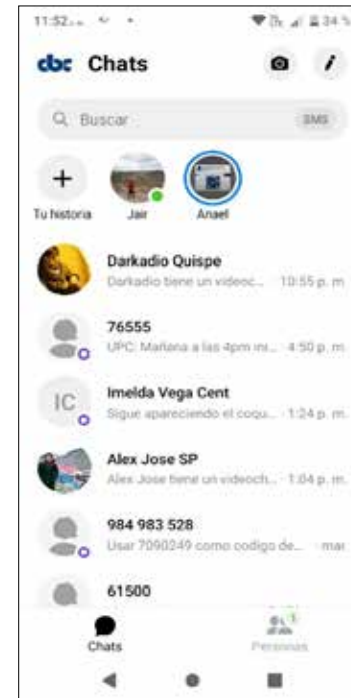




7 También para poder enviar los mensajes de texto en Messenger, pinchamos en **ACEPTAR**.



8 Nos pedirá que Messenger sea la aplicación predeterminada para el uso de mensajes de texto: pinchamos que **NO**.

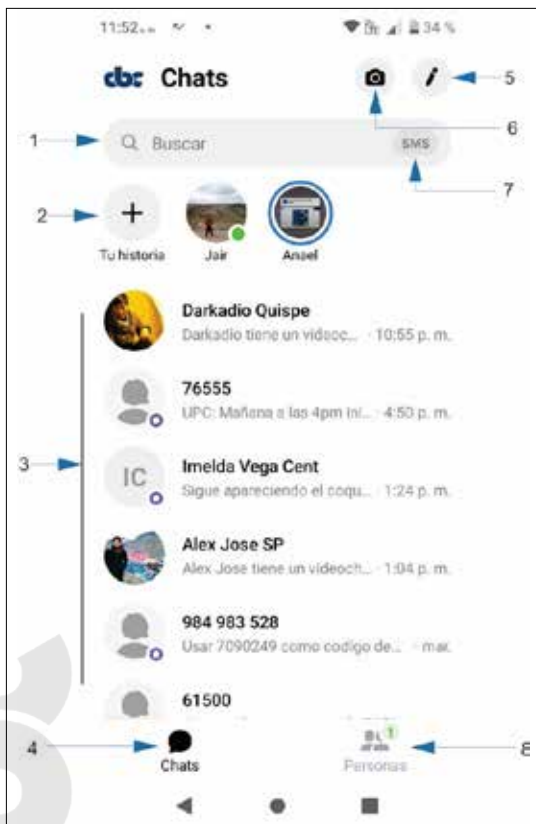


P Con esto ya terminamos de instalar y configurar el Messenger en el celular.

3.- Uso de las opciones del Messenger Facebook.

a) Opciones para iniciar una conversación dentro del Messenger de Facebook.

b) Opciones para enviar o realizar algunas acciones dentro del Messenger de Facebook con un contacto.



1. Búsqueda de contactos.
2. Agregar una historia a tu Facebook.
3. Lista de contactos.
4. Cantidad de mensajes que tienes.
5. Envío de mensajes por medio del Messenger, para una persona o un grupo de personas.
6. Envío de una foto o video.
7. Envío de un mensaje de texto a un número telefónico.
8. Añadir personas y también ver quiénes están en línea o disponibles.



1. Flecha para regresar a la lista de contactos.
2. Para realizar llamada al contacto.
3. Historial de conversaciones.
4. Mostrar tu ubicación.
5. Envío de un video o fotografía tomada ese momento.
6. Envío de un documento.
7. Envío de un mensaje de voz al contacto.
8. Información del contacto con algunas opciones.
9. Videollamada al contacto.
10. Dar un me gusta.
11. Envío de un emoción.
12. Campo para escribir un mensaje.



MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

Es una forma de comunicación en tiempo real entre dos o más personas basada en texto, video llamada y envío de archivos (documentos, videos, fotografías).

<https://apps.google.com/meet/>

QUÉ SE REQUIERE



- » Dispositivo móvil o computadora.

CONSUMO DE DATOS



- » Consumo alto según investigación en distintas fuentes.

DURACIÓN



- » Ilimitada.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO



- » Tener buena señal y también un equipo de buena calidad y capacidad.

OTROS



- » Pide pocos recursos para usar la aplicación.

VENTAJAS



- » Videollamada de hasta 100 participantes, con duración de 24 horas, para la cuenta gratuita (habilitado hasta el 31 de marzo de 2021).
- » Puedes compartir los documentos y editarlos en la plataforma de Google Drive.

DESVENTAJAS



- » No se puede enviar documentos.
- » Muy poca gente lo usa.
- » Vinculada a una cuenta de correo.

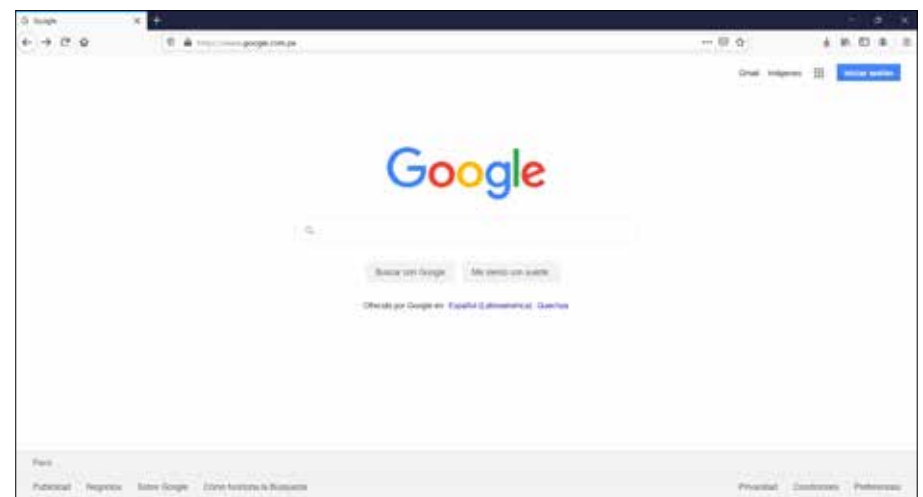
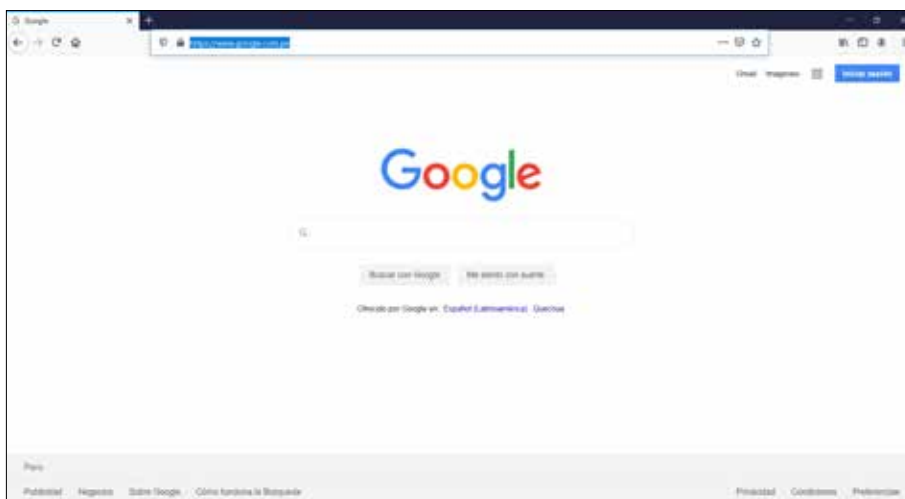


En la siguiente guía se les enseñara la manera de instalar y configurar esta plataforma para poder manipular en los distintos dispositivos móviles y computadoras.

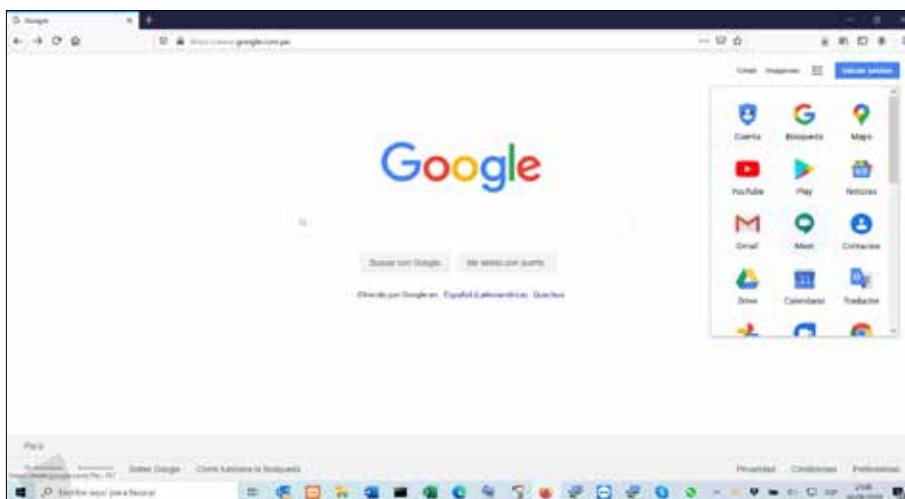
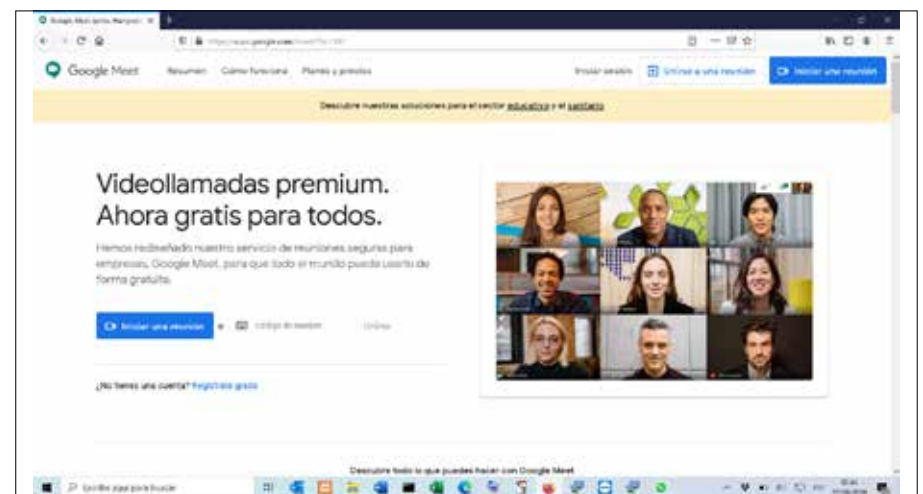
EN COMPUTADORA

1.- Es necesario tener una cuenta de Gmail, para poder acceder a todas las plataformas que te brinda la *suite* de Google (incluyendo Gmail, Meet, Calendar, Drive, Docs, etc.), en su versión básica. Para poder ingresar solo tienes que ir a la dirección de Google. (<https://www.google.com.pe/>).

2.- Una vez que estemos en la página de Google, ubicamos al lado derecho una imagen que tenga tres columnas de cuadraditos como se muestra a continuación.



3.- Dentro de esa opción ubicamos el Meet, como se muestra en la figura y le damos un solo click.

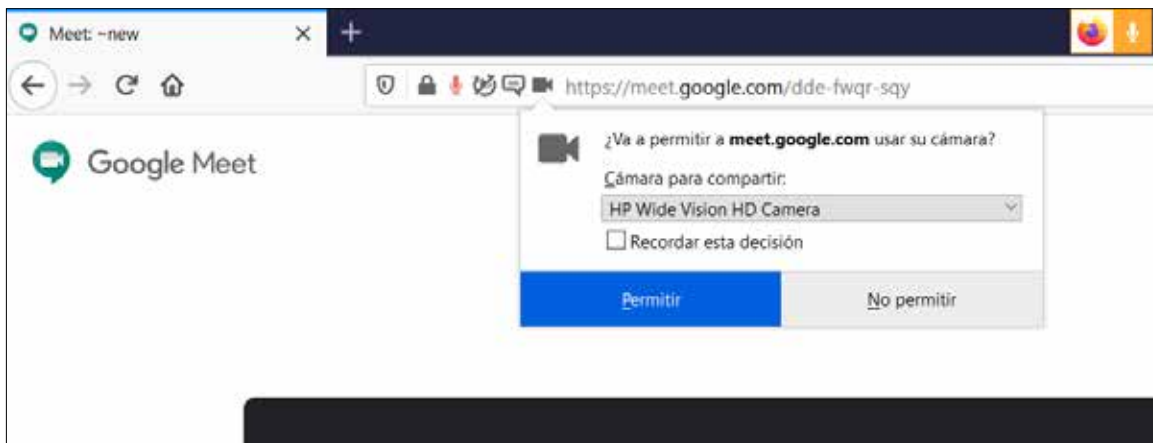
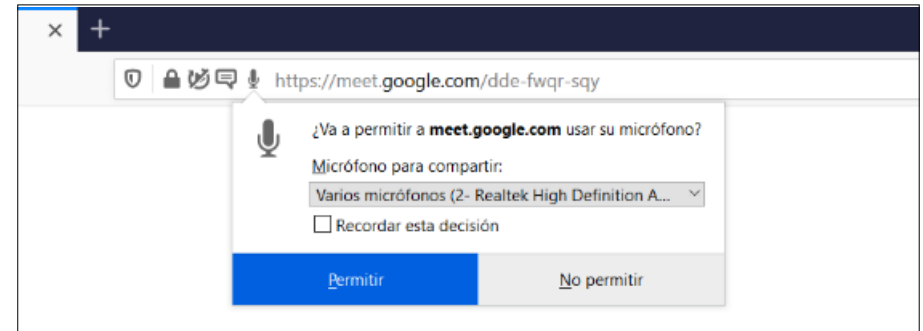


4.- Nos aparecerá una ventana similar a la que se muestra, donde podemos elegir lo que deseamos hacer, **INICIAR SESIÓN**, con una cuenta de Gmail como indicamos al inicio de este manual, **UNIRSE A UNA REUNIÓN**, que es cuando alguien nos invita a una reunión que programó, y el último que es **INICIAR UNA REUNIÓN**, donde nosotros deseamos crear una nueva reunión, para poder compartir con los que deseamos reunirnos. →

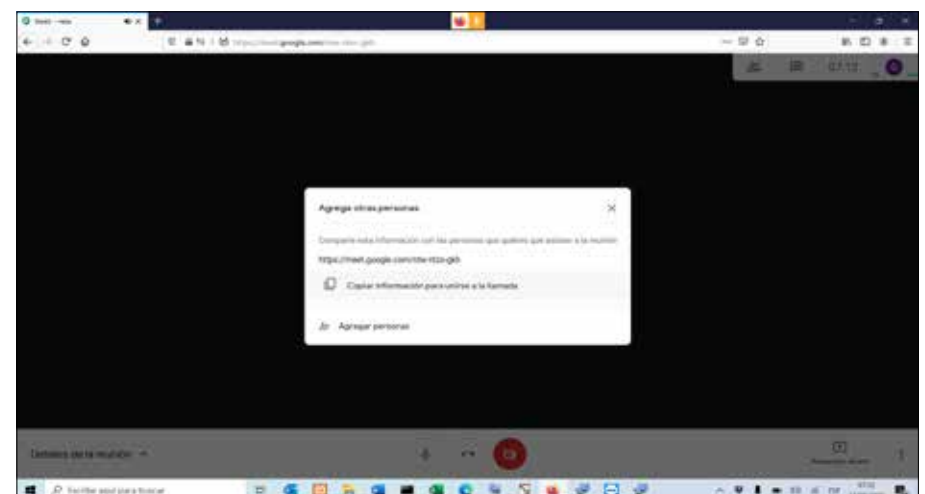
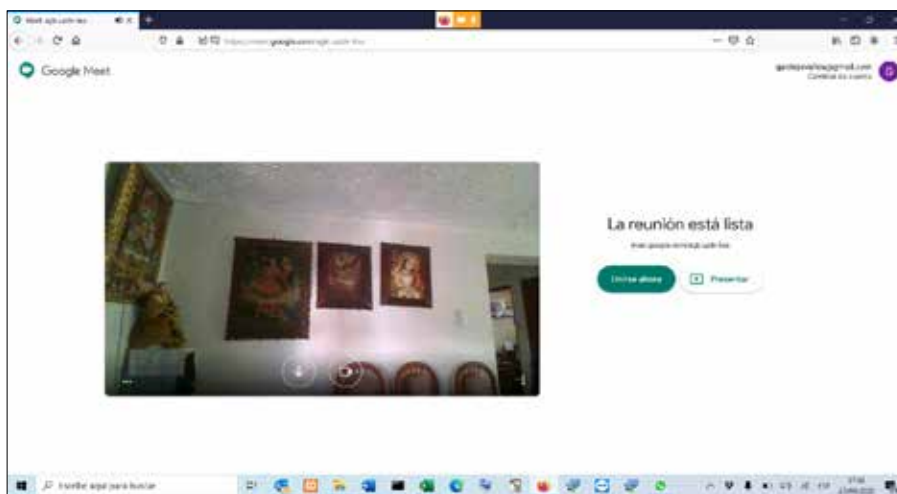


5.- Iniciaremos con esta última opción donde seleccionamos **INICIAR Y UNA REUNIÓN**. Después de seleccionar esta opción nos dirigirá a la ventana de inicio de sesión de la cuenta de correo de Gmail, donde ponemos nuestro correo y la contraseña, como se muestra en la figura.

6.- Una vez ingresado el correo y la clave, nos saldrá una ventana, donde nos pedirá que permitamos que Meet, utilice el micrófono, pinchamos en la opción **PERMITIR**.



7.- De igual manera con la cámara, pinchamos en **PERMITIR**.



8.- Una vez que aceptemos **PERMITIR** a los dispositivos nos saldrá una ventana donde se verifica que todo esté activo y vamos a la opción **UNIRSE AHORA**.

9.- Y ya estaríamos en la sala de reunión, como se ve en la figura, podemos dar a **COPIAR INFORMACIÓN PARA UNIRSE A LA LLAMADA**, que es para que podamos enviar a las personas que deseamos que estén en la reunión o podemos agregar a las personas mediante su correo electrónico.



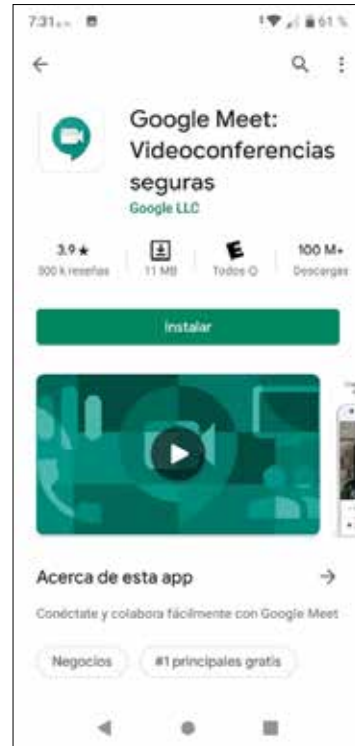


EN CELULAR

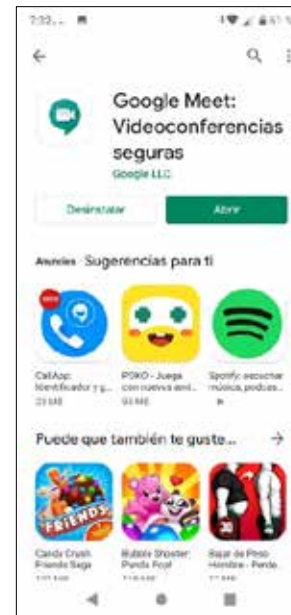
1.- Primero es entrar a la aplicación para instalar según el tipo de teléfono que dispongamos (Smartphone o iPhone), App Store o Play Store.



2.- Buscar el aplicativo de Meet e instalar.



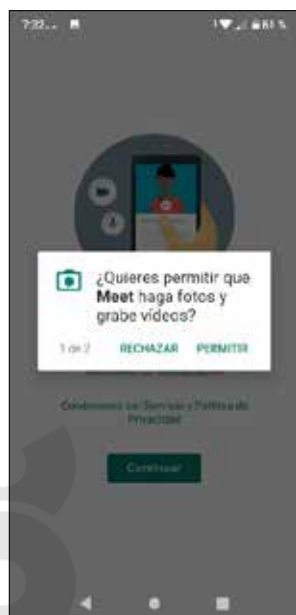
3.- Después de la instalación abrimos el aplicativo y configuramos según los detalles que nos piden:



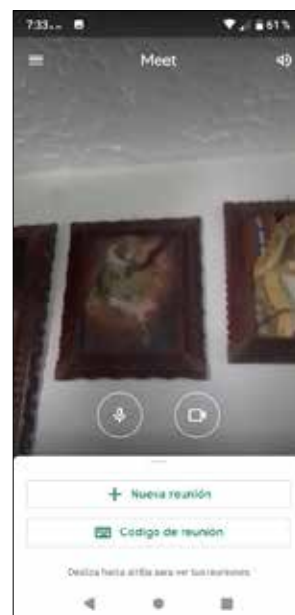
1
Abrir aplicativo.



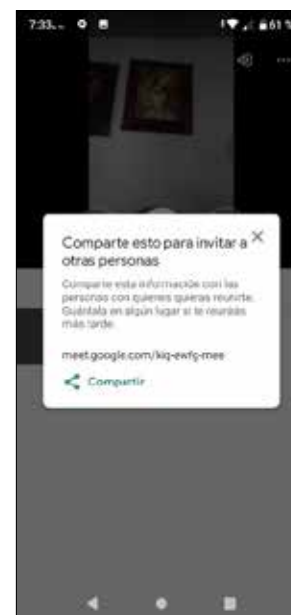
2
Nos da la bienvenida al aplicativo y pinchamos en CONTINUAR.



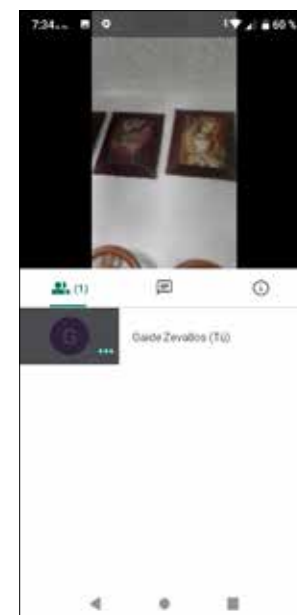
3
Pedirá que permitamos que Google Meet realice FOTOS y VIDEOS en el dispositivo; pulsamos en PERMITIR. También que permitamos grabar audio, pulsamos en PERMITIR.



4
Con lo anterior ya tendríamos lista la configuración para poder trabajar en Google Meet. Ahora solo queda escoger entre crear una nueva reunión o entrar a una.



5
Si deseamos crear una nueva reunión nos saldrá este mensaje para poder compartir o invitar a las personas con las que deseamos tener la reunión.



6
Listo para usar la aplicación.



REDES SOCIALES

Las redes sociales son sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, con el objetivo de comunicarse e intercambiar información.

<https://www.instagram.com/?hl=es-la>

QUÉ SE REQUIERE

- » Dispositivo móvil o computadora.

DURACIÓN

- » Ilimitada.

CONSUMO DE DATOS

- » Consumo de datos medio.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO

- » Procurar tener protegida la cuenta para que no te roben las fotografías.
- » Tener una estructura ordenada de las fotos o videos que se quiera publicar.

VENTAJAS

- » Es gratuito.
- » Dedicada a enviar fotografías.
- » Se puede ver fotos de otros lugares.
- » Se vincula con las demás redes sociales.
- » Tiene su propio editor de fotos.
- » Se puede subir ilimitadas fotografías y videos.

DESVENTAJAS

- » Limitado a pocos sistemas operativos.
- » Gasta bastantes recursos.
- » Cualquier persona puede seguirte y pueden robarte las fotos si tu perfil no es privado.

OTROS

- » Características básicas de un ordenador o celular.

No es muy recomendable estar en todas las redes sociales, lo mejor y adecuado es tener información de buena calidad y de manera oportuna.

Instagram



INSTALACIÓN DE INSTAGRAM



1
Buscar el aplicativo Instagram en la Play Store (Android) o AppStore (iPhone) según corresponda.



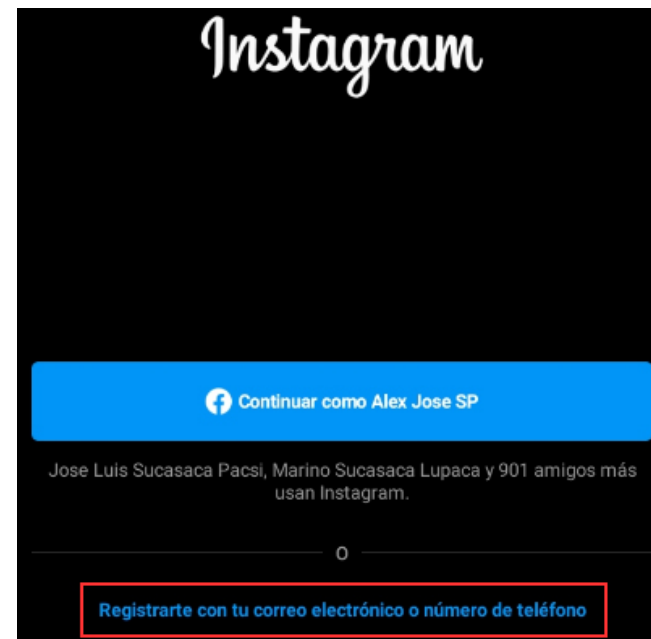
2
Instalar y abrir la aplicación.

CREANDO UNA CUENTA EN INSTAGRAM. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)

Si ya tienes una cuenta de Facebook configurada en tu dispositivo podrás usar esta cuenta para iniciar sesión en la plataforma de Instagram. Por motivos didácticos se realizará el proceso de creación de cuenta independiente a la cuenta de Facebook.

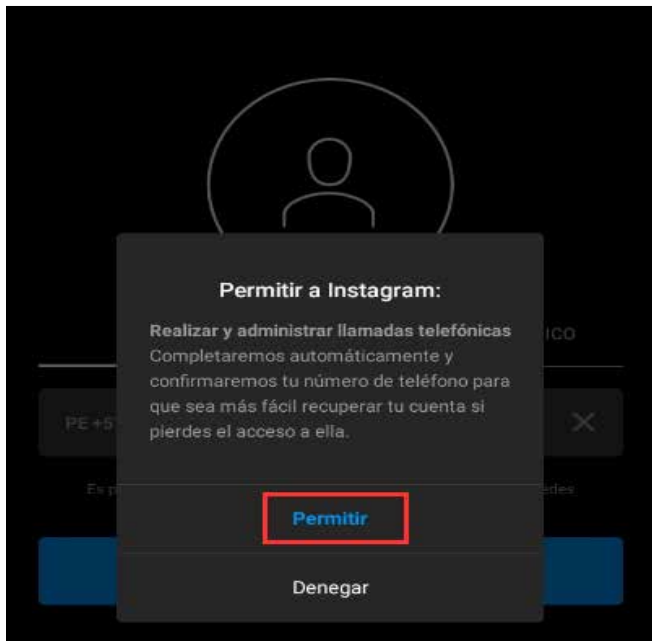


1
Dentro del cajón de aplicaciones de tu dispositivo, seleccionar la aplicación Instagram.



2
Una vez iniciada la aplicación, seleccionar la opción REGISTRARTE con tu correo electrónico o número de teléfono.

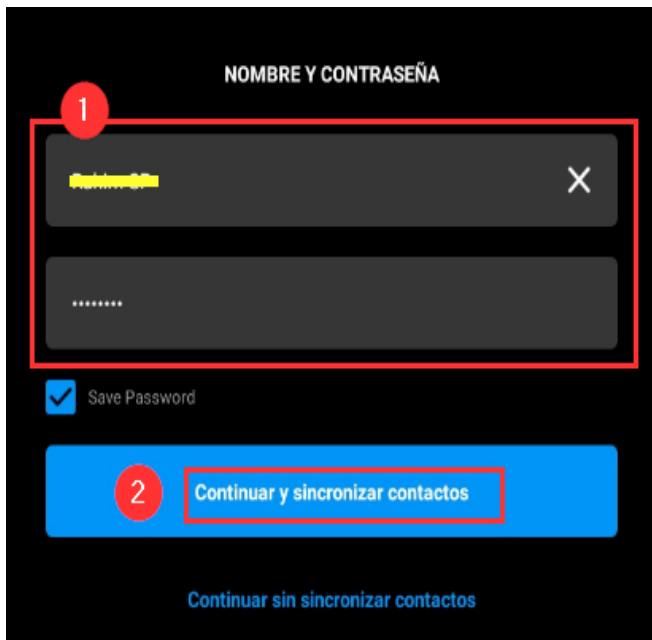




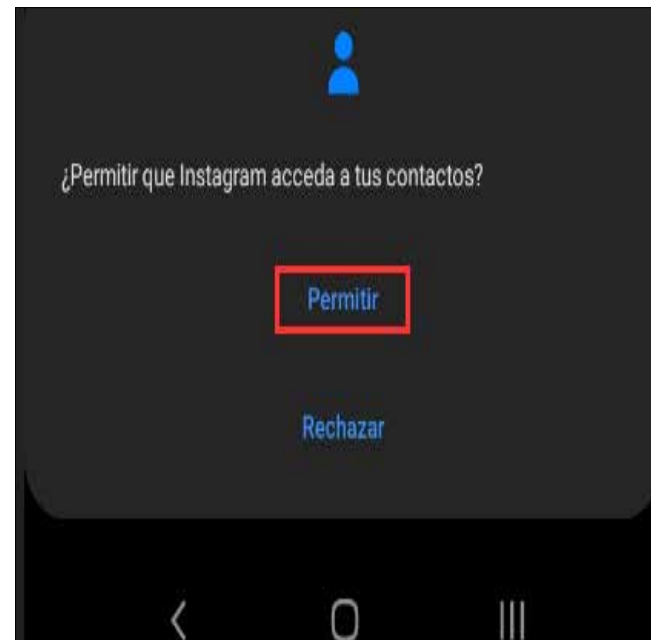
3
Seleccionar la opción PERMITIR para dar los permisos requeridos por la aplicación.



4
Rellenar los campos de Teléfono y Correo Electrónico requeridos por la aplicación. Seleccionar la opción SIGUIENTE.



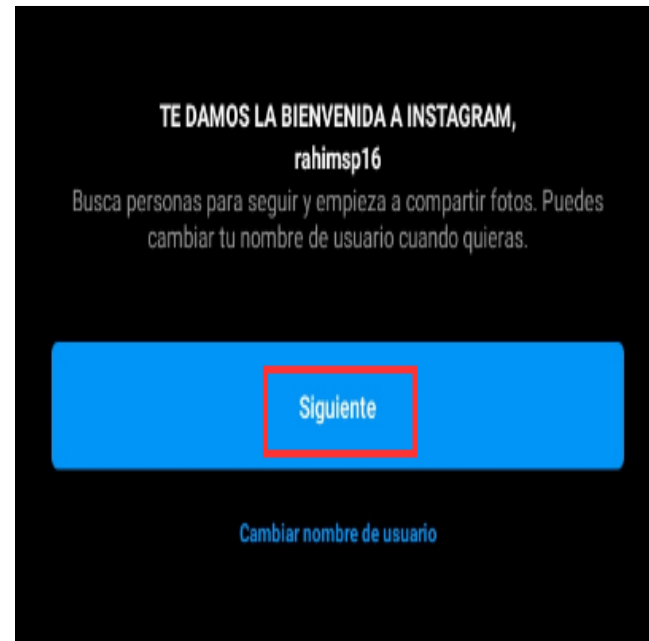
5
Rellenar los campos NOMBRE y CONTRASEÑA y seleccionar el botón CONTINUAR.



6
Seleccionar la opción PERMITIR para dar los permisos de acceso a los contactos de tu dispositivo.



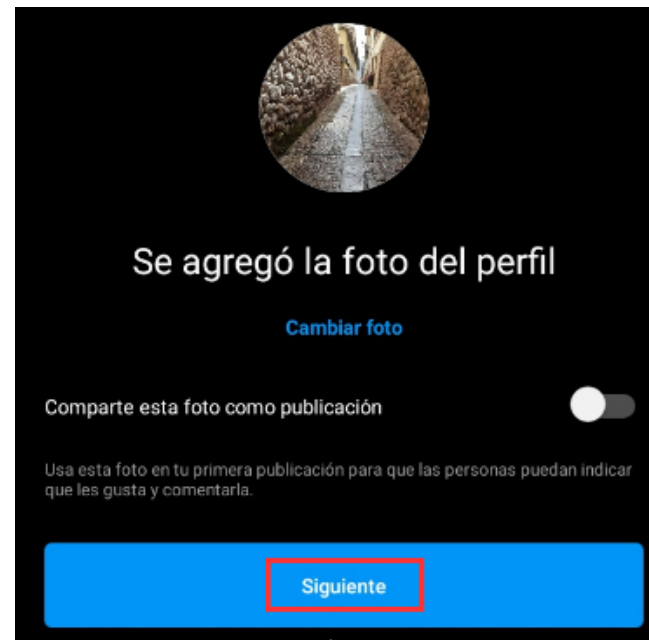
7 Indicar la fecha de tu nacimiento y seleccionar la opción SIGUIENTE.



8 La cuenta ha sido creada, seleccionar la opción SIGUIENTE para completar la configuración de la cuenta.

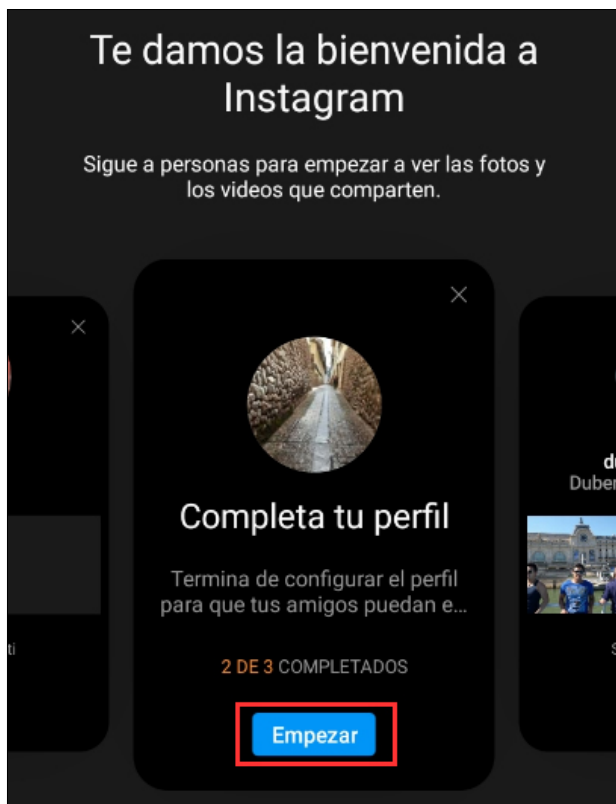


9 Seleccionar la opción AGREGAR UNA FOTO para establecer una foto de perfil.



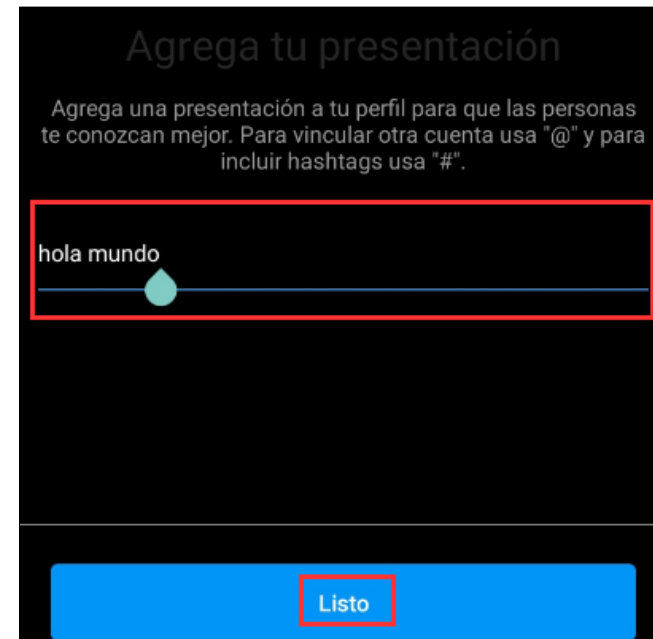
10 Una vez seleccionada o tomada la imagen desde tu dispositivo como foto de perfil, seleccionar la opción SIGUIENTE.





11

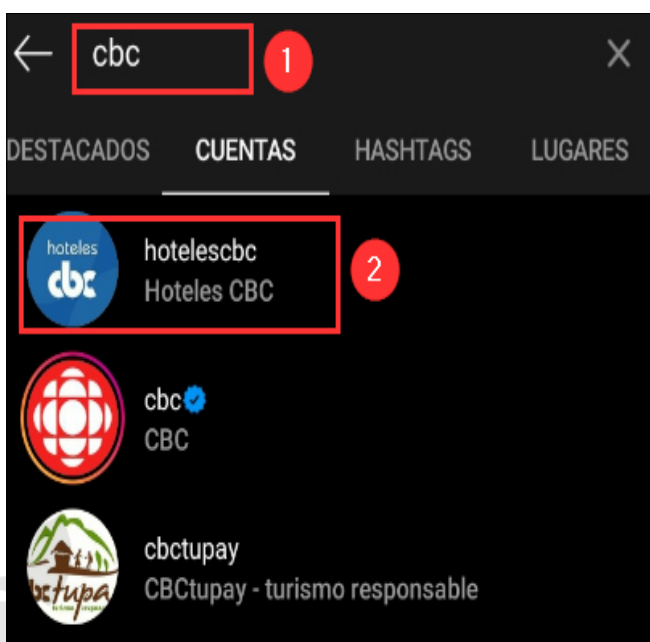
Se mostrará un mensaje de bienvenida, opcionalmente puedes seleccionar la opción EMPEZAR para completar los datos de tu perfil, tal como una presentación, link de web personal, etc.



12

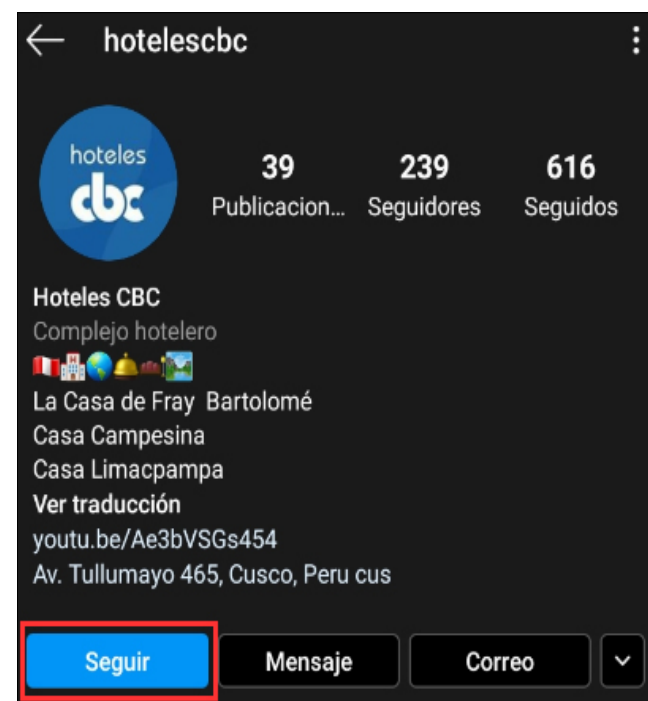
Como se menciona en el paso anterior, puedes agregar una presentación. Seleccionar la opción LISTO para finalizar con la configuración del perfil.

SEGUIR UNA CUENTA EN INSTAGRAM. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1

Dentro del cajón de aplicaciones de tu dispositivo, seleccionar la aplicación Instagram.



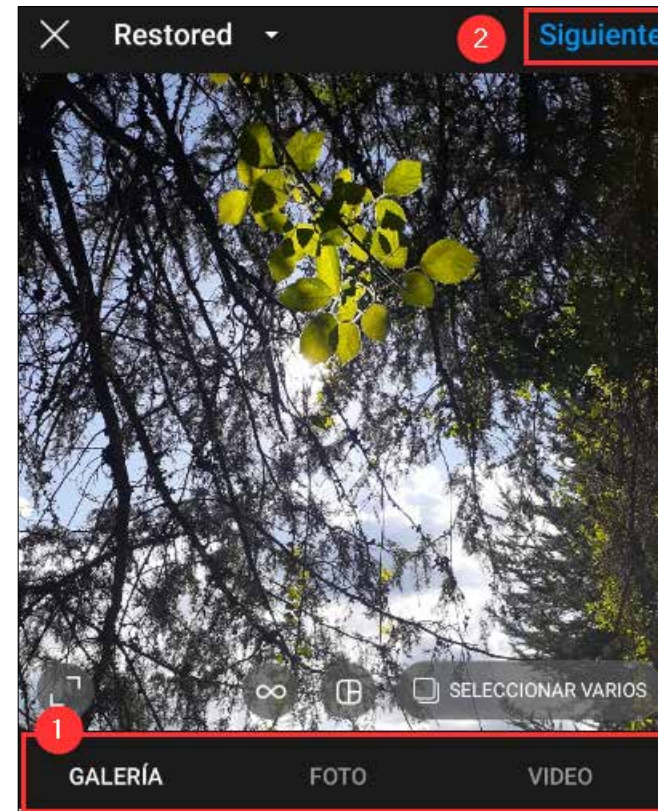
2

Una vez iniciada la aplicación, seleccionar la opción REGISTRARTE con tu correo electrónico o número de teléfono.

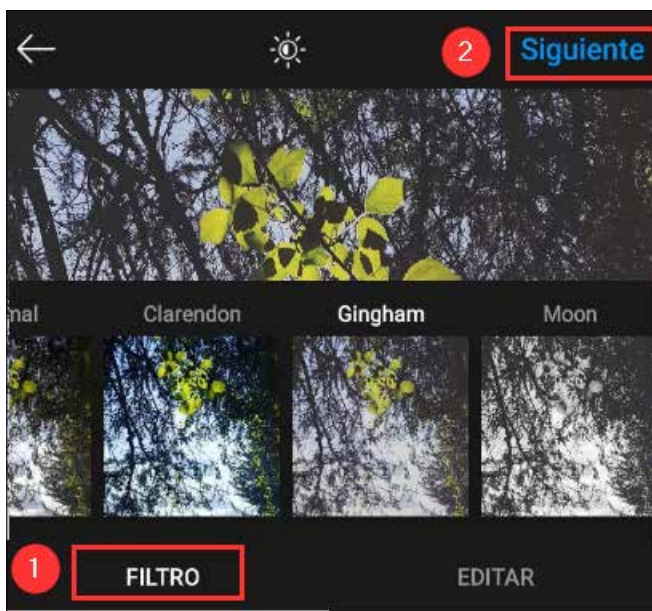




3 En el Feed de Instagram, seleccionar el icono (+) para agregar contenido.



4 El contenido que puedes agregar puede provenir de la galería multimedia de tu dispositivo, bien sea una foto o video tomado desde tu dispositivo. Una vez seleccionado el contenido a agregar, seleccionar la opción SIGUIENTE.

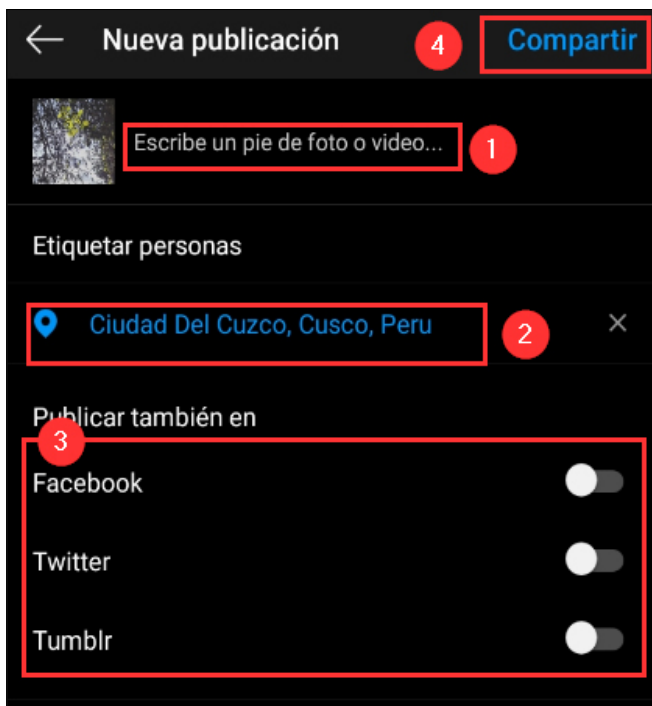


5 Seleccionar la opción FILTRO para elegir un filtro artístico a la imagen/video que deseas publicar; cuando lo hayas elegido, clicar seleccionar la opción SIGUIENTE.



6 Seleccionar la opción EDITAR para configurar parámetros de brillo, contraste, estructura, calidez de la imagen/video a publicar. Seleccionar la opción SIGUIENTE.





Opcionalmente puedes agregar una descripción (1), localización (2), publicar en otras redes sociales (3). Cuando te sientas listo, seleccionar la opción COMPARTIR para completar la publicación.



Finalmente, la publicación aparecerá en tu feed y en el de tus seguidores.

BOTONES PRINCIPALES DE UNA PUBLICACIÓN EN INSTAGRAM.

(El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1. Botón para dar ME GUSTA a una publicación.
2. Botón para COMENTAR una publicación.
3. Botón para enviar Mensaje PRIVADO al usuario que compartió la publicación.
4. Botón para GUARDAR publicación en tu Colección.





Facebook

REDES SOCIALES

Las redes sociales son sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, con el objetivo de comunicarse e intercambiar información.

<https://www.facebook.com>

QUÉ SE REQUIERE

- » Dispositivo móvil o computadora.

DURACIÓN

- » Ilimitada.

CONSUMO DE DATOS

- » Consumo de datos elevado.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO

- » Publicar documentos, videos y actividades importantes.
- » Interactuar consecutivamente con los seguidores.

VENTAJAS

- » Mayor red social del mundo.
- » Intercambia información.
- » Promociona un negocio.
- » Envía fotos, documentos, videos.
- » Video en vivo para poder divulgar la información en tiempo real con tus seguidores.
- » Interactúas con las personas que siguen tu perfil.
- » Permite publicar en una *fanpage*.
- » Se conecta con tu página web.
- » Tiene su propia mensajería instantánea tanto para pc como teléfonos.

OTROS

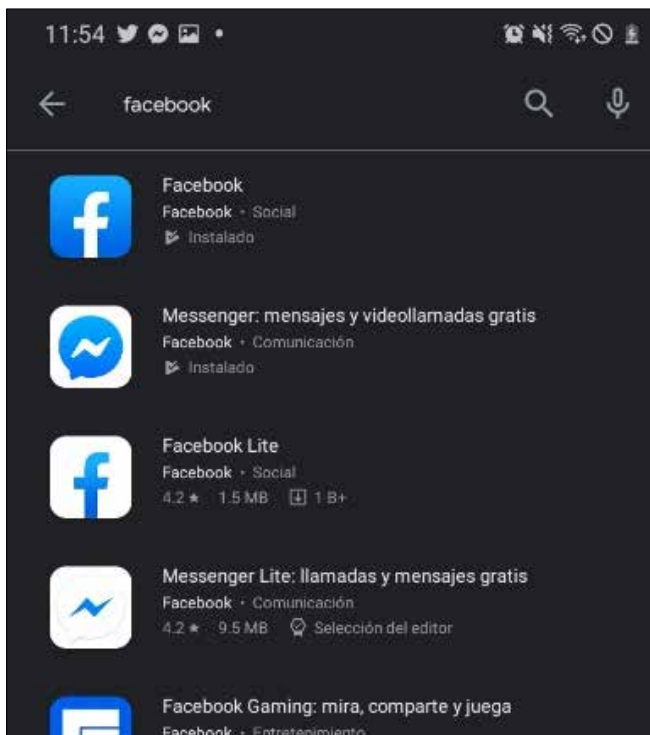
- » Es el más usado, tiene distintas aplicaciones para poder mejorar su consumo como el Facebook Lite para celulares.

DESVENTAJAS

- » Es la manera más fácil de delinquir utilizando cuentas falsas o haciéndose pasar por otra persona o empresa de confianza (*phishing*).
- » No se tiene privacidad, es muy público.

No es muy recomendable estar en todas las redes sociales, lo mejor y adecuado es tener información de buena calidad y de manera oportuna.

INSTALACIÓN DE FACEBOOK



1 Buscar el aplicativo Facebook en la Play Store (Android) o AppStore (iPhone) según corresponda.



2 Instalar la aplicación.

CREANDO UNA CUENTA EN FACEBOOK

Para crear una cuenta en Facebook desde un dispositivo móvil, realiza los pasos siguientes:



1 Abrir el aplicativo y elegir crear cuenta de Facebook.



2 Permitir acceso a contactos.



3 Ingresar Nombres y Apellidos y pulsar en SIGUIENTE.



4 Ingresar fecha de nacimiento.





5 Seleccionar género y pulsar SIGUIENTE.



6 Ingresar número de celular y pulsar SIGUIENTE.



7 Crear una contraseña y pulsar SIGUIENTE.

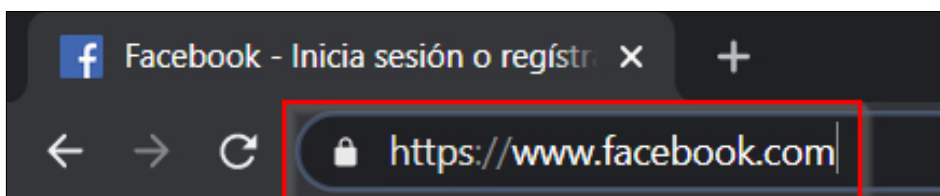


8 Pulsar el botón registrarse para completar el registro.

Para crear una cuenta en Facebook desde un PC, realiza los pasos siguientes:



1 Entrar al link de Facebook: (<https://www.facebook.com/>), utilizando el programa para explorar en internet (Firefox, Chrome, Edge, Opera, Internet Explorer).



2 Completar los datos del formulario tales como: Nombre, Apellido, Número de celular o Correo electrónico, Contraseña deseada, Fecha de nacimiento y Género. Dar clic en el botón REGISTRARSE.



3 Ingresar el código que aparece en el correo electrónico

Confirmamos que esta dirección de correo electrónico te pertenece. Ingresar el código incluido en el mensaje que enviamos a aliojoso@puerto.org.pr

FB- **123456**

[Volver a enviar correo electrónico](#)

3

Se enviará un código de 5 dígitos al correo o número de celular que se relleno en el formulario anterior; clic en el botón CONTINUAR.

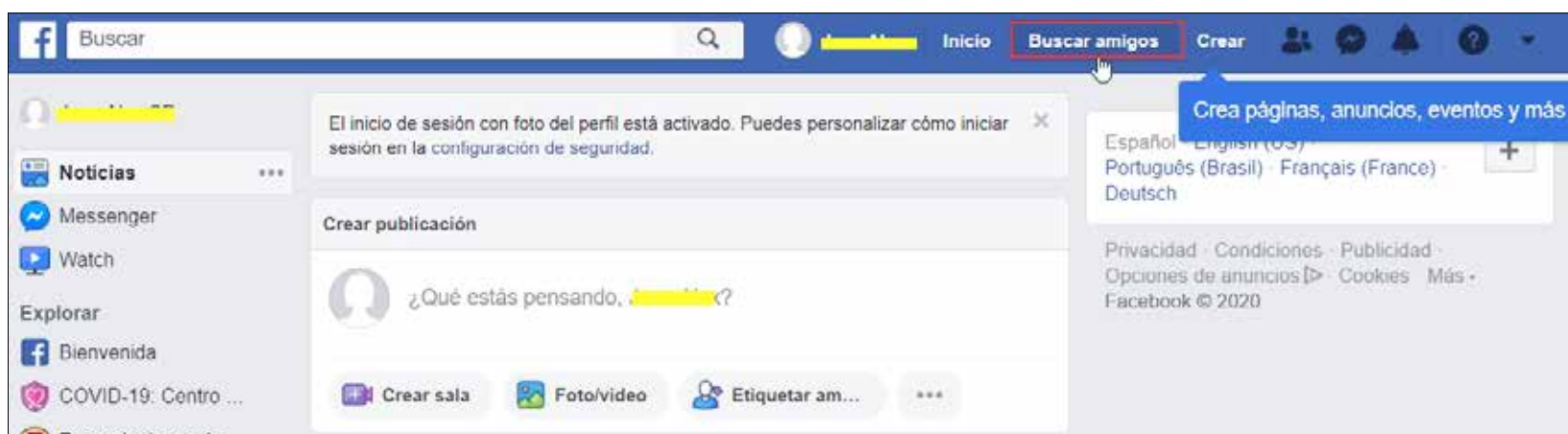
4 Cuenta confirmada

Confirmaste tu cuenta correctamente con el correo electrónico aliojoso@puerto.org.pr. Usarás esta dirección de correo electrónico para iniciar sesión.

Aceptar

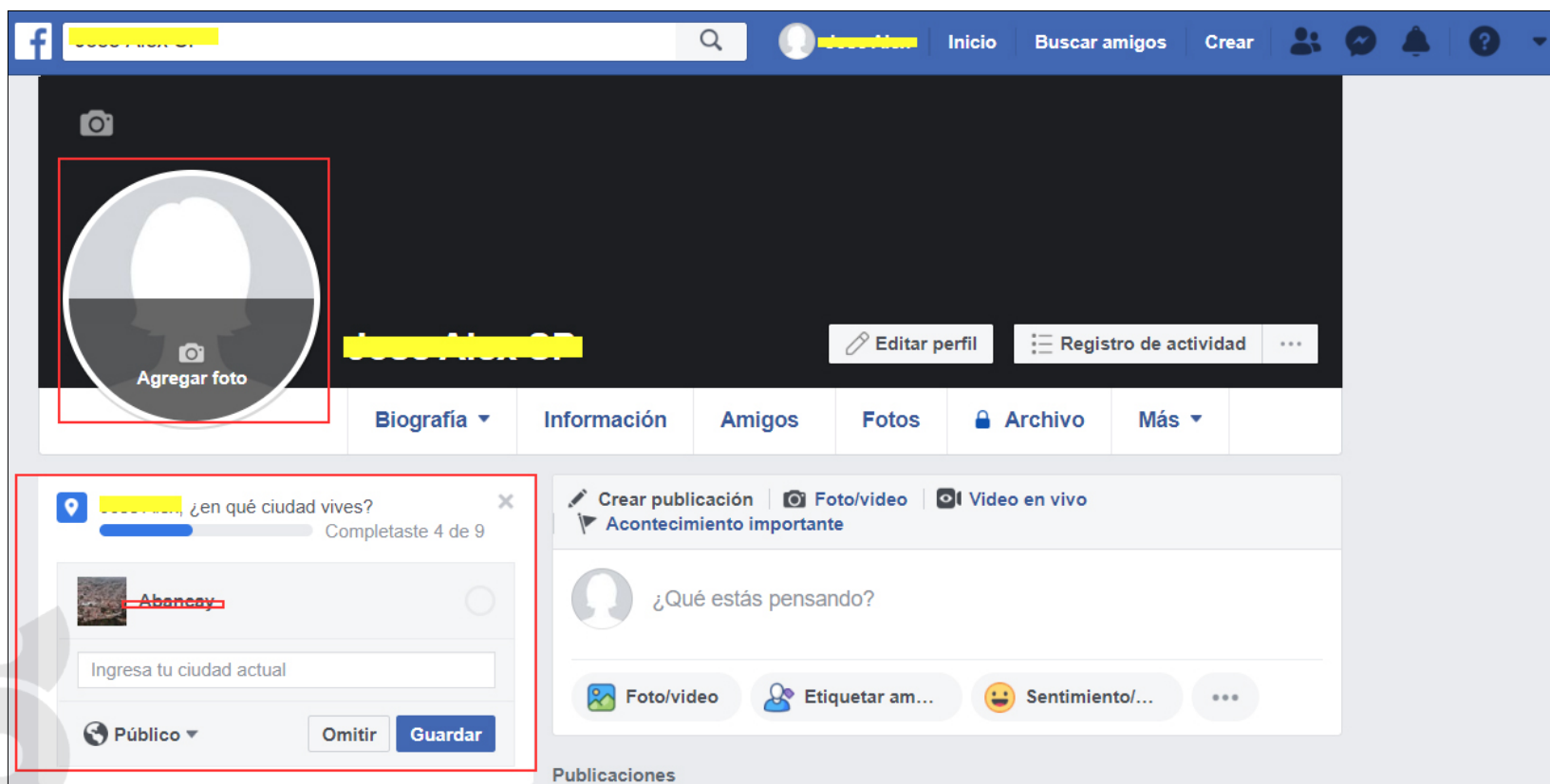
4

Para concluir con el registro, clic en el botón ACEPTAR.



5

Una vez finalizado el proceso de registro de la cuenta, se recomienda hacer clic en el botón BUSCAR AMIGOS para encontrar personas.

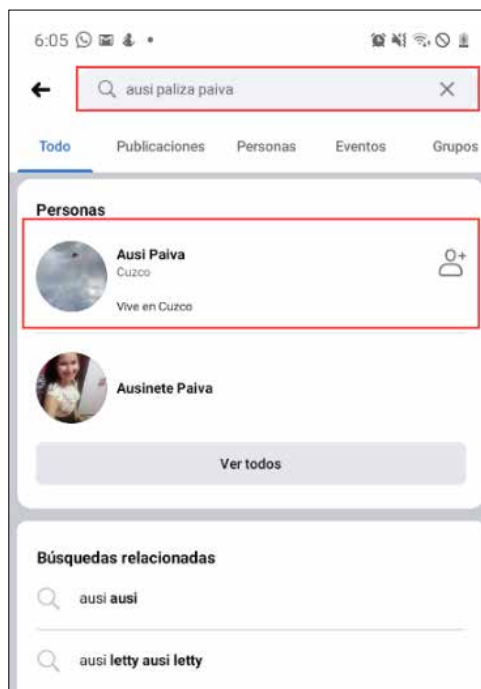


6

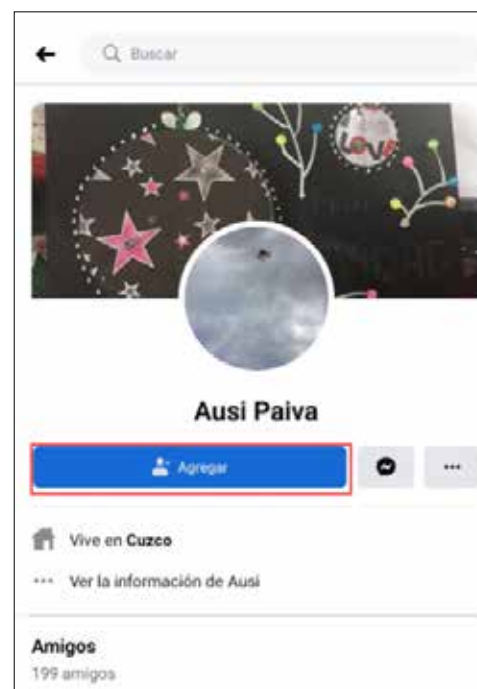
Se recomienda completar los datos del perfil y agregar una foto para que su perfil recién creado sea reconocido por personas conocidas.



AGREGAR AMIGOS EN FACEBOOK. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1 Posicionarse en la barra de búsqueda de Facebook y escribir el nombre de la persona que se desea buscar.



2 Una vez encontrado el perfil, pulsar el botón AGREGAR y esperar a que el contacto responda la solicitud de amistad.

PUBLICAR Y COMPARTIR EN FACEBOOK. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)

El entorno principal de Facebook esta conformado por los *feeds*, que vienen a ser las publicaciones hechas y compartidas por los usuarios que están en tu lista de amigos, páginas que sigues y, de igual manera, por las publicaciones hechas desde tu perfil. A continuación se muestra cómo crear una publicación y cómo compartir una:



1 Seleccionar el primer cuadro de texto, el que tiene la pregunta ¿QUÉ ESTÁS PENSANDO? que aparece en el *feed* de Facebook.

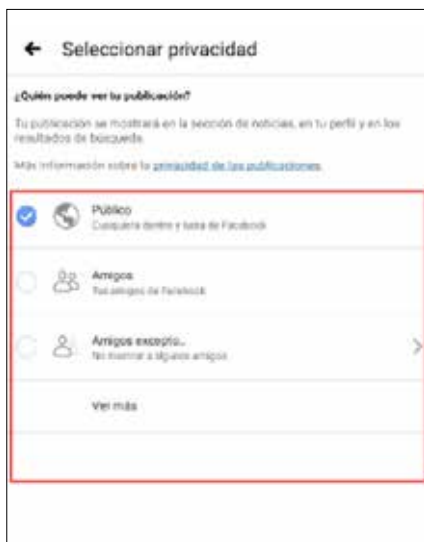


2 Se abrirá una nueva ventana en donde colocarás lo que vas a publicar: texto, imágenes, videos, transmisiones en vivo, localización.



3 Una vez redactada la publicación, podrás configurar el nivel de privacidad/visibilidad de tu publicación pulsando el botón resaltado.





4
Seleccionar el nivel de privacidad para establecer quiénes pueden ver tu publicación.

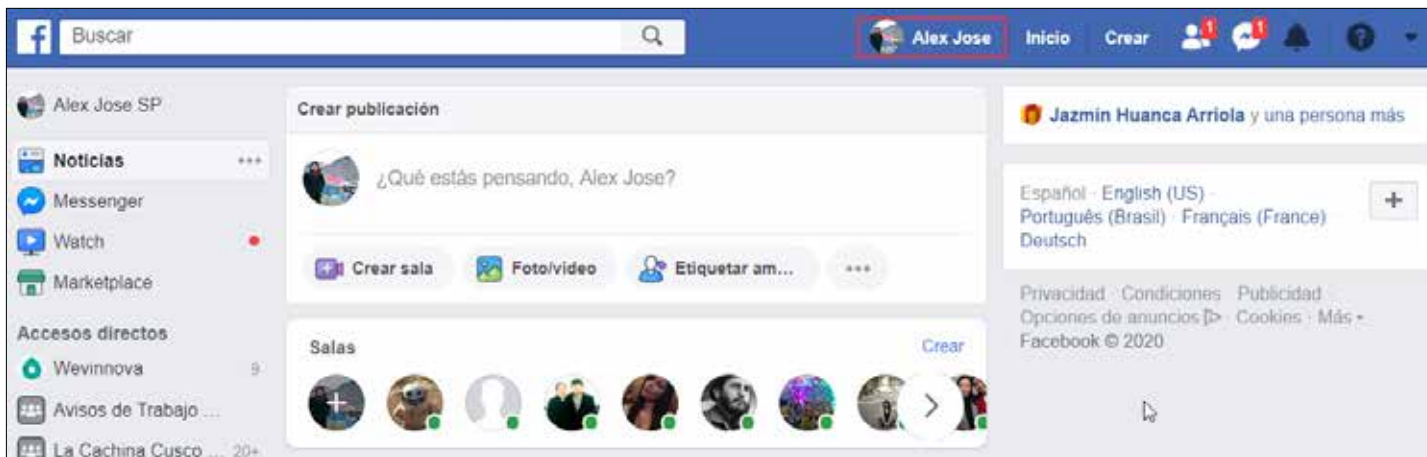


5
Al finalizar la redacción de la publicación, pulsar el botón PUBLICAR.



6
Ahora la publicación aparecerá en el feed (muro) de los usuarios que te tengan en su lista de amigos.

AGREGAR FOTOS Y VIDEOS EN FACEBOOK. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1
Accede a tu perfil seleccionando tu nombre en la barra superior del feed de Facebook.

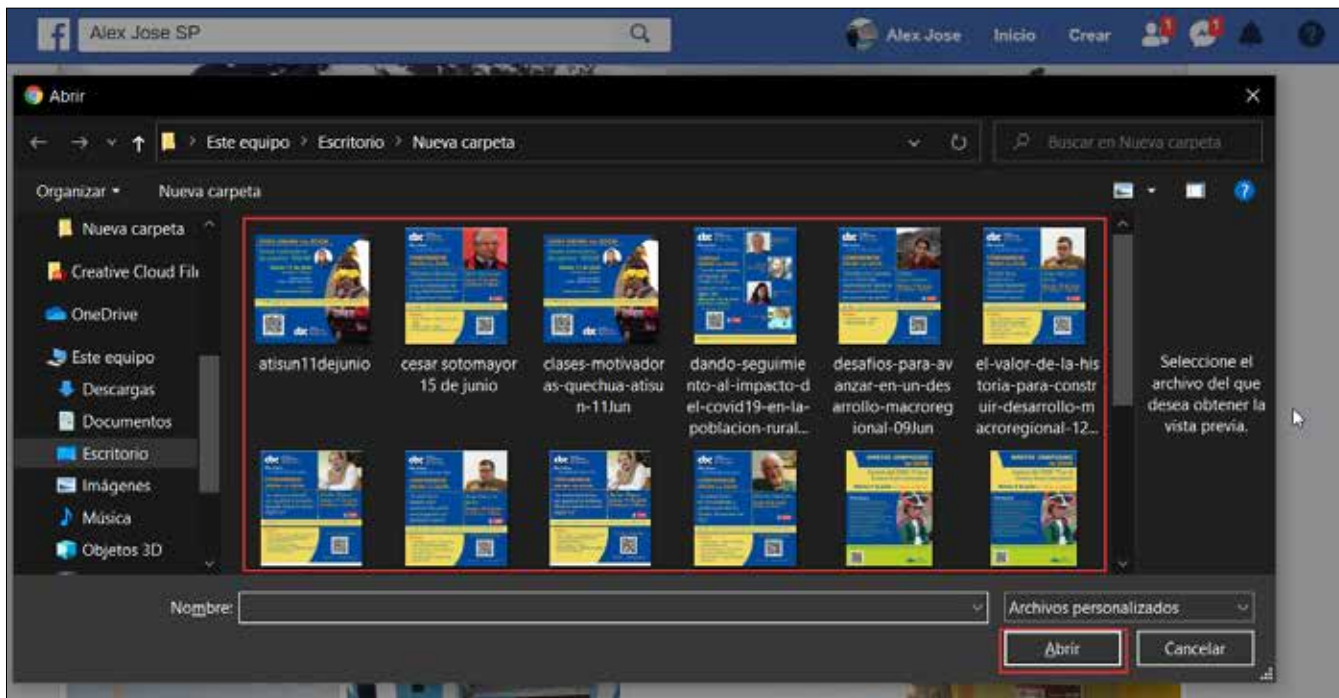


2
Dentro del perfil seleccionar la sección FOTOS.



3
Luego hacer clic en el botón de CREAR ÁLBUM o AGREGAR FOTOS/VIDEOS.

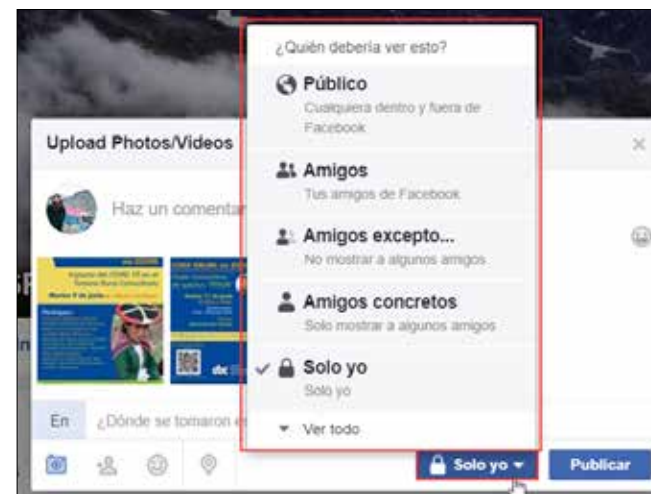




4 Se abrirá una ventana del explorador de contenido multimedia de tu dispositivo, seleccionar el o los contenidos multimedia que desees agregar a tu perfil y pulsar el botón ABRIR.



5 El contenido multimedia seleccionado anteriormente se cargará; puedes acompañar el contenido con etiquetas, descripción, localización y ubicación.



6 Puedes seleccionar el nivel de privacidad, del contenido multimedia cargado, haciendo clic en el botón resaltado.



7 Cuando te sientas preparado, hacer clic en el botón PUBLICAR.



8 Ahora el contenido multimedia que subiste, aparecerá en tu feed y en la Sección Fotos de tu perfil.



CREAR EVENTOS EN FACEBOOK. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



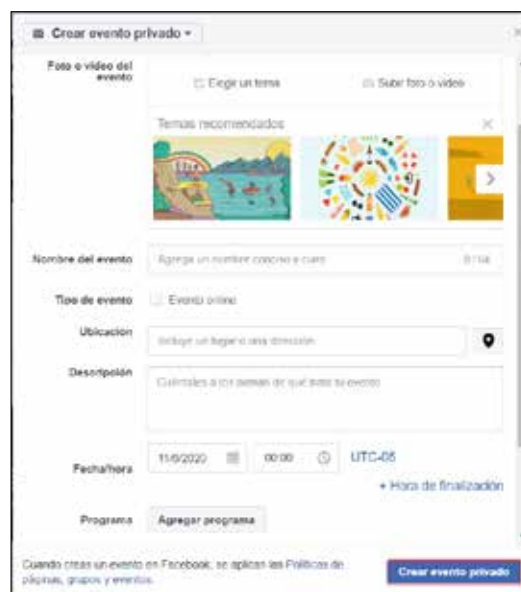
1

En el menú izquierdo de Facebook seleccionar la opción resaltada **EVENTOS**.



2

Se abrirá la ventana de Eventos, hacer clic en el botón **+ CREAR EVENTO** como privado o público.



3

Se abrirá una ventana con el formulario de los datos del evento, rellenarlos y hacer clic en el botón **CREAR EVENTO**.



4

Luego de crear el evento, hacer clic en el botón **INVITAR** para invitar a los contactos disponibles en tu lista de amigos.



REDES SOCIALES

Twitter

Las redes sociales son sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, con el objetivo de comunicarse e intercambiar información.

<https://twitter.com/?lang=es>

QUÉ SE REQUIERE

- » Dispositivo móvil o computadora.

DURACIÓN

- » Ilimitada.

CONSUMO DE DATOS

- » Consumo de datos elevado.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO

- » Tener clara la información a publicar.
- » Responder de manera inmediata sobre el punto a tratar.

VENTAJAS

- » Simples y didácticos.
- » Vinculado con otras redes sociales.
- » Circulan más rápido que los otros medios.

OTROS

- » Como todas las redes sociales, se debe de publicar de forma constante para llegar a un mayor número de personas.
- » Se deben dar respuestas concretas y precisas del tema a tratar.

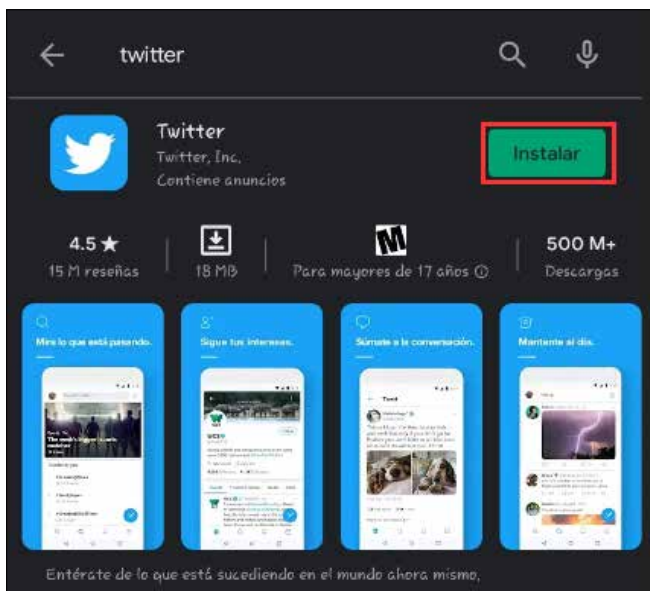
DESVENTAJAS

- » Perfiles falsos que pueden ocasionar mala información.
- » Actualización constante de la información. Debe haber una persona dedicada al tema.

No es muy recomendable estar en todas las redes sociales, lo mejor y adecuado es tener información de buena calidad y de manera oportuna.



INSTALACIÓN DE TWITTER



1
Buscar el aplicativo Twitter en la Play Store (Android) o AppStore (iPhone) según corresponda, y pulsar en el botón **INSTALAR**.

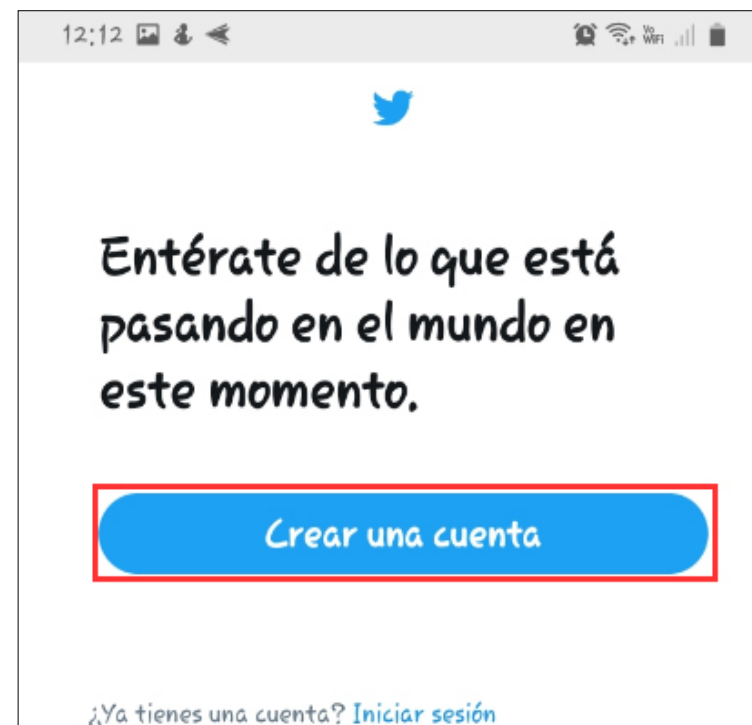


2
Abrir la aplicación.

CREANDO UNA CUENTA EN TWITTER. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1
Dentro del cajón de aplicaciones de tu dispositivo, seleccionar la aplicación Twitter.

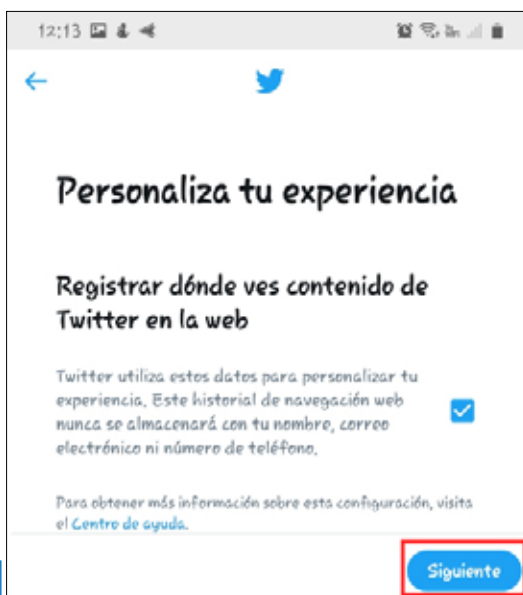


2
Una vez iniciada la aplicación, seleccionar la opción **CREAR UNA CUENTA**.

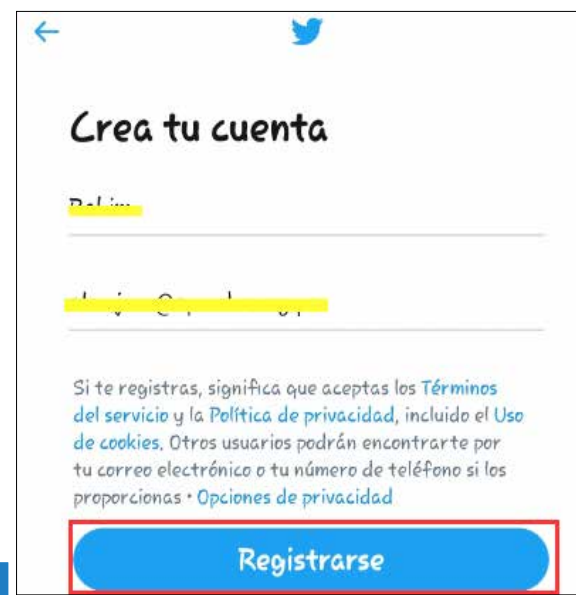




- 3
- (1) Rellenar el campo con el Nombre de la Cuenta.
 - (2) Rellenar el campo con un Correo Electrónico válido.
 - (3) Pulsar en el botón SIGUIENTE.



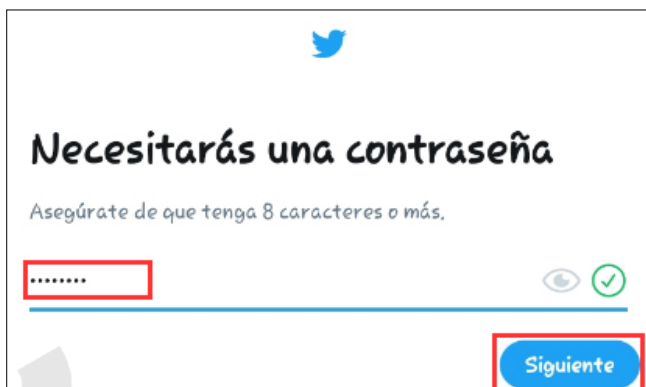
- 4
- Seleccionar check y pulsar el botón SIGUIENTE.



- 5
- Pulsar en el botón REGISTRARSE.



- 6
- Se te enviará un código de verificación al correo electrónico o al teléfono que registraste. Rellenar el campo con dicho código y pulsar en el botón SIGUIENTE.



- 7
- Rellenar el campo con una contraseña segura y pulsar en el botón SIGUIENTE.



- 8
- (1) Pulsar el botón SUBIR para tomar o seleccionar una imagen de perfil.
 - (2) Una vez seleccionada la imagen de tu dispositivo, pulsar el botón SIGUIENTE.





Describe

¿Qué cosas te hacen especial? No lo pienses mucho, simplemente diviértete.

Tu biografía

Descartar por ahora **Siguiente**

9

Rellenar el campo con una pequeña descripción de tu perfil; cuando te sientas preparado pulsar en el botón SIGUIENTE.

Conecta tu libreta de direcciones para encontrar personas que tal vez conozcas en Twitter.

Sincronizar contactos

Ahora no

Los contactos de tu libreta de direcciones se cargarán en Twitter de forma continua para ayudarte a conectarte con tus amigos y para personalizar el contenido; por ejemplo, con sugerencias para ti y para otros. Puedes desactivar la sincronización y eliminar los contactos cargados previamente en tu configuración. [Más información](#)

10

Se recomienda pulsar en el botón SINCRONIZAR CONTACTOS para encontrar personas conocidas.

¿En qué estás interesado?

Selecciona algunos temas que te interesen para personalizar tu experiencia de Twitter; puedes empezar por buscar personas para seguir.

Buscar intereses

Noticias

Noticias Generales Noticias Internacionales

Deportes

Deportes locales Fútbol Jugadores de Fútbol

Descartar por ahora **Siguiente**

11

Buscar temas de interés, los cuales aparecerán en el feed de la aplicación.

Sugerencias para que sigas

Cuando sigas a alguien, verás sus Tweets en tu cronología de inicio.

Cuentas que tal vez te interesen

Cristiano Ronaldo @Cristiano **Seguir**
This Privacy Policy addresses the collection and use of personal information - cristianoronaldo.com/ter...

Martín Vizcarra @MartinVizcarraC **Seguir**
Presidente de la República del Perú.

Siguiente

12

Para finalizar el registro, se mostrará una ventana con SUGERENCIAS de cuentas a las que seguir, luego pulsar el botón SIGUIENTE.





SEGUIR UNA CUENTA EN TWITTER. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1

Rellenar en el campo de búsqueda de la cuenta de interés a seguir y seleccionar.



2

Una vez dentro de la cuenta de interés, seleccionar la opción SEGUIR.

RETWITTEAR UNA PUBLICACION EN TWITTER. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1

En el feed de Twitter ubicar el tuit de interés y seleccionar el icono resaltado para retuitear.



2

Se desplegará una ventana con dos opciones; elegir la que prefieras y el tuit será retuiteado en el feed de tu cuenta.





REDACTAR UN TUIT EN TWITTER. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1 En el *feed* de Twitter, ubicar el icono resaltado para empezar con la redacción.



2 (1) Rellenar el campo con el contenido del tuit.
 (2) Puedes agregar contenido multimedia, localización, etiquetas.
 (3) Cuando te sientas preparado, pulsar en el botón TWITTEAR.

BOTONES PRINCIPALES DE LA BARRA INFERIOR EN TWITTER. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1. Botón para ir al FEED de tu cuenta.
2. Botón para BUSCAR contenido/tendencias en Twitter.
3. Botón para ver Notificaciones de tu cuenta.
4. Botón para ENVIAR y VER mensajes.





REDES SOCIALES

Las redes sociales son sitios de internet formados por comunidades de individuos con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y que permiten el contacto entre estos, con el objetivo de comunicarse e intercambiar información.

<https://www.youtube.com/>

QUÉ SE REQUIERE



» Dispositivo móvil o computadora.

DURACIÓN



» Ilimitada.

CONSUMO DE DATOS



» Según el video que veas o descargues.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO



» Tener un patrón del video a subir.
» Subir constantemente video de desarrollo de actividades precisos y concisos.

OTROS



» Si la información a publicar es atractiva y llamativa, puedes tener cierta credibilidad sobre un tema concreto, a eso se la llama un "INFLUENCER".

VENTAJAS



» Subir videos de manera rápida.
» Es el más popular entre las plataformas de videos.
» Se visualiza de manera inmediata sin necesidad de descargar el video.
» Es amigable e intuitivo.

DESVENTAJAS



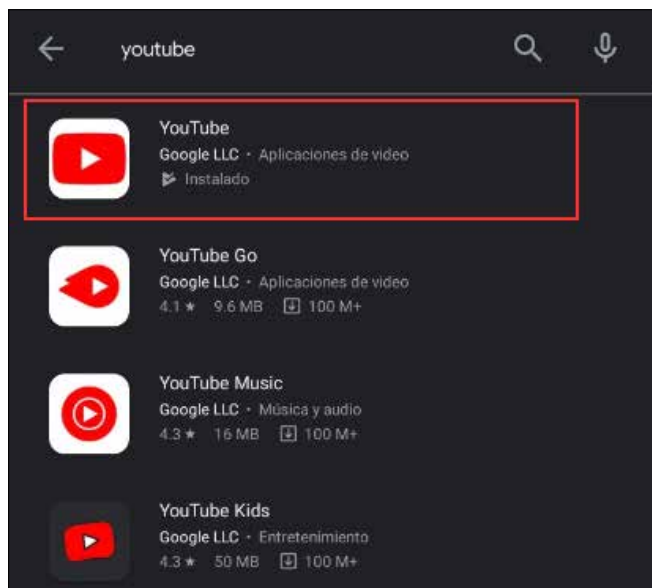
» Limitada en el tamaño del video a publicar.
» Los comentarios no se pueden bloquear.

No es muy recomendable estar en todas las redes sociales, lo mejor y adecuado es tener información de buena calidad y de manera oportuna.

YouTube



INSTALACIÓN DE YOUTUBE



1
Buscar el aplicativo YouTube en la Play Store (Android) o AppStore (iPhone) según corresponda.



2
Instalar la aplicación.

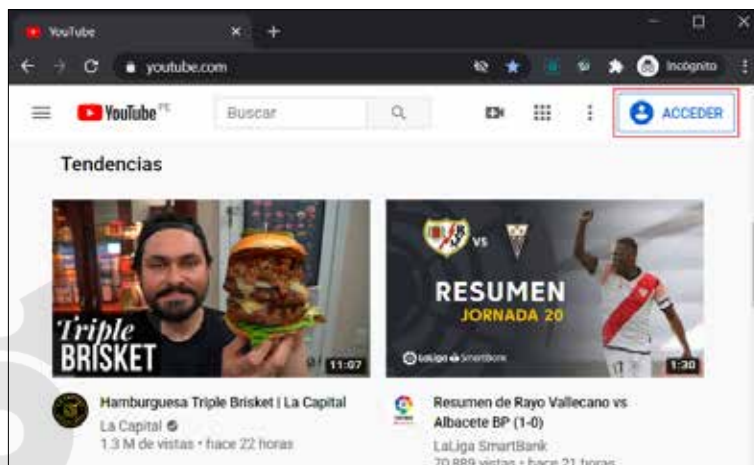
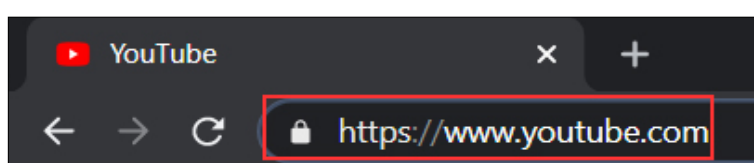
CREANDO UNA CUENTA EN YOUTUBE. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC).

La plataforma de YouTube utiliza la cuenta de Google para poder acceder, en dispositivos móviles con el sistema operativo Android, la cuenta Google se configura en el primer uso, por lo que al instalar y abrir el aplicativo de YouTube iniciará sesión con la cuenta Google configurada en el móvil.

Por lo tanto, se hará la demostración de creación de cuenta desde una PC, ya que el procedimiento es el mismo para móviles.



1
Entrar al link de YouTube: (<https://www.youtube.com/>), utilizando el programa para explorar en internet (Firefox, Chrome, Edge, Opera, Internet Explorer).



2
Dentro del portal de YouTube hacer clic en el botón ACCEDER.



3
Se abrirá una nueva ventana; hacer clic en la opción resaltada CREAR CUENTA y seleccionar el tipo de cuenta.





4

En la nueva ventana, rellenar los campos del formulario con información válida y un correo electrónico, donde se enviará un código de confirmación para el registro de la cuenta; hacer clic en el botón SIGUIENTE.

Google

Crear tu cuenta de Google

Continuar con YouTube

Nombre:

Apellido:

Tu dirección de correo electrónico:

Deberás confirmar que este correo electrónico es tuyo.
[Crea una nueva dirección de Gmail en su lugar](#)

Contraseña:

Confirmación:

Usa 8 o más caracteres con una combinación de letras, números y símbolos

Una cuenta. Todos los servicios de Google a tu disposición.

[Acceder a tu cuenta en su lugar](#) **Siguiente**

Google

Verificar que este correo electrónico sea tuyo

pablo.garcia@gmail.com

Recientemente, se ingresó esta dirección de correo electrónico para verificarla.

Puedes usar este código para confirmar que te pertenece.

684931

Si no fuiste tú, es posible que otra persona haya cometido un error al escribir la dirección de correo electrónico. Conserva este código. No necesitas realizar ninguna otra acción en este momento.

El equipo de Cuentas de Google

Te enviamos este correo electrónico para notificarte acerca de cambios importantes en tu cuenta y en los servicios de Google.

© 2020 Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

Siguiente

5

Verificar en la bandeja de entrada del correo electrónico ingresado, el correo de confirmación donde se proporciona un código de cinco dígitos.

Google

Verificar tu dirección de correo electrónico

Ingresa el código de verificación que te enviamos a pablo.garcia@gmail.com. Si no puedes verlo, revisa la carpeta de spam.

Ingresa el código:

[Atrás](#) **Verificar**

6

Ingresar el código de confirmación de cinco dígitos enviado a su correo electrónico.

7

En la nueva ventana, rellenar el formulario con un número de teléfono válido, fecha de nacimiento y género. Hacer clic en el botón SIGUIENTE.

Google

Bienvenido a Google

pablo.garcia@gmail.com

Número de teléfono (opcional):

Usaremos tu número como medida de seguridad. Nadie podrá verlo.

Día: Mes: Año:

Tu fecha de nacimiento

Género:

Por qué solicitamos esta información

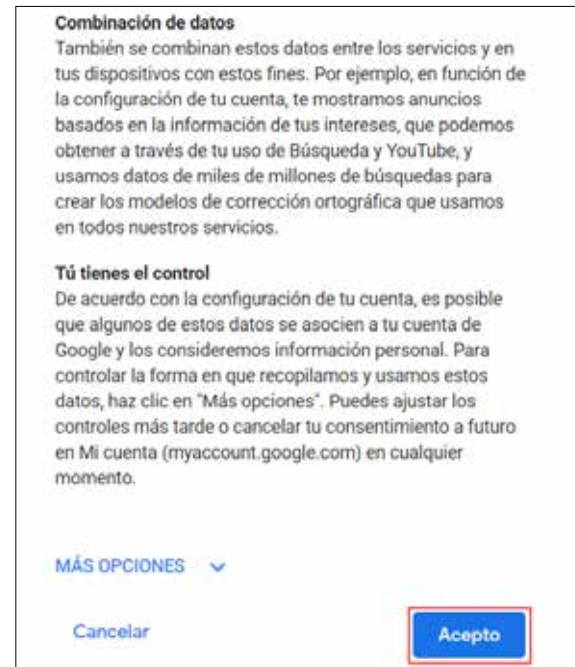
[Atrás](#) **Siguiente**

Tu información personal es privada y está protegida

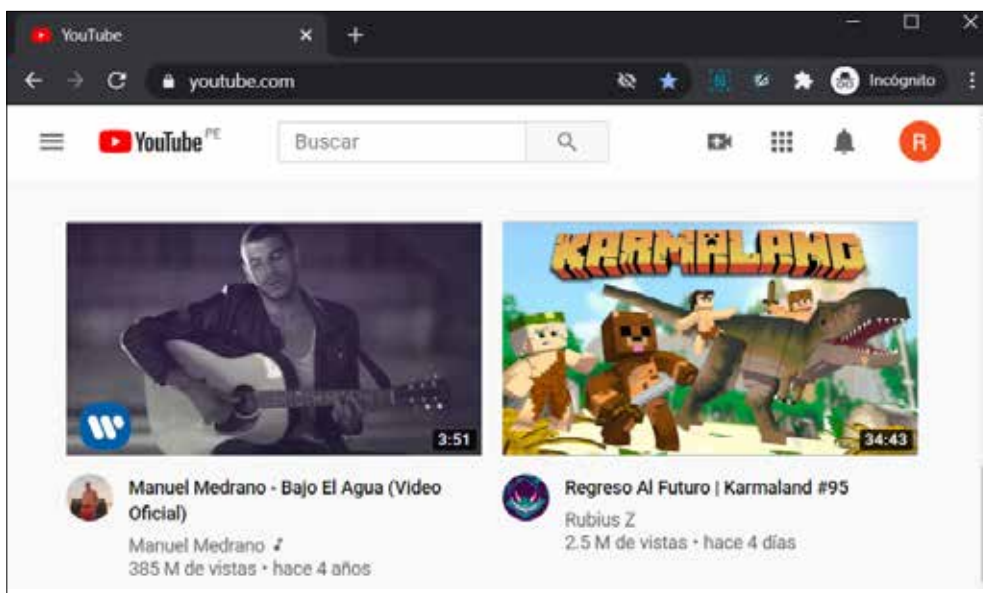




8 Hacer clic en el botón ENVIAR. Se enviará por SMS, al número de teléfono registrado anteriormente, un código de 5 dígitos, que deberá ser ingresado para continuar con el registro.

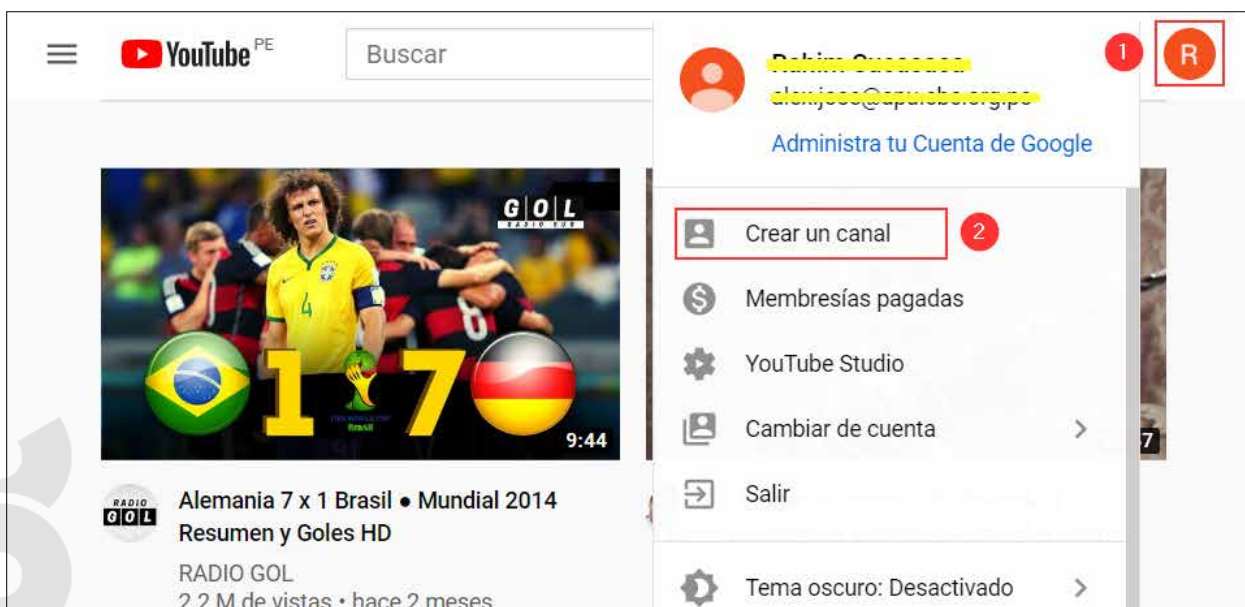


9 En la nueva ventana se mostrarán los términos y condiciones de uso. Si estás de acuerdo con los mismos, hacer clic en el botón ACEPTO para finalizar el registro.



10 Una vez que se ha terminado el registro, se te redirigirá al feed de inicio de Youtube con tu cuenta iniciada.

CREAR CANAL EN YOUTUBE. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1 En el feed inicial de YouTube, hacer clic en la imagen de tu perfil; se desplegará una lista con varias opciones. Hacer clic en la opción CREAR UN CANAL.





2

Se abrirá una ventana; hacer clic en el botón **COMENZAR** para crear un canal.



3

Por fines de demostración, hacer clic en el botón resaltado **SELECCIONAR** para crear un canal con el nombre asociado a la cuenta logueada.

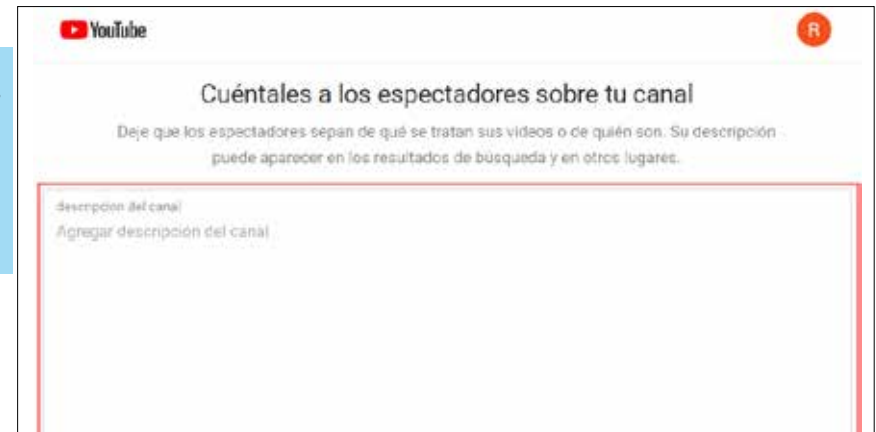


4

El canal será creado. Para completar el registro se recomienda subir una foto de perfil haciendo clic en la opción **SUBIR FOTO**.

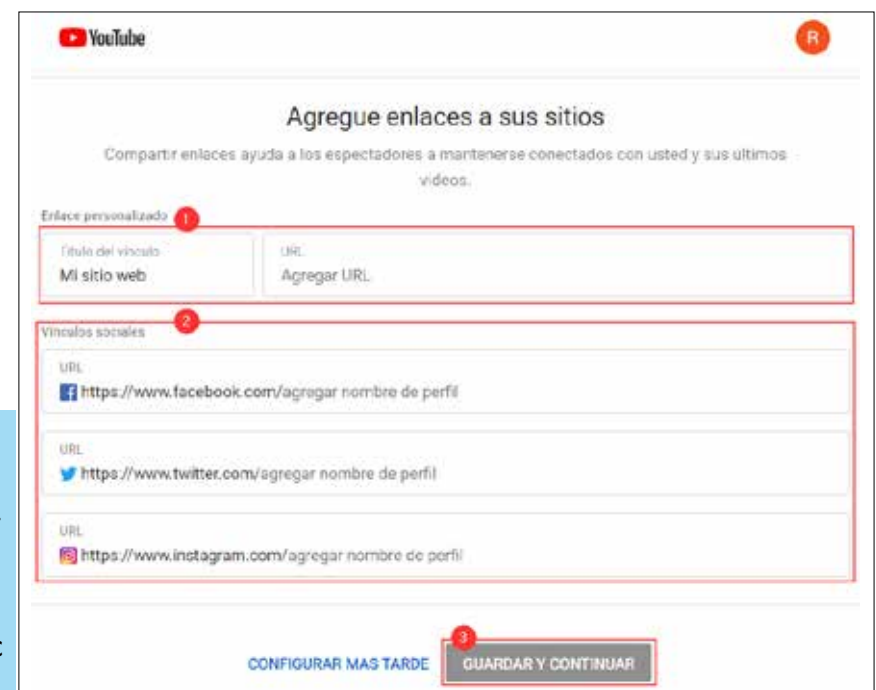
5

También se recomienda agregar una descripción del canal, rellenando el campo resaltado.



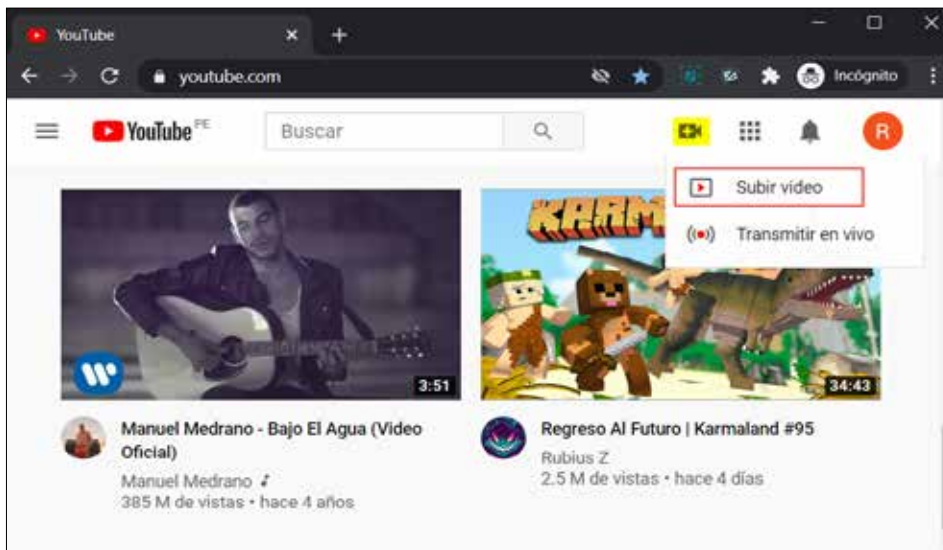
6

En una nueva ventana se te solicitará agregar una página web y las redes sociales vinculadas a tu canal (esta configuración es opcional pero recomendable para que tu canal sea encontrado en tus redes sociales). Para finalizar con la configuración inicial del canal, hacer clic en el botón **GUARDAR Y CONTINUAR**.



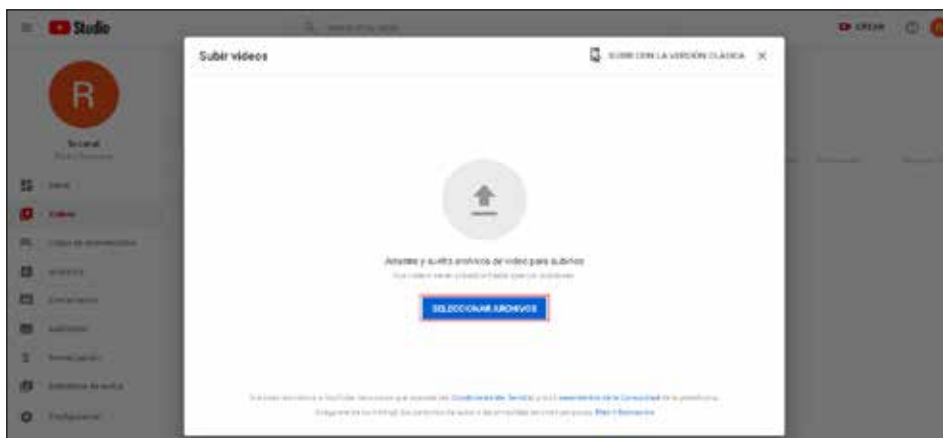


SUBIR UN VIDEO EN YOUTUBE. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



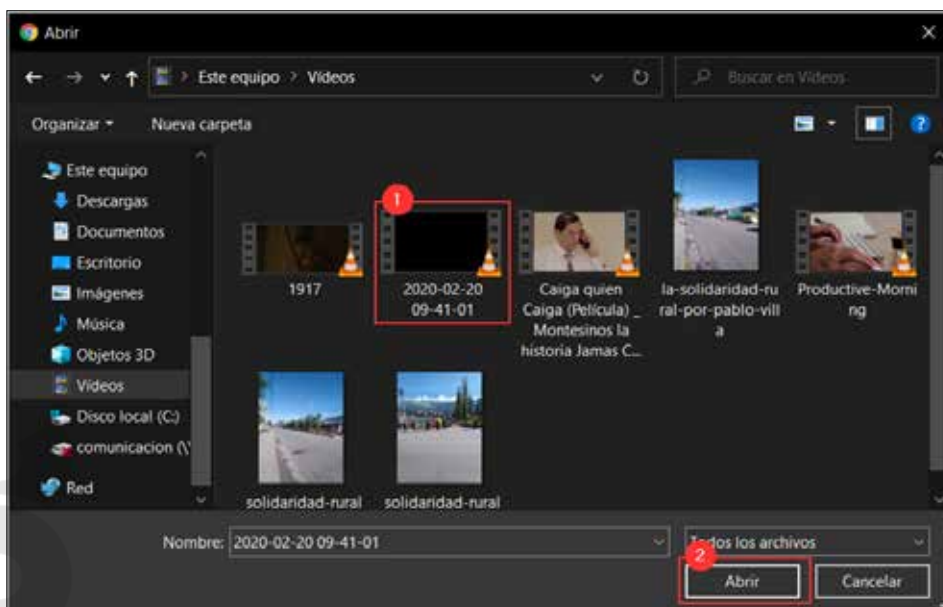
1

En el *feed* inicial de YouTube, hacer clic en el icono resaltado; se desplegará una lista con dos opciones, hacer clic en SUBIR VIDEO.



2

En una ventana se mostrará el entorno de YouTube Studio (entorno de creación y edición de contenido para YouTube). Para subir un video hacer clic en el botón SELECCIONAR ARCHIVOS.



3

Se abrirá el explorador de archivos de tu dispositivo; seleccionar el video(s) que se desea subir al canal y hacer clic en el botón ABRIR para cargar el video a la plataforma de YouTube.





Vídeo de prueba Se guardó como borrador

1 Detalles 2 Elementos de vídeo 3 Visibilidad

Detalles

1 Título (obligatorio)
Vídeo de prueba

2 Descripción
Descripción de prueba

3 Miniatura
Selecciona o sube una imagen que muestre el contenido de tu vídeo. Una buena miniatura se destaca del resto y llama la atención de los usuarios. [Más información](#)

Subir miniatura

Se completó el procesamiento SIGUIENTE

4

Una vez cargado el vídeo, rellenar el campo título (obligatorio) y, como datos opcionales, una descripción y miniaturas personalizadas en formato de imagen (jpg, jpeg, png) para el vídeo.

Vídeo de prueba Se guardó como borrador

1 Detalles 2 Elementos de vídeo 3 Visibilidad

1 Público

¿Este vídeo presenta contenido creado para niños? (Obligatorio)

Sin importar tu lugar de residencia, tienes la obligación legal de cumplir con la Ley de Protección de la Privacidad de Menores en Internet (COPPA) y otras legislaciones. Debes indicarnos si tus vídeos presentan contenido creado para niños. [¿Qué es el contenido creado para niños?](#)

Sí, es contenido creado para niños

Algunas funciones, como anuncios personalizados y notificaciones, no estarán disponibles en los vídeos creados para niños. Hay más probabilidades de que se recomienden los vídeos que se configuren con esta restricción junto a otros vídeos para público infantil. [Más información](#)

No, no es contenido creado para niños

Restricción de edad (configuración avanzada)

2 MÁS OPCIONES
Promociones pagadas, etiquetas, subtítulos y mucho más

3 SIGUIENTE

5

Como dato obligatorio, seleccionar si el contenido subido es apto para niños. Opcionalmente se pueden seleccionar etiquetas, subtítulos, etc. Para continuar hacer clic en el botón SIGUIENTE.





6

Por fines de demostración hacer clic en el botón SIGUIENTE.

The screenshot shows the 'VÍDEO DE PRUEBA' (Test Video) interface. At the top, there are three steps: '1 Detalles', '2 Elementos de video', and '3 Visibilidad'. The 'Elementos de video' step is active. Below the title, there are two main options: 'Agregar pantalla final' (Add end screen) and 'Agregar tarjetas' (Add cards). Each option has a description and an 'AGREGAR' (Add) button. There are also 'IMPORTAR DE OTRO VÍDEO' (Import from other video) and 'AGREGAR' buttons. At the bottom right, there are 'ATRÁS' (Back) and 'SIGUIENTE' (Next) buttons. A status bar at the bottom left says 'Se completó el procesamiento' (Processing complete).

7

Como paso obligatorio, seleccionar la visibilidad para determinar quiénes pueden ver tu video. Para finalizar hacer clic en el botón PUBLICAR.

The screenshot shows the 'VÍDEO DE PRUEBA' (Test Video) interface. At the top, there are three steps: '1 Detalles', '2 Elementos de video', and '3 Visibilidad'. The 'Visibilidad' step is active. Below the title, there are four main options: 'Guardar o publicar' (Save or publish), 'Privado' (Private), 'No listado' (Unlisted), and 'Público' (Public). Each option has a description and a radio button. There is also a 'Configurar como Estreno instantáneo' (Configure as instant premiere) option. To the right, there is a video player showing a video titled 'Video de prueba' with a duration of 0:00 / 0:07. Below the player, there is a 'Vínculo del video' (Video link) and a copy icon. At the bottom right, there are 'ATRÁS' (Back) and 'PUBLICAR' (Publish) buttons. A status bar at the bottom left says 'Se completó el procesamiento' (Processing complete).





8

Se mostrará una ventana confirmando la publicación del video y, opcionalmente, podrás seleccionar la opción de compartir el video en tus redes sociales.



9

Ahora el video aparecerá en tu canal.

SUSCRIBIRTE A UN CANAL EN YOUTUBE. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1

Buscar o seleccionar el canal al cual deseas suscribirte.



2

Una vez estés dentro del canal de interés, hacer clic en el botón SUSCRIBIRSE.



3

Como paso opcional, hacer clic en el icono de la campanita y elegir la opción TODAS para poder recibir notificaciones cuando el canal, en el que estás suscrito, suba contenido nuevo.





COMPARTIR UN VIDEO EN YOUTUBE. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1 Hacer clic en botón COMPARTIR que aparece en las opciones debajo del video de interés.



2 Se abrirá una ventana emergente donde podrás seleccionar la red social donde deseas compartir el video, o si deseas copiar el vínculo del video.



3 Como ejemplo, seleccionaremos las redes sociales Facebook y Twitter; opcionalmente puedes agregar un comentario al video a compartir. Hacer clic en PUBLICAR en Facebook o Twitter para compartir el video (según corresponda).



zoom

Zoom

WEBINAR

Es la unión de dos conceptos “web” y “seminario”. Es un tipo de conferencia, taller o seminario que se transmite por internet; puede ser de dos tipos, gratuitos o pagados, según el tipo de evento que se quiera difundir. Tiene las opciones de grabar el evento, divulgar en medios sociales, etc.

<https://zoom.us>

QUÉ SE REQUIERE



- » Dispositivo móvil o computadora.

CONSUMO DE DATOS



- » Consumo de datos medio.

DURACIÓN



- » 40 minutos en versión gratuita y 24 horas en la versión pagada.

OTROS



- Tiene distintos productos:
- » Educativos, con aulas para cada docente.
 - » Conferencias compartidas en redes sociales.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO



- » Hacer las grabaciones y después descargarlas para no consumir el espacio que nos permiten.
- » Tener un programa de todas las actividades que se desarrollarán para una mejor organización de las reuniones.

VENTAJAS



- » En la actualidad es el más usado.
- » Fácil e intuitivo para usar.
- » Versión gratuita y de pago.
- » Graba la reunión.
- » Puede compartir el evento en distintas redes sociales (productos adicionales).
- » Se usa tanto en celular como en computadora.
- » Comparte pantallas de los distintos participantes.
- » Costo bajo en comparación con otros productos.
- » Te permite conectar desde 100 hasta 5000 personas, dependiendo del producto que se adquiera.

DESVENTAJAS



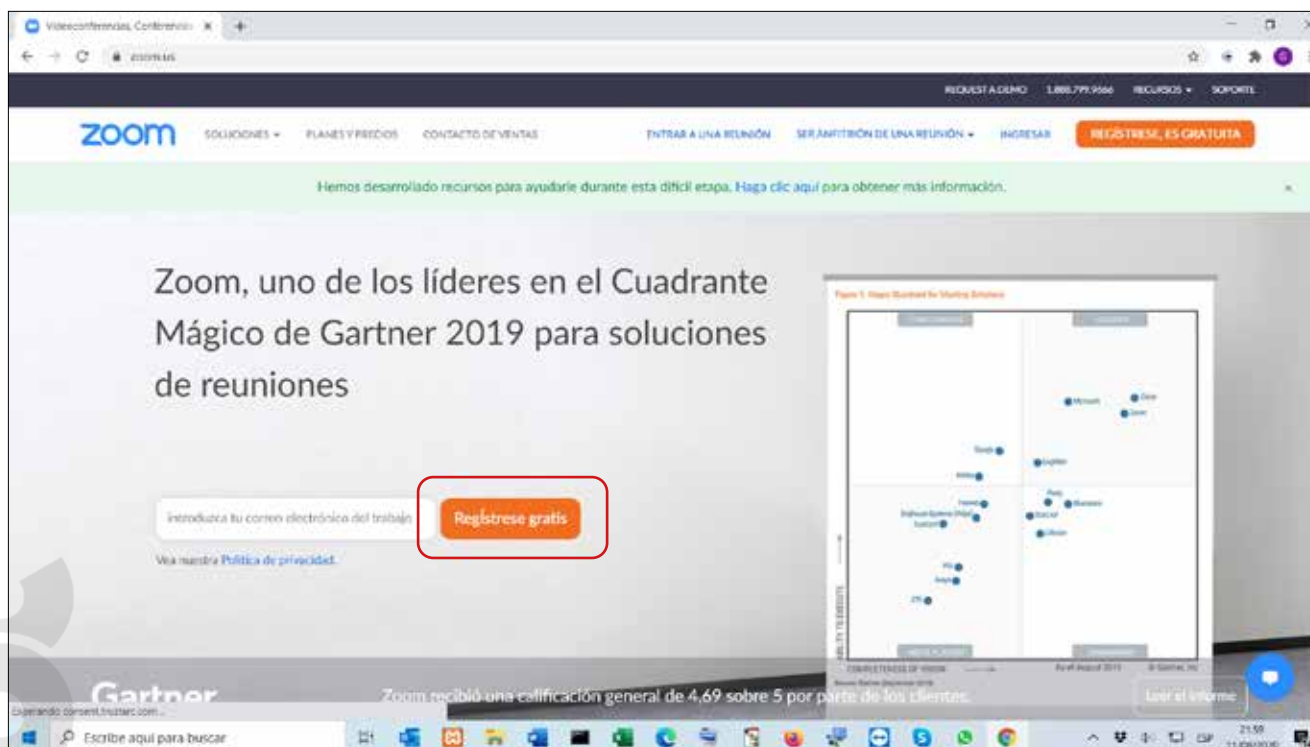
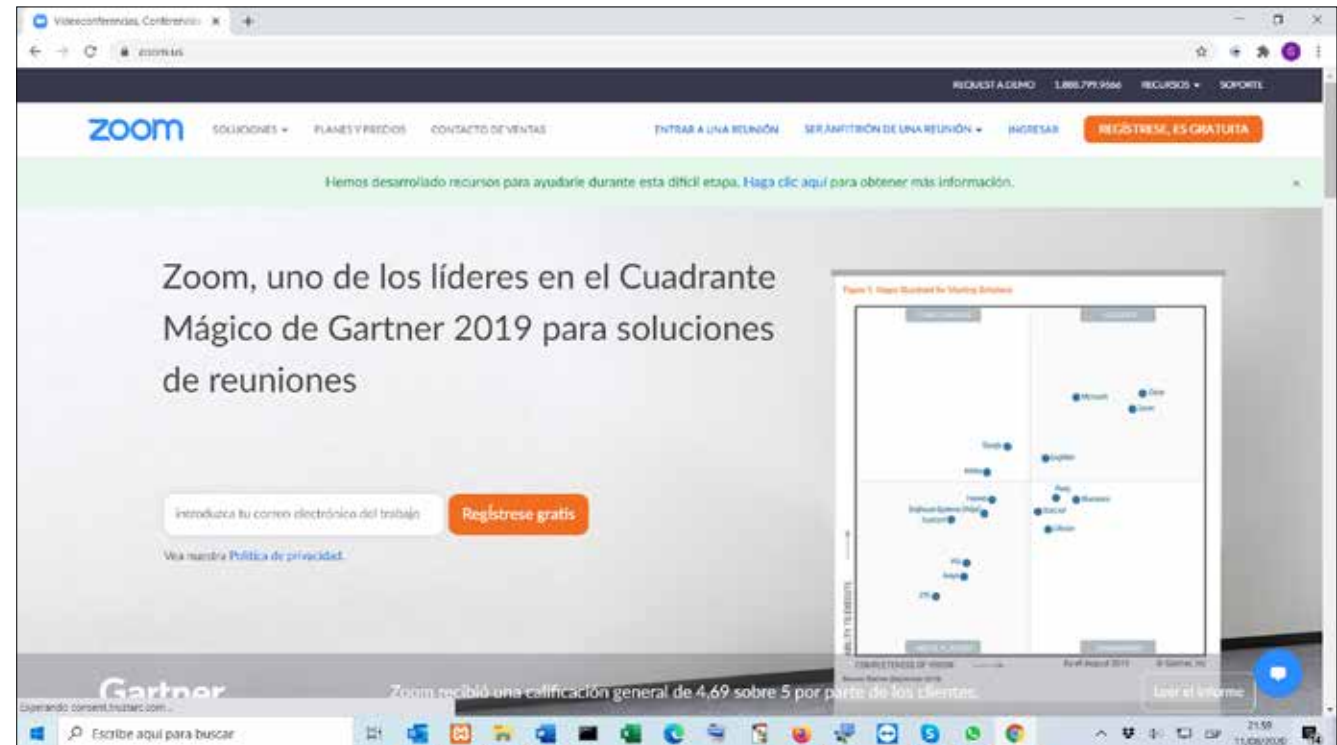
- » Inseguro, divulga los datos de los usuarios.
- » Una sola persona es el administrador y por cada administrador se paga un adicional.
- » Por cada aplicación adicional se tiene que pagar.
- » Poco tiempo de uso si es de manera gratuita.



En la siguiente guía se les enseñará la manera de instalar y configurar esta plataforma, para poder utilizarla en los distintos dispositivos móviles y computadoras.

EN COMPUTADORA

1.- Es necesario tener una cuenta de Zoom, para poder acceder a todas las bondades de esta plataforma básica, solo tienes que ir a la dirección de Zoom. <https://zoom.us/>.



2.- Una vez que estemos en la página de Zoom, ubicamos en el medio de la pantalla donde nos pide ingresar un correo electrónico y le damos clic a **REGÍSTRASE GRATIS**.





3.- Una vez puesto el correo y presionando el botón de **REGÍSTRESE GRATIS**, nos saldrá una ventana donde debemos poner la fecha de nacimiento para poder verificar la edad de la persona que se registrará y damos a **CONTINUAR**.

Para la verificación, confirme su fecha de nacimiento.

día ▼ mes ▼ año ▼

Continuar Cancelar

Estos datos no se almacenarán

4.- Nos saldrá una ventana para confirmar el correo y registrar la cuenta.

¡Bienvenido! Confirme su e-mail debajo para comenzar.

gaidezvallos@gmail.com

[Utilizar otro correo electrónico](#)

Confirmar Cancelar

Al registrarme, acepto la [Política de privacidad](#) y los [Términos del servicio](#).

Zoom está protegido por reCAPTCHA y la [Política de privacidad](#) y las [Condiciones de servicio](#) aplicables.

5.- Se abrirá la ventana donde nos dice que nos enviaron un correo para poder confirmar la cuenta.



Hemos enviado un correo electrónico a **gaidezvallos@gmail.com**.
Pulse el enlace de confirmación en el correo electrónico para comenzar a usar Zoom.

si no ha recibido el correo electrónico,
[Volver a enviar otro correo electrónico](#)

6.- Buscamos en nuestro correo el *link* de confirmación.

Hola gaidezvallos@gmail.com,

¡Felicitaciones por registrarse en Zoom!

Para activar su cuenta, pulse el botón abajo para verificar su dirección de e-mail:

[Activar cuenta](#)

Si el botón superior no funciona, copie esto en su navegador web:
https://us04web.zoom.us/activate?code=o13ydlldo_EJLwCD3Be6xjQ4ytlsqh6ydGOoWK4k4giU.BQgAAAFz4MkAXgAnjQAXZ2FpZGV6ZXZhGxvc0BnbWFPbc5jb20BAGQAA BY2UnJFMGQwUVN0aVIOcERaZnN2SVRRAAAAAAAAAAAA&fr=home

Si necesita información adicional, visite nuestro [Centro de soporte](#).

¡Que tenga un buen Zoom!

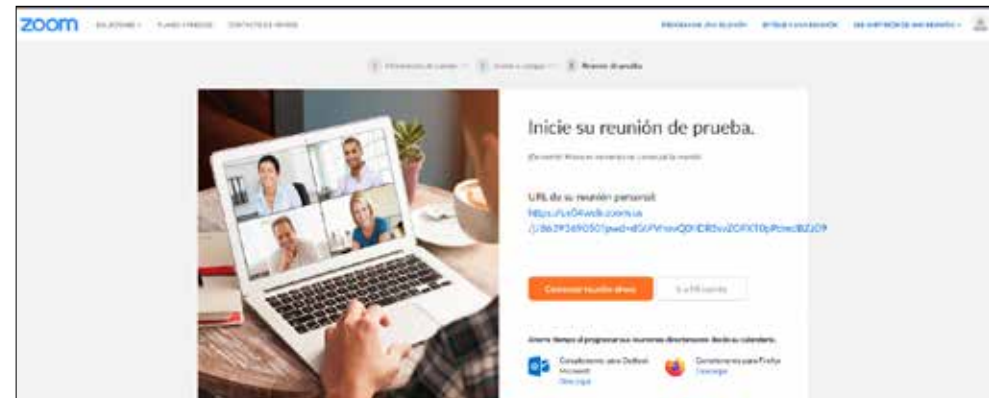




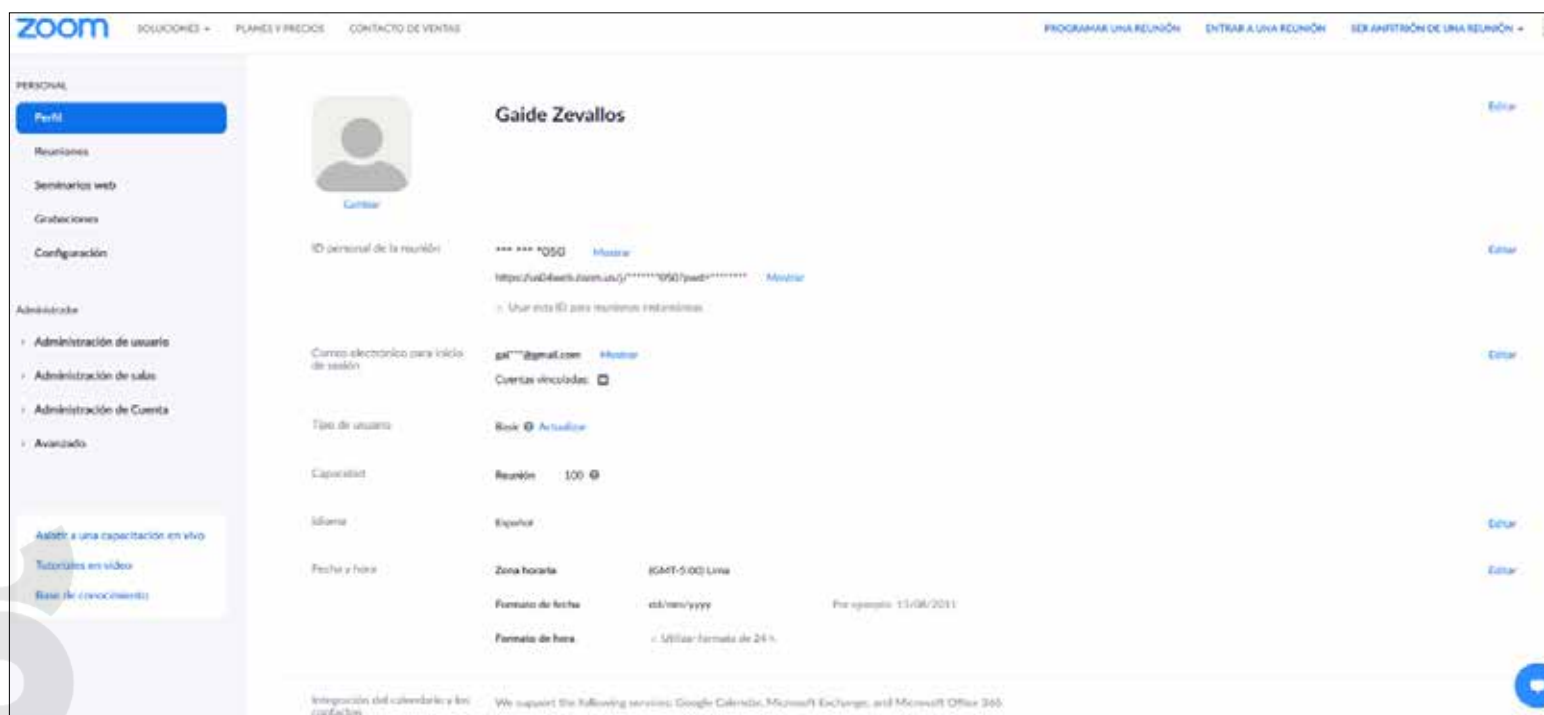
7.- Una vez activada la cuenta desde el correo, nos enviará a una página donde nos preguntará para qué es el uso, si es personal o de un colegio. Pinchamos **NO**, y luego en **CONTINUAR**.



8.- Después nos pedirá llenar los datos del usuario y una contraseña, como se muestra en la imagen.



9.- Por último, nos pedirá que invitemos a personas de trabajo o amigos. Podemos omitir ese paso; entonces saldrá una ventana para poder abrir una reunión de prueba o ingresar a nuestra cuenta donde le daremos a **IR A MI CUENTA**.



10.- Y ya estaremos dentro de la cuenta de Zoom para poder configurar las opciones y bondades que nos da esta plataforma.





EN CELULAR

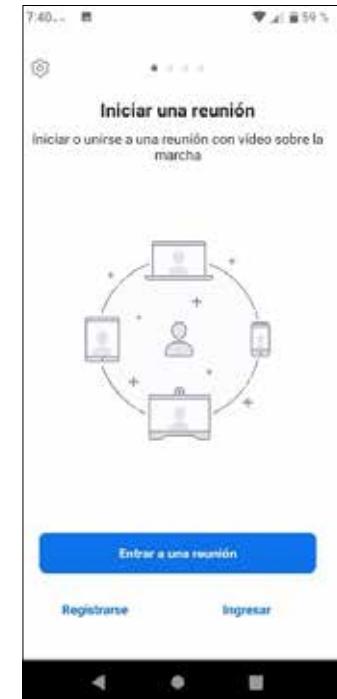
1.- Primero es entrar a la aplicación para configurar la instalación según el tipo de teléfono que dispongamos (Smartphone o iPhone), App Store o Play Store.



2.- Buscar el aplicativo de Zoom y pulsar en instalar.



1
Abrir aplicativo.



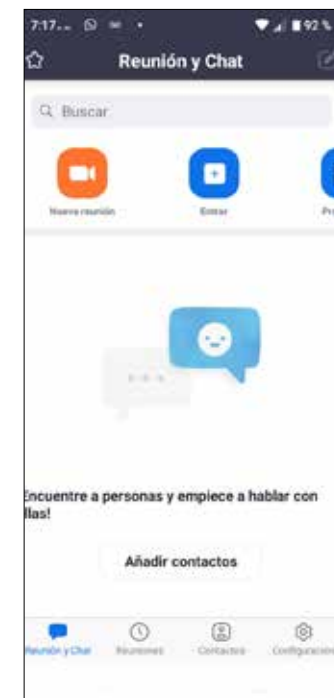
2
Acá es donde podemos elegir si deseamos entrar a una reunión ya creada, registrarnos o ingresar: pinchamos en INGRESAR .



3
Al darle a INGRESAR nos pedirá el correo y la clave para poder entrar; después pinchamos en INGRESAR.



4
Nos pedirá si deseamos ingresar con la huella dactilar, y simplemente pinchamos en CANCELAR.



5
Listo, ya estaríamos dentro de la sala de reunión.



WEBINAR

Es la unión de dos conceptos “web” y “seminario”, es un tipo de conferencia, taller o seminario que se transmite por internet, puede ser de dos tipos, gratuitos o pagados, según el tipo de evento que se quiera difundir, tiene las opciones de grabar el evento, divulgar en medios sociales, etc.

<https://www.webex.com/es/index.html>

QUÉ SE REQUIERE

- » Dispositivo móvil o computadora.

DURACIÓN

- » 24 horas como máximo.

CONSUMO DE DATOS

- » Consumo de datos medio.

OTROS

- » No es muy comercial pero también los costos de este servicio son altos. Se vincula con todas las redes sociales.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO

- » El uso compartido de contenidos solo es compatible con Firefox y Chrome, por sugerencia del mismo fabricante.

VENTAJAS

- » Fácil para programar reuniones.
- » Usa salas distintas para cada reunión de trabajo.
- » Velocidad de comunicación alta, muy segura en la conexión.

DESVENTAJAS

- » Alto costo para los distintos usos que se le dé.
- » No es muy comercial.

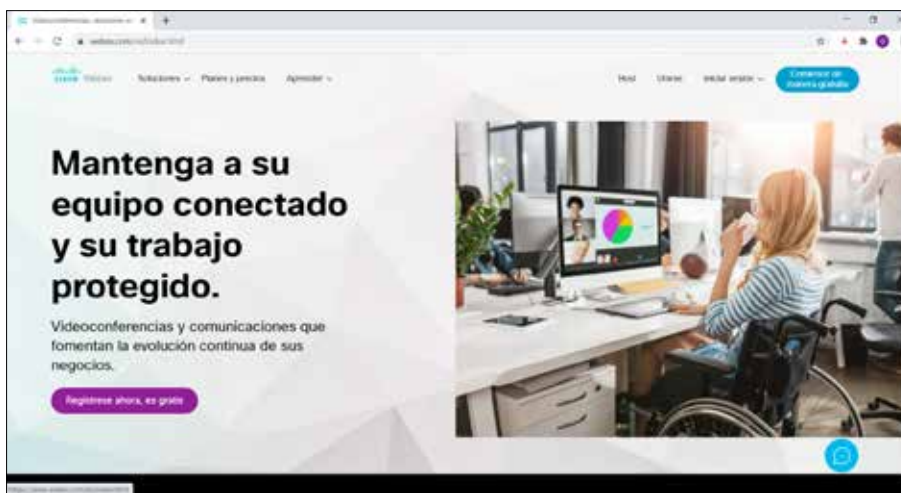


En la siguiente guía se les enseñará la manera de instalar y configurar esta plataforma para poder manipularla en los distintos dispositivos móviles y computadoras.

EN COMPUTADORA

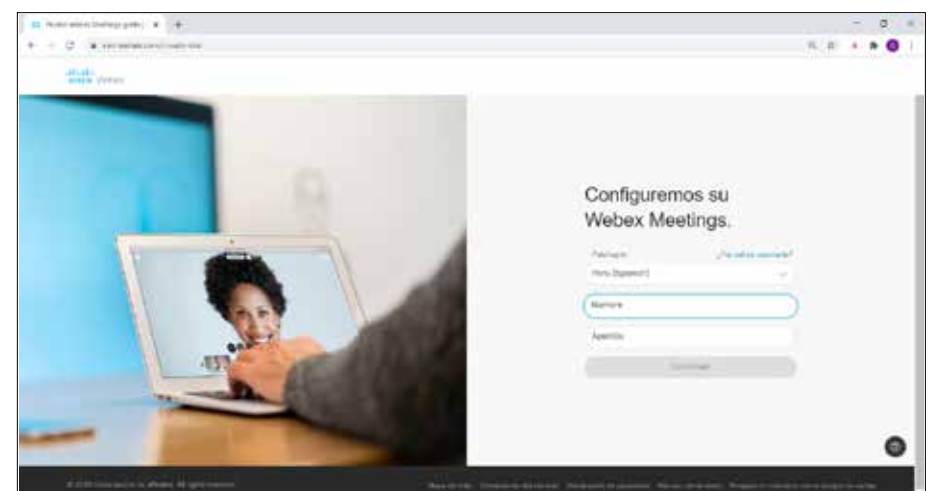
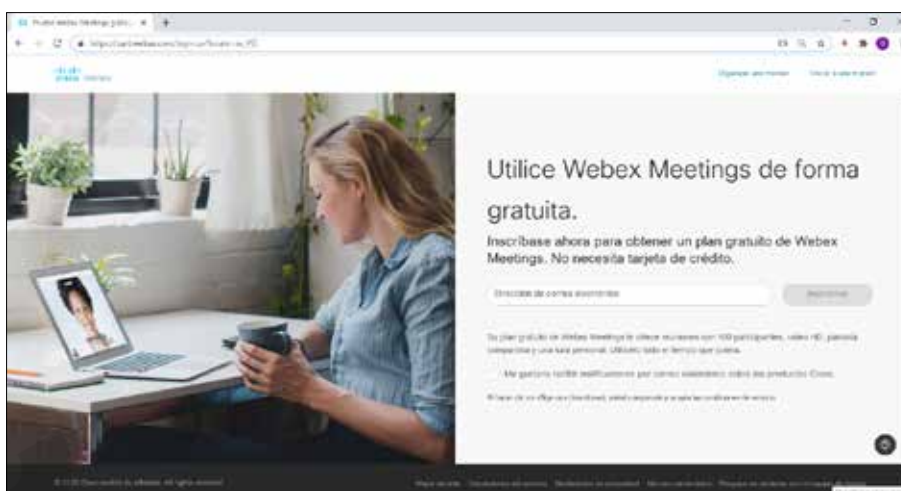
1.- Es necesario tener una cuenta de Cisco Webex para poder acceder a todas las bondades de esta plataforma básica. Solo tienes que ir a la dirección de Cisco Webex. <https://www.webex.com/es/index.html>.

2.- Una vez que estemos en la página de Cisco Webex, ubicamos al lado derecho un botón para poder ingresar, indicando **COMIENCE DE MANERA GRATUITA**.



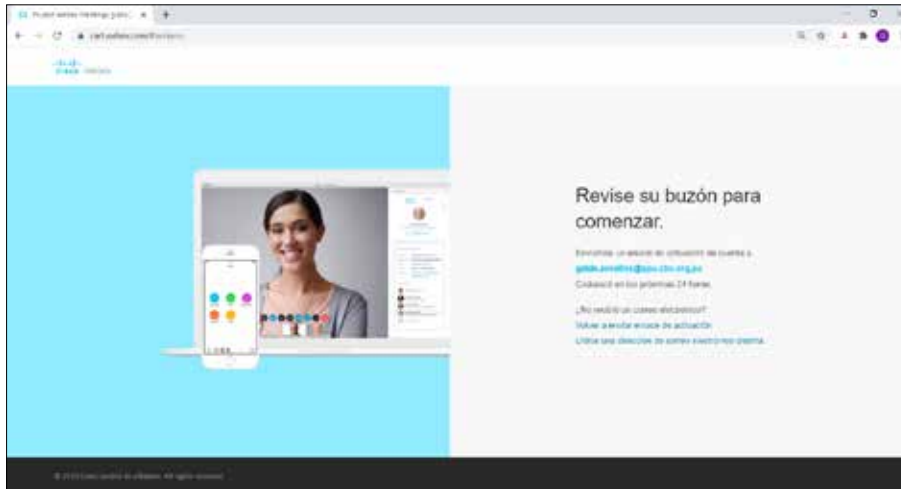
3.- Una vez seleccionado ese botón, aparecerá una nueva ventana indicando poner un correo electrónico. y luego presionamos el botón **INSCRIBIRSE**.

4.- Después nos saldrá una ventana nueva indicando llenar los campos del País, el Nombre y Apellidos y le damos a **CONTINUAR**.

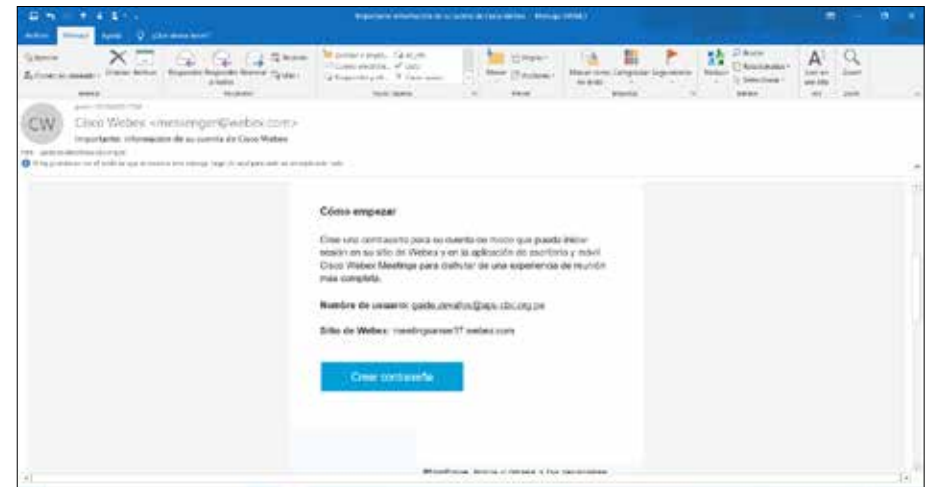




5.- La siguiente ventana nos pedirá que revisemos nuestro correo para poder activar la cuenta; tenemos 24 horas para hacerlo, si no, después de ese tiempo, ya no servirá la inscripción de la cuenta.



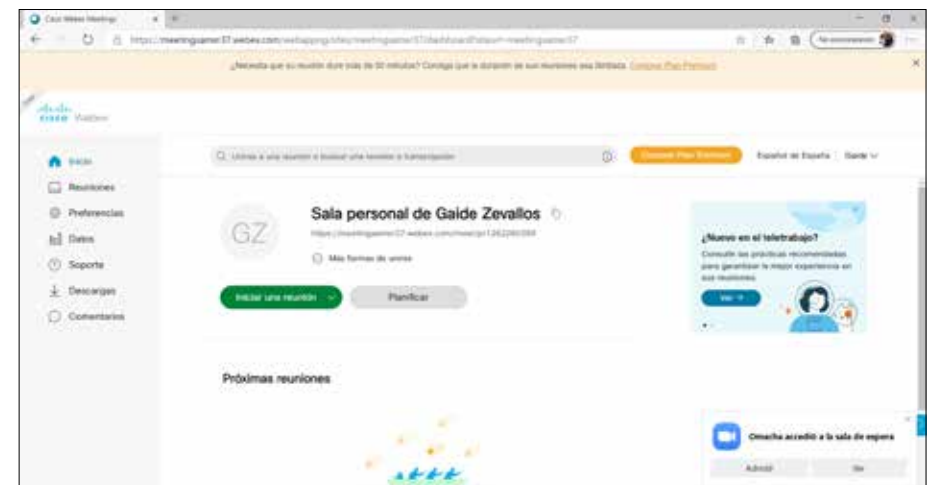
6.- Buscamos en nuestro correo y ubicamos el botón que nos indica **CREAR CONTRASEÑA**, le damos a esa opción.



7.- Nos enviará a una página donde pondremos la contraseña que deseamos y presionamos en **CONTINUAR**.



8.- Una vez ingresada la clave ya estaremos en la plataforma de C para poder crear las reuniones que deseamos tener.



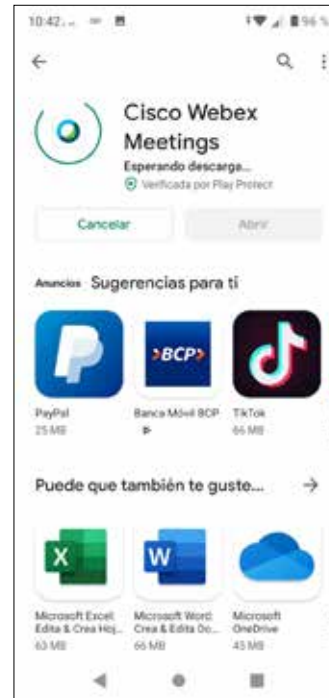
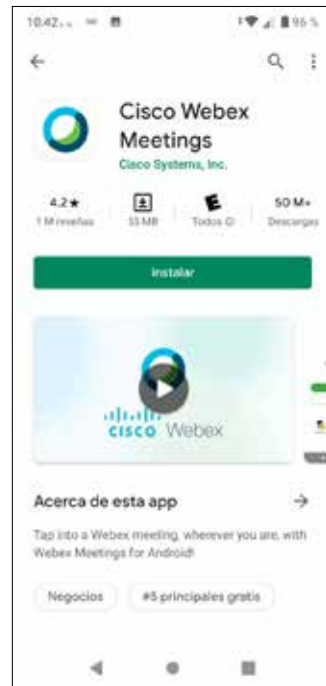


EN CELULAR

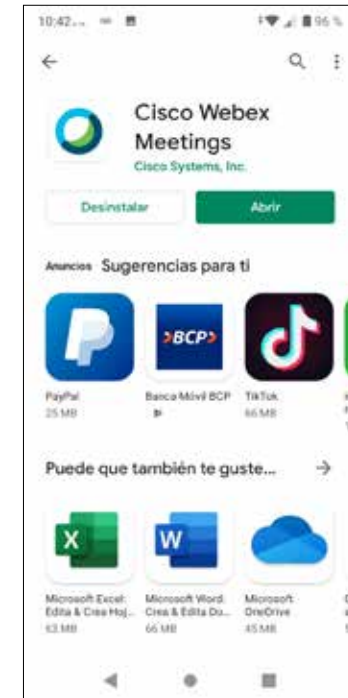
1.- Lo primero es entrar a la aplicación para instalar según el tipo de teléfono que dispongamos (Smartphone o iPhone), App Store o Play Store.



2.- Buscar el aplicativo de Cisco Webex Meetings y pulsar en instalar.



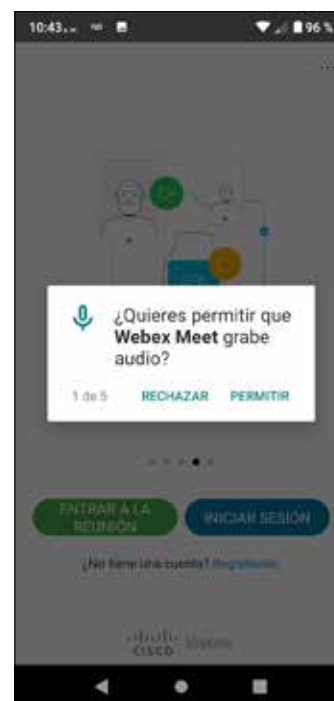
1
Abrir aplicativo.



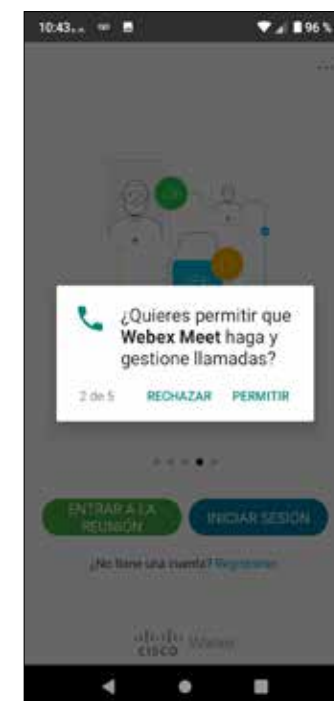
2
Aceptamos las condiciones del servicio pulsando ACEPTAR.



3
Permitimos que Webex grabe audio pulsando PERMITIR.



4
Permitimos que Webex gestione llamadas pulsando PERMITIR.

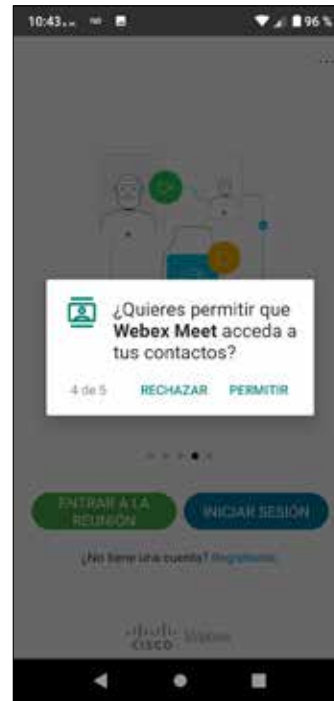


5
Permitimos que Webex haga fotos y grabe videos pulsando PERMITIR.

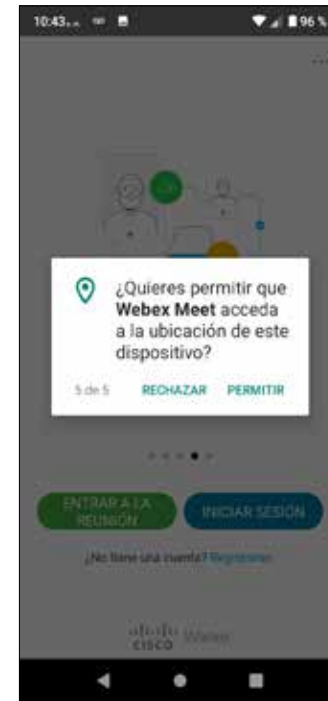




6 Permisos de Webex, acceda a los contactos pulsando **PERMITIR**.



7 Permisos de Webex, acceda a la ubicación del dispositivo, pulsando **PERMITIR**.



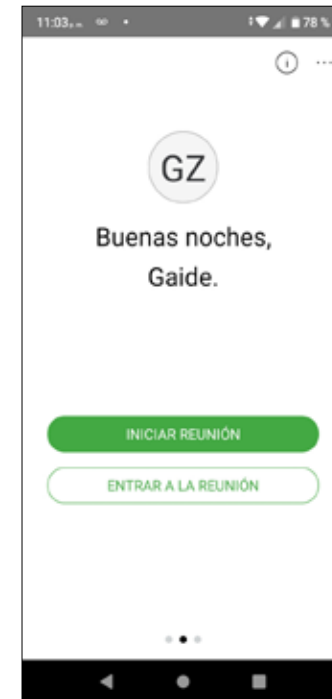
8 Ahora ya podemos ingresar a una reunión poniendo la URL de la reunión o pinchando en la URL marcada.



9 Seleccionamos el sitio.



10 Ingresamos nuestra clave que tenemos en el registro y pulsamos en **SIGUIENTE**.



11 Y ya estaríamos en la plataforma de Cisco Webex.





WEBINAR

Es la unión de dos conceptos “web” y “seminario”, es un tipo de conferencia, taller o seminario que se transmite por internet, puede ser de dos tipos, gratuitos o pagados, según el tipo de evento que se quiera difundir, tiene las opciones de grabar el evento, divulgar en medios sociales, etc.

<https://jitsi.org/jitsi-meet/>

Jitsi Meet

QUÉ SE REQUIERE

» Dispositivo móvil o computadora.

DURACIÓN

» Ilimitada.

CONSUMO DE DATOS

» Bajo consumo de datos.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO

» Uso para reuniones básicas; te permite tener varias reuniones a la vez.

OTROS

» Es una alternativa muy eficiente cuando se tienen reuniones en grupo y en varias salas.

VENTAJAS

» Gratuito.
 » Fácil e intuitivo.
 » No se necesita registrar.
 » Comparte pantalla.
 » Usado tanto para computadora como para celular.
 » Permite varias salas de reuniones.

DESVENTAJAS

» No permite grabar.
 » No se puede compartir con redes sociales.



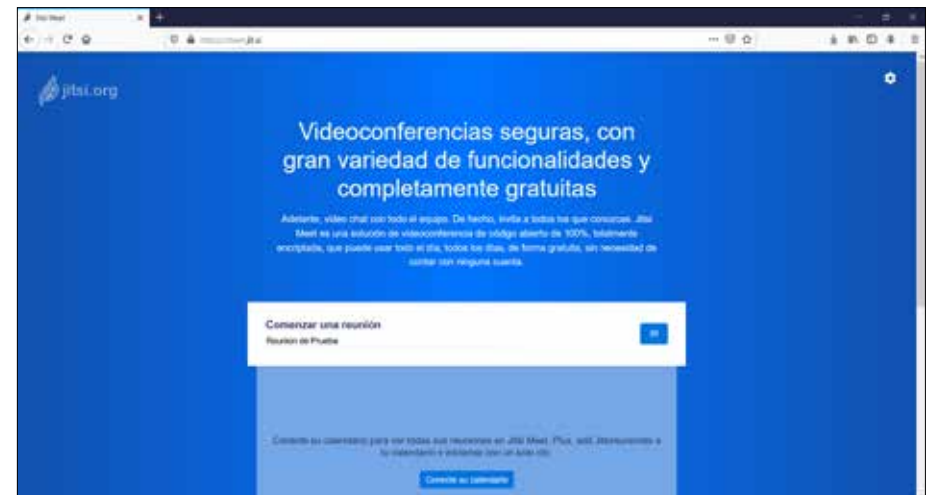
En la siguiente guía se les enseñara la manera de instalar y configurar esta plataforma para poder manipular en los distintos dispositivos móviles y computadoras.

EN COMPUTADORA

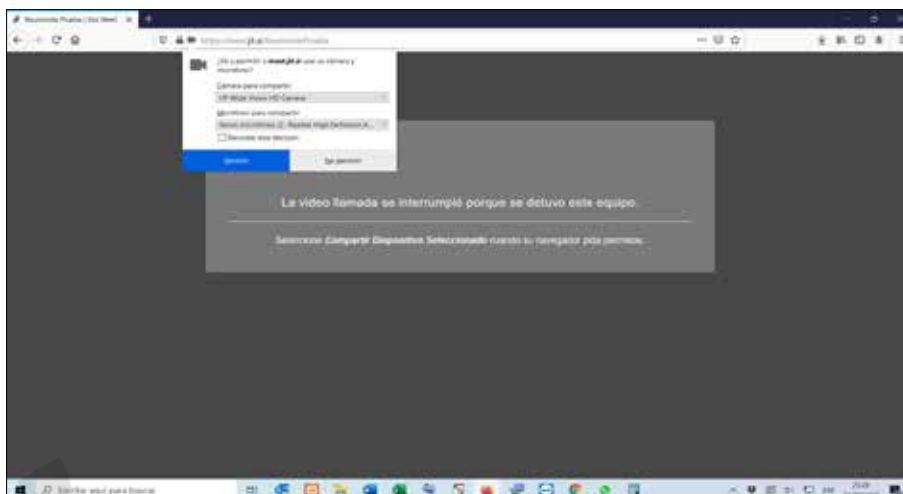
1.- Esta plataforma es las más sencilla de usar, simplemente es ingresar a esta direccion <https://meet.jit.si/> y nos mostrará esta ventana.



2.- En el casillero donde dice **COMENZAR UNA REUNIÓN**, solo basta poner el nombre de la reunión que deseamos, Ejemplo: “reunión de prueba” y pinchamos en IR.



3.- Luego nos sale un mensaje para que permitamos que Meet Jitsi, use la cámara y el micrófono de la computadora, y pinchamos en **PERMITIR**.

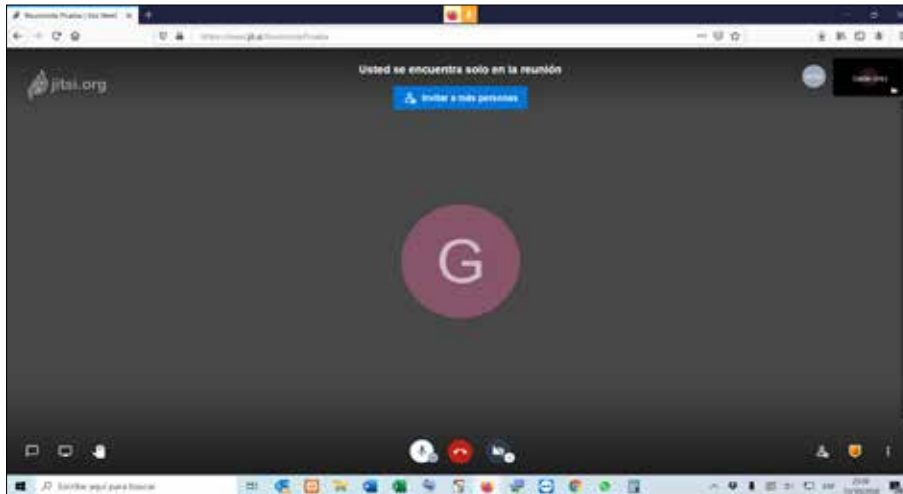


4.- Después nos saldrá una ventana nueva indicando que pongamos el nombre con el que queremos entrar a la plataforma y después pinchamos en **JOIN MEETING**.

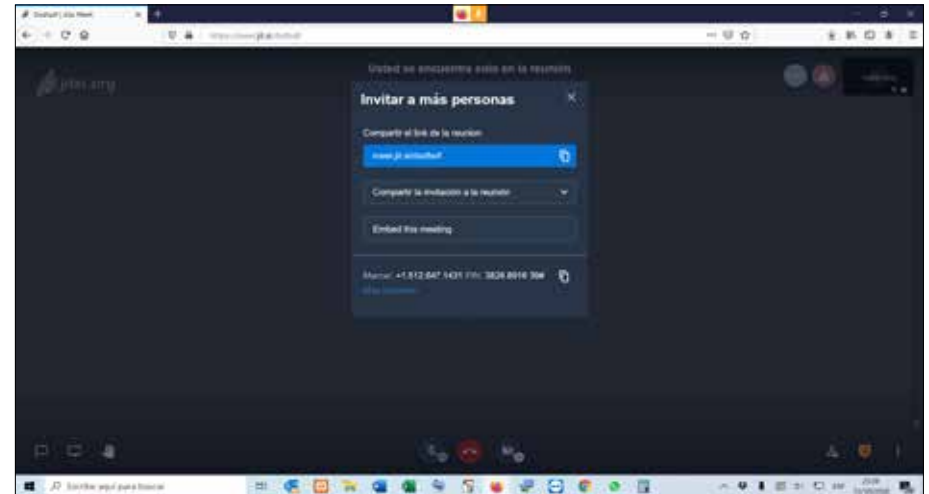




5.- Y listo, ya estaríamos en una reunión dentro de Jitsi Meet, para que los demás se integren a la reunión solo basta con pinchar en **INVITAR A MÁS PERSONAS**.



6.- Nos saldrá esta ventana y simplemente copiamos el *link* y lo enviamos a las personas con las que queremos reunirnos; con esto ya estaríamos en una reunión.

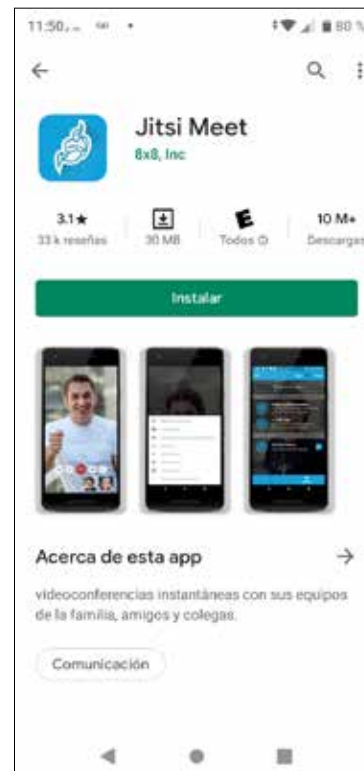


EN CELULAR

1.- Primero es entrar a la aplicación para instalar según el tipo de teléfono que dispongamos (Smartphone o iPhone), App Store o Play Store.

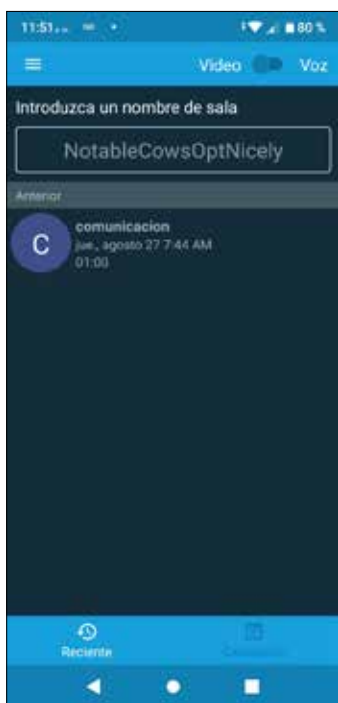


2.- Buscar el aplicativo de Jitsi Meet y pulsar en **INSTALAR**.



1
Abrir aplicativo.





2 Introducimos el nombre de la reunión o de la sala.



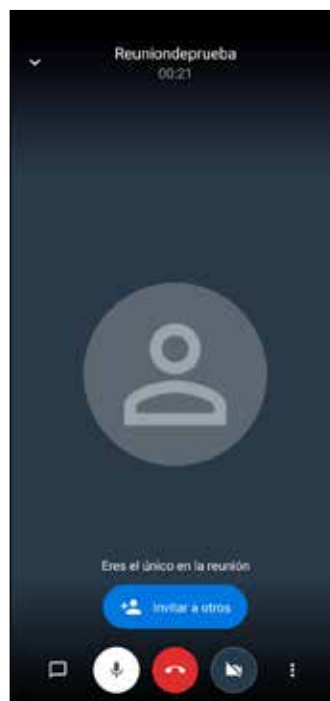
3 Una vez puesto el nombre de la reunión o sala, pinchamos en CREAR/ UNIRSE.



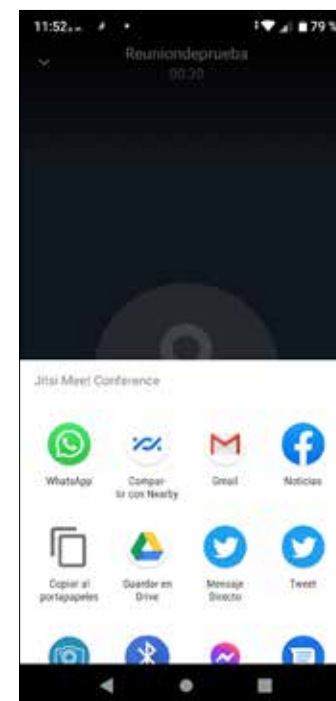
4 Permitimos que Jitsi Meet, grabe audio pulsando en PERMITIR.



5 Permitimos que Jitsi Meet, haga fotos y grabe videos pulsando PERMITIR.



6 Y ya estaríamos en la reunión o sala, solo faltaría invitar a las personas; basta con pulsar en INVITAR A OTROS.



7 Y buscamos con qué aplicativo enviamos el link de acceso a la sala.

WEBINAR

Es la unión de dos conceptos “web” y “seminario”, es un tipo de conferencia, taller o seminario que se transmite por internet, puede ser de dos tipos, gratuitos o pagados, según el tipo de evento que se quiera difundir, tiene las opciones de grabar el evento, divulgar en medios sociales, etc.

<https://classroom.google.com/u/0/h?hl=es>

QUÉ SE REQUIERE

- » Dispositivo móvil o computadora.

DURACIÓN

- » Ilimitada.

CONSUMO DE DATOS

- » Bajo consumo de datos.

SUGERENCIAS PARA SU MEJOR USO

- » Tener un seguimiento y organización del curso por temas.

OTROS

- » Especialmente para docentes. Para el uso de videollamadas se vincula con el Hangouts.

VENTAJAS

- » Diseñado para clases.
- » Permite crear aulas por materia.
- » Compartes material del curso.
- » Puedes dejar tareas, preguntas y material de trabajo.
- » Compartes calendario de entrega de trabajos.

DESVENTAJAS

- » Solo se interconecta con el entorno de Google (Gsuite).
- » No permite tener módulos por cada curso.
- » Es limitado en la gestión del progreso de aprendizaje.



INSTALACIÓN DE YOUTUBE



1
Buscar el aplicativo Classroom en la Play Store (Android) o AppStore (iPhone) según corresponda, e instalar la aplicación.



2
Abrir la aplicación.

CREANDO UNA CUENTA EN CLASSROOM DESDE UNA COMPUTADORA.

(El procedimiento en dispositivos móviles es el mismo.)

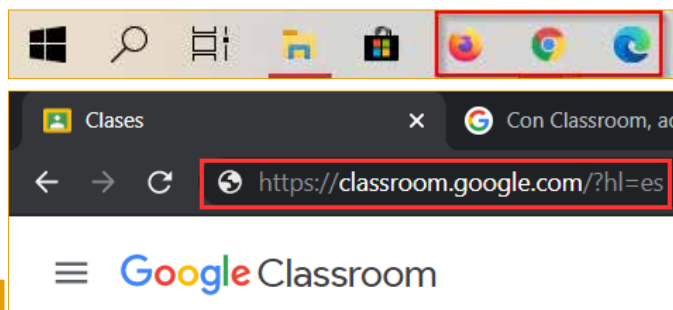
La plataforma de Classroom utiliza la cuenta de Google para poder acceder.

En dispositivos móviles con sistema operativo Android, la cuenta de Google se configura en el primer uso; por lo que al instalar y abrir el aplicativo de Classroom iniciará sesión con la cuenta de Google que ya está configurada en el móvil.

Por lo tanto, se hará la demostración de creación de cuenta desde una computadora.

El procedimiento en dispositivos móviles es el mismo.

Por lo tanto, se hará la demostración de creación de cuenta desde una PC, ya que el procedimiento es el mismo para móviles.



1
Buscar el aplicativo Classroom en la Play Store (Android) o AppStore (iPhone) según corresponda e instalar la aplicación.



2
Se abra una nueva ventana, hacer clic en la opción resaltada CREAR CUENTA y seleccionar el tipo de cuenta.





Google

Crear tu cuenta de Google

Continuar con YouTube

Nombre: Apellido:

Tu dirección de correo electrónico:

Deberás confirmar que este correo electrónico es tuyo.
[Crea una nueva dirección de Gmail en su lugar](#)

Contraseña: Confirmación:

Usa 8 o más caracteres con una combinación de letras, números y símbolos

Una cuenta. Todos los servicios de Google a tu disposición.

[Acceder a tu cuenta en su lugar](#) **Siguiente**

4 En la nueva ventana RELLENAR los campos del FORMULARIO con información válida y un correo electrónico donde se enviara un código de confirmación para el registro de la cuenta, hacer clic en el botón SIGUIENTE.

Google

Verificar que este correo electrónico sea tuyo

juan.gonzalez@gmail.com

Recientemente, se ingresó esta dirección de correo electrónico para verificarla.

Puedes usar este código para confirmar que te pertenece.

684931

Si no fuiste tú, es posible que otra persona haya cometido un error al escribir la dirección de correo electrónico. Conserva este código. No necesitas realizar ninguna otra acción en este momento.

El equipo de Cuentas de Google

Te enviamos este correo electrónico para notificarte acerca de cambios importantes en tu cuenta y en los servicios de Google.

© 2020 Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

5 Verificar en la bandeja de entrada del correo electrónico registrado el correo de confirmación, donde se proporciona un código de cinco dígitos.

Google

Verificar tu dirección de correo electrónico

Ingresa el código de verificación que te enviamos a juan.gonzalez@gmail.com. Si no puedes verlo, revisa la carpeta de spam.

Ingresa el código:

[Atrás](#) **Verificar**

6 Ingresar el código de confirmación de cinco dígitos enviado a su correo electrónico.

Google

Bienvenido a Google

juan.gonzalez@gmail.com

Número de teléfono (opcional):

Usaremos tu número como medida de seguridad. Nadie podrá verlo.

Día: Mes: Año:

Tu fecha de nacimiento

Género:

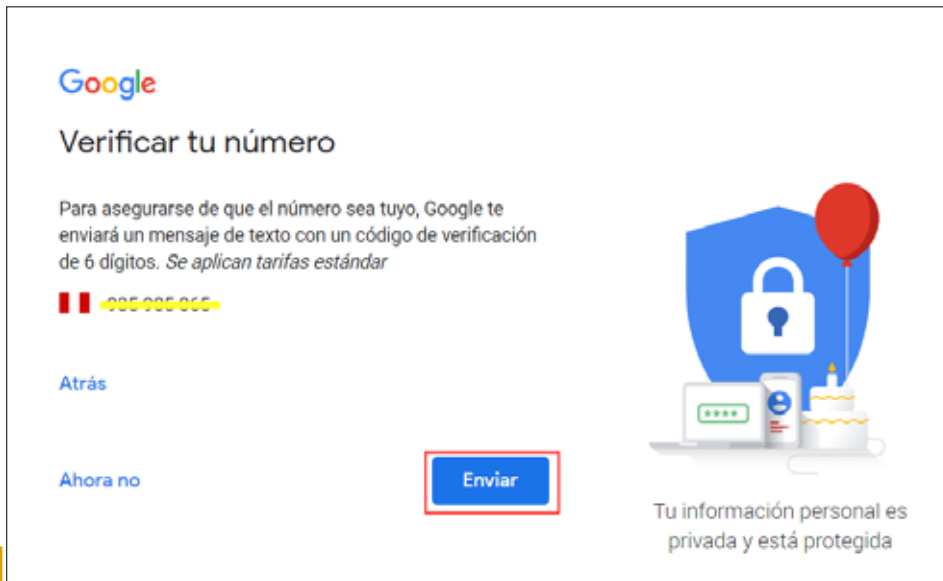
Tu información personal es privada y está protegida

[Por qué solicitamos esta información](#)

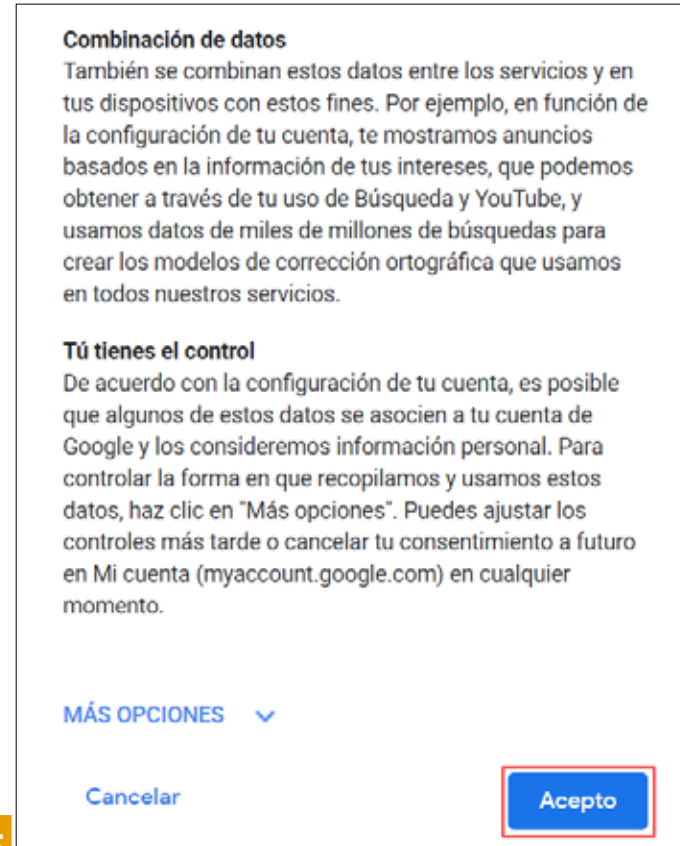
[Atrás](#) **Siguiente**

7 En la nueva ventana rellenar el formulario con un número de teléfono válido, fecha de nacimiento y género. Hacer clic en SIGUIENTE.

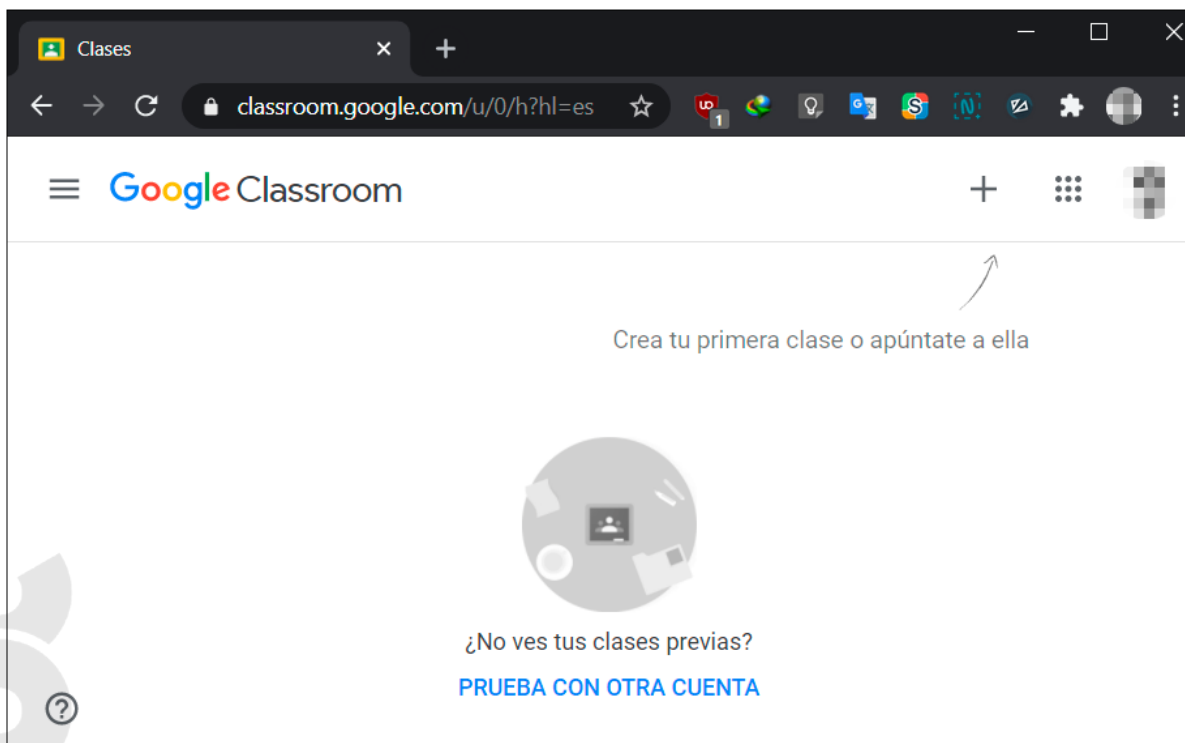




4 Hacer clic en el botón ENVIAR, te llegará un SMS al número de teléfono ingresado anteriormente, un código de cinco dígitos que deberá ser ingresado para continuar con el registro.



5 En la nueva ventana se mostrarán los términos y condiciones de uso; si estás de acuerdo, hacer clic en el botón ACEPTO para finalizar el registro.

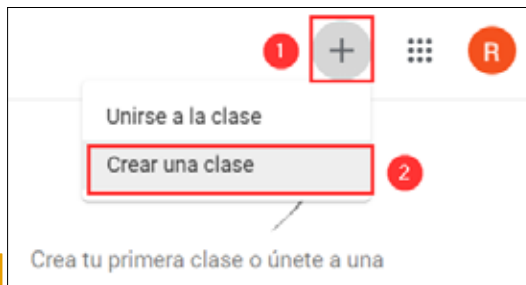


6 Una vez que se ha culminado el registro, se te redirigirá al inicio de Classroom con tu cuenta iniciada.

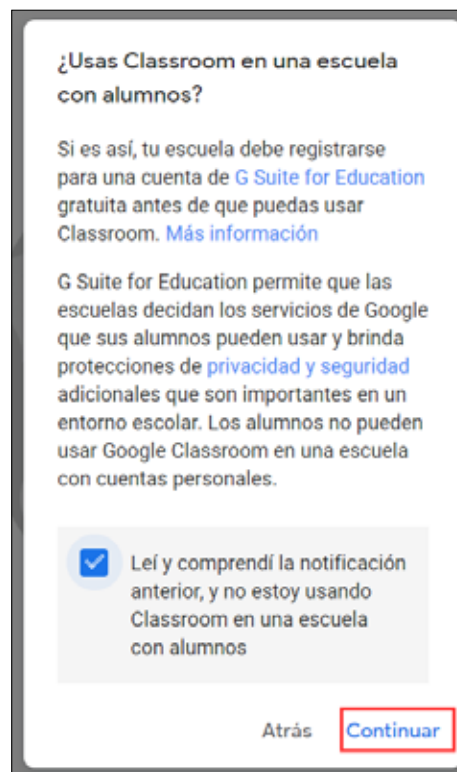




CREAR UNA CLASE EN CLASSROOM. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1 En inicio de Classroom hacer clic en el icono (+), se desplegará una lista con 2 opciones, hacer clic en la opción CREAR UNA CLASE.



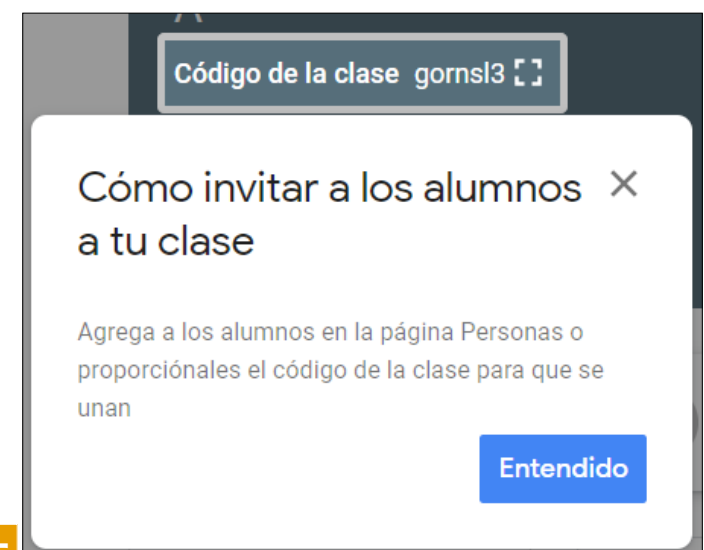
2 Se abrirá una ventana, dar CHECK y clic en el botón CONTINUAR.



3 RELLENAR los campos con los datos de la clase; cuando te sientas listo hacer clic en el botón CREAR.



4 La clase será creada y se te redigirá al inicio de la clase.

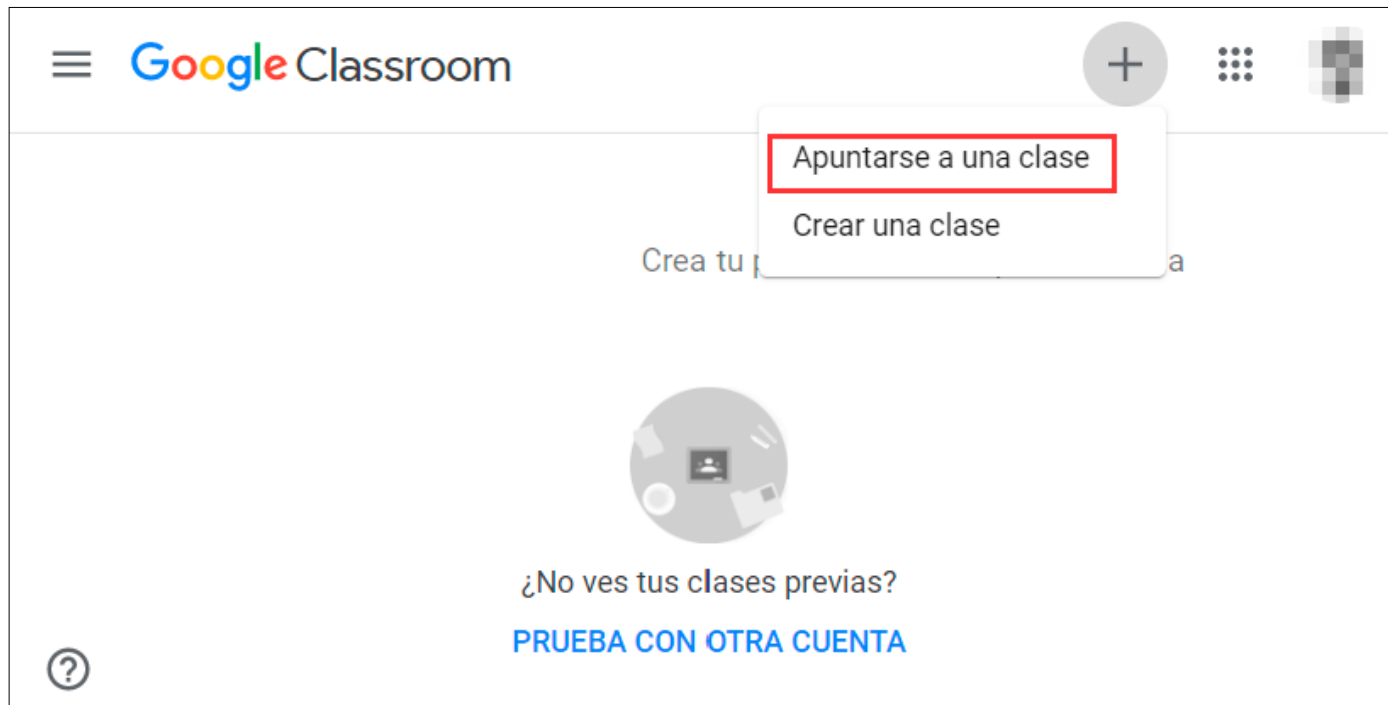


5 Podrás visualizar el Código de la clase para invitar alumnos.



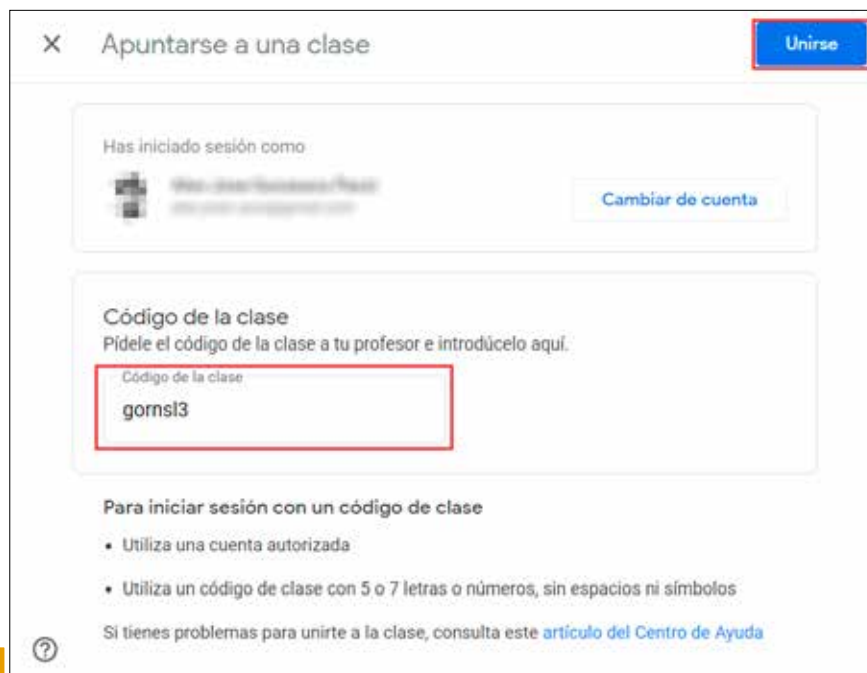


UNIRSE A UNA CLASE DE CLASSROOM. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



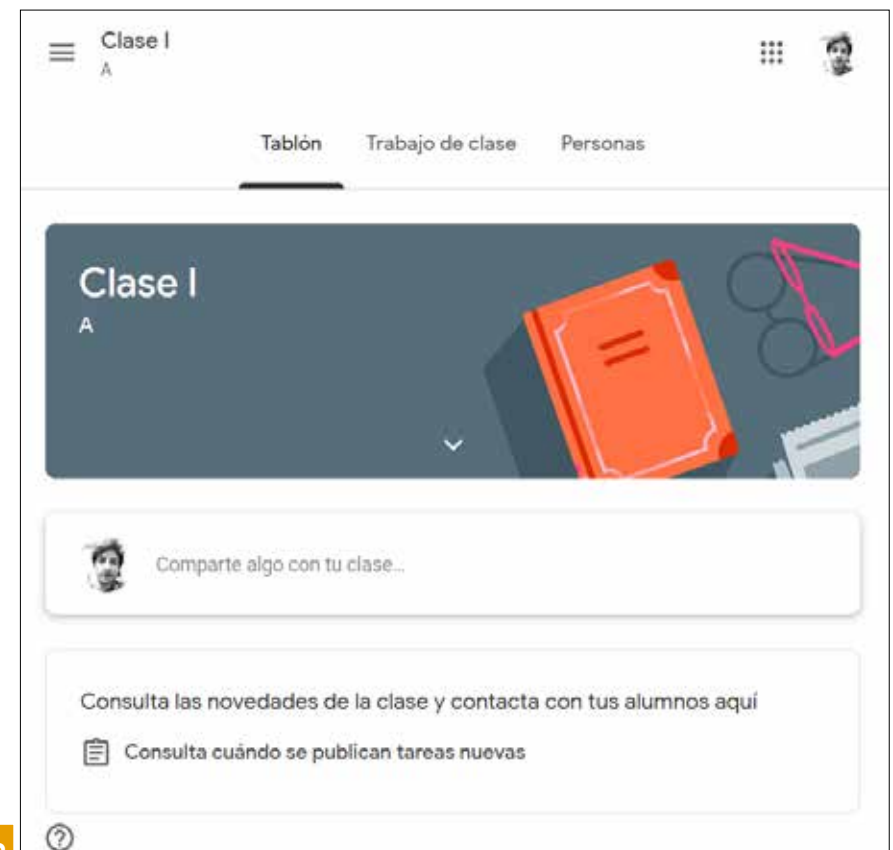
1

Al inicio de Classroom hacer clic en el icono (+), se desplegará una lista con 2 opciones, hacer clic en la opción APUNTARSE A UNA CLASE.



2

Para unirse a una clase de Classroom tienes que haber iniciado sesión con una cuenta de Google previamente. RELLENAR el campo de código de clase con un código válido de siete dígitos. Finalmente hacer clic en el botón UNIRSE.



3

Una vez apuntado en la clase, se te REDIGIRÁ al inicio de la misma.



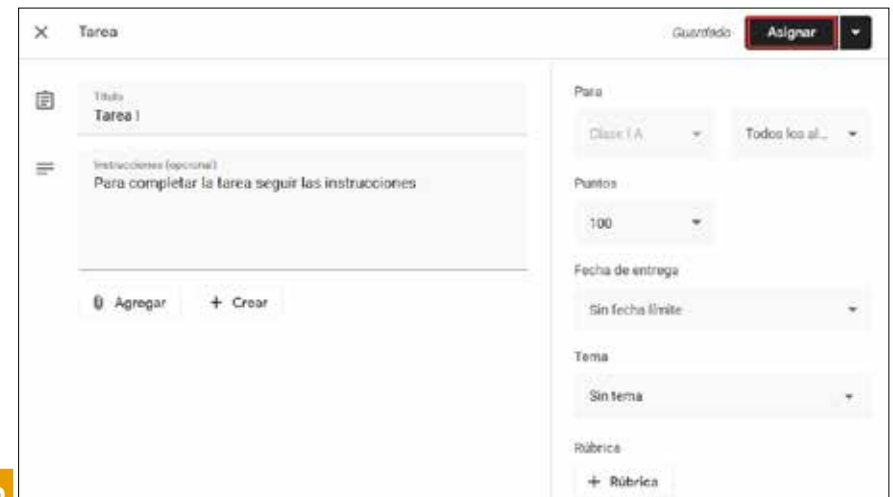


CREAR UN TRABAJO DE CLASE EN CLASSROOM. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



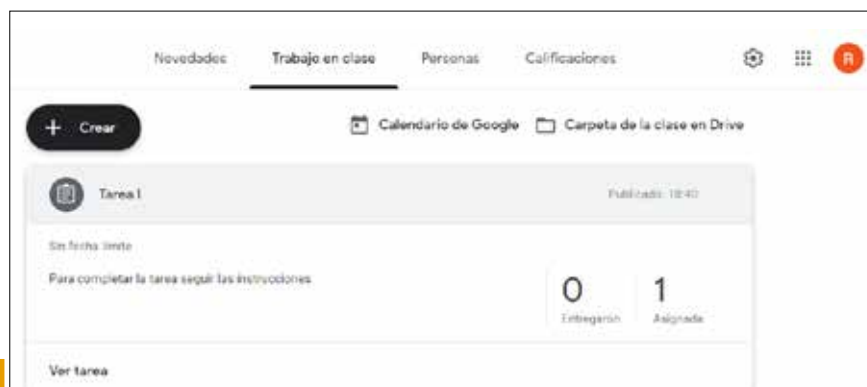
1

En el inicio de la clase se visualizarán distintas pestañas, seleccionar la de Trabajo en clase. Hacer clic en el botón CREAR, se desplegará una lista de distintas opciones de trabajo (por motivos de demostración se seleccionara la opción TAREA).



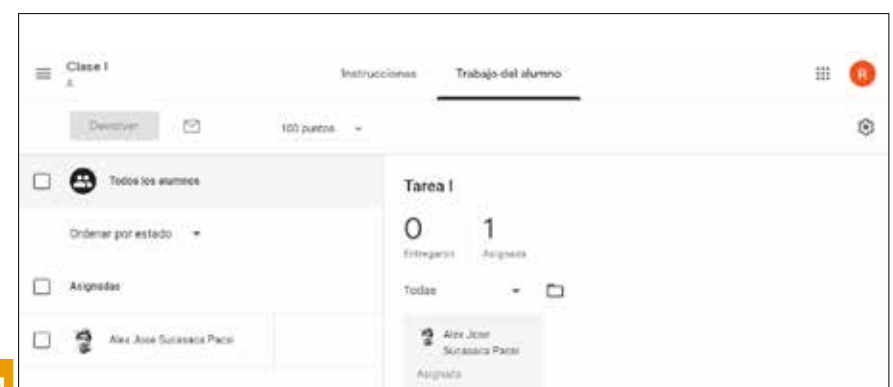
2

Rellenar los campos con los datos solicitados, tales como TÍTULO, INSTRUCCIONES, ARCHIVOS ADJUNTOS. Seleccionar la clase y los alumnos a los cuales será asignada la tarea, el rango de puntaje, fecha de entrega, tema y rúbrica. Finalmente hacer clic en el botón ASIGNAR.



3

El trabajo ha sido creado, se te redigirá al inicio de la pestaña TRABAJO EN CLASE y se visualizará el trabajo creado recientemente. Para ver los detalles del trabajo hacer clic en el botón VER TAREA.



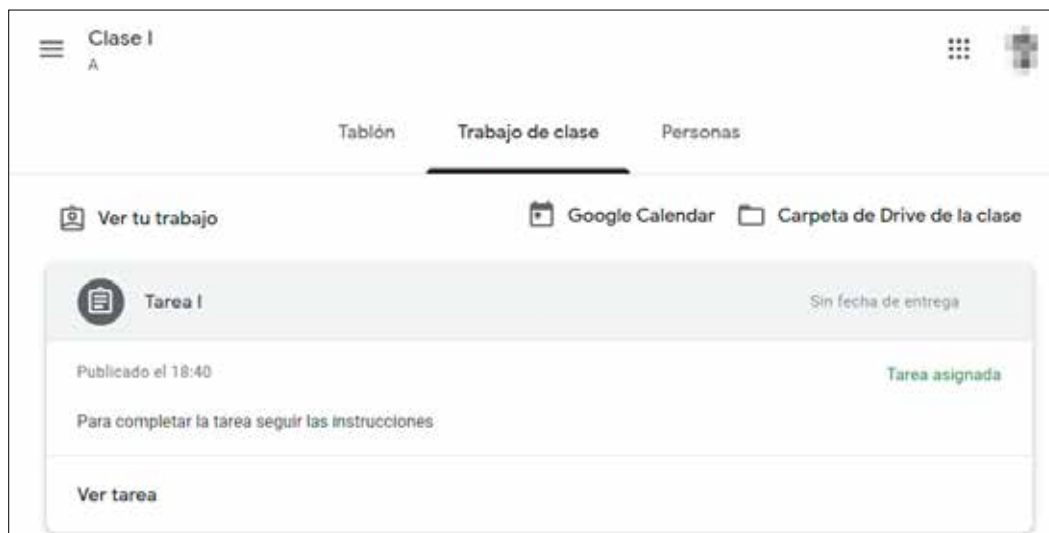
4

Se visualizarán los detalles del trabajo tales como: a cuántos alumnos se asignó la tarea, cuántos completaron la tarea.

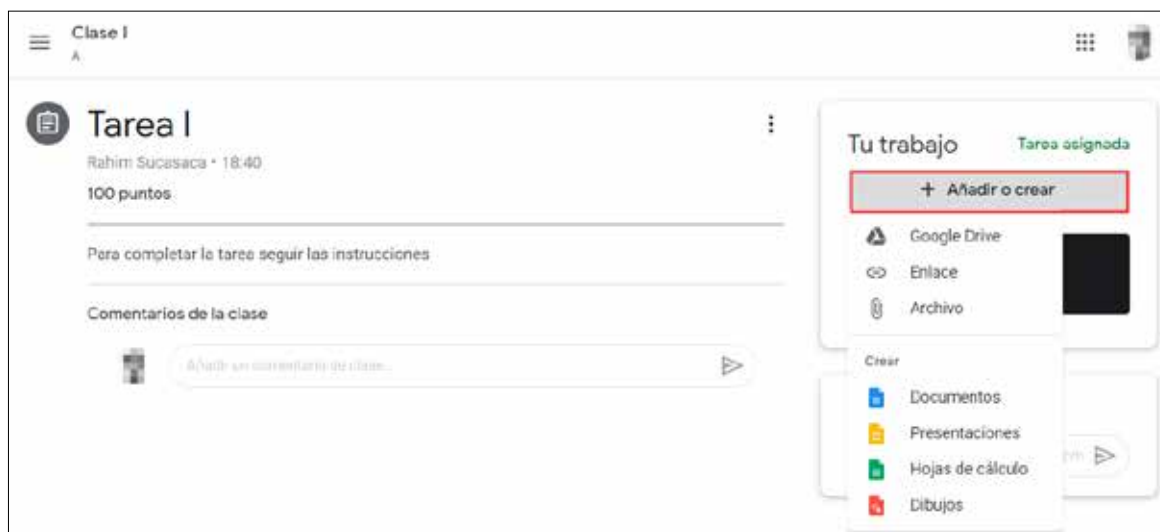




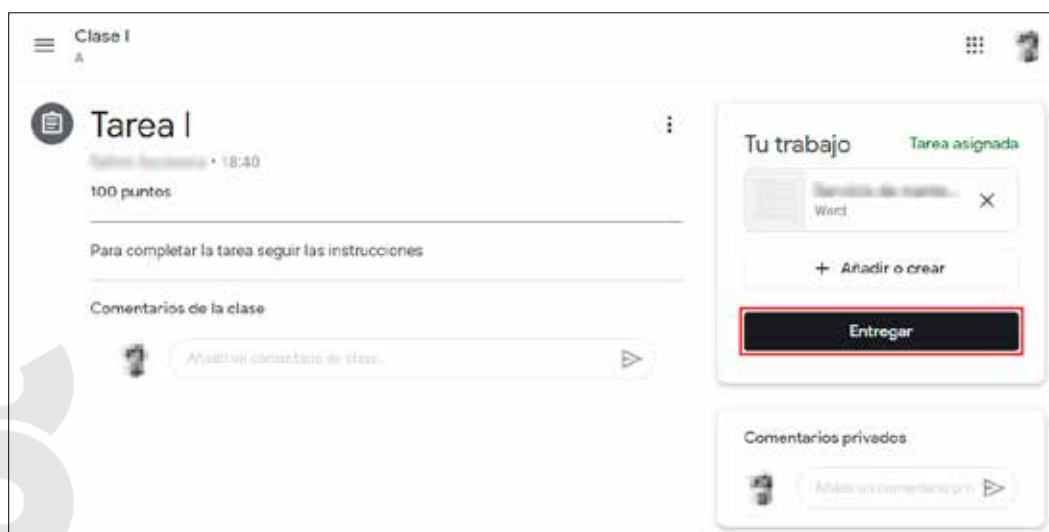
COMPLETAR UNA TAREA ASIGNADA EN CLASSROOM. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



1 En el inicio de Classroom seleccionar la PESTAÑA TRABAJO EN CLASE y hacer clic en el botón VER TAREA.



2 Se abrirá una nueva ventana, leer las instrucciones y completar la tarea haciendo clic en el botón AÑADIR o CREAR para adjuntar el trabajo.

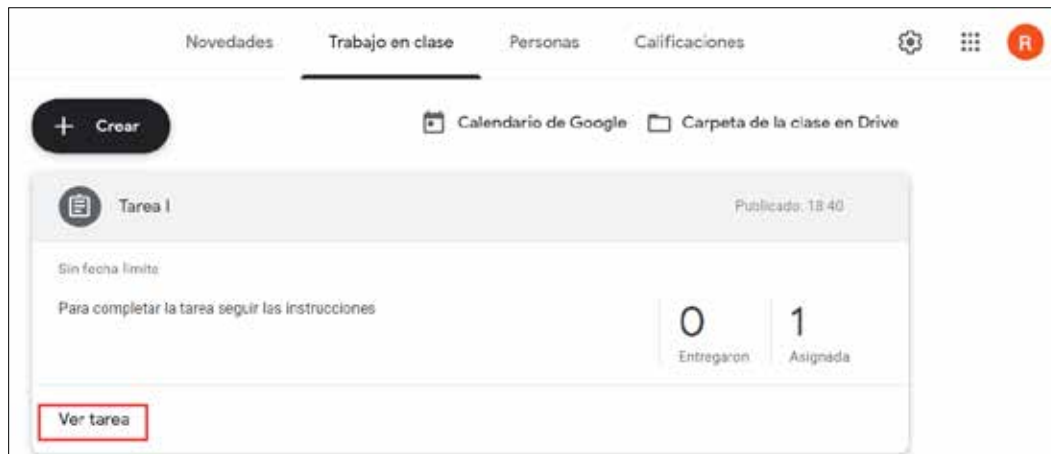


3 Una vez cargado el trabajo, hacer clic en el botón ENTREGAR para enviar el trabajo.



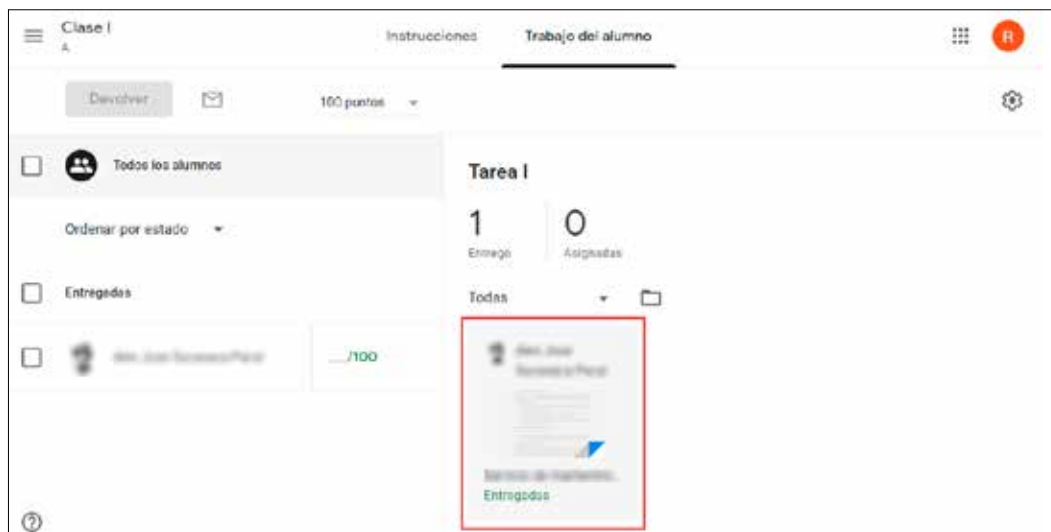


REVISAR TRABAJO EN CLASSROOM. (El proceso es el mismo para dispositivos móviles y PC.)



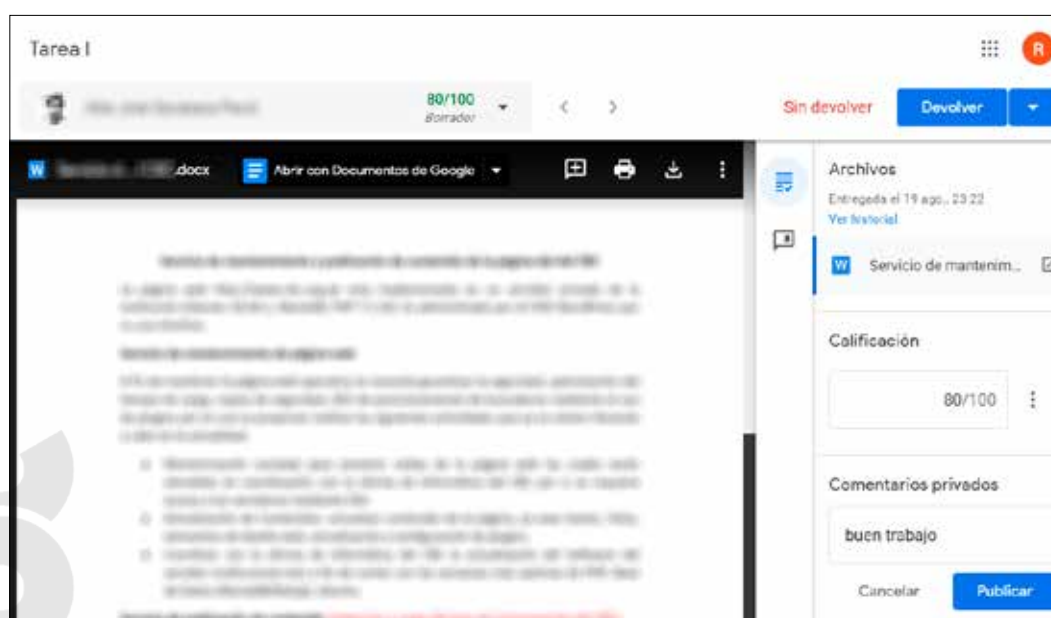
1

En el inicio de Classroom SELECCIONAR la pestaña TRABAJO EN CLASE y hacer clic en el botón VER TAREA.



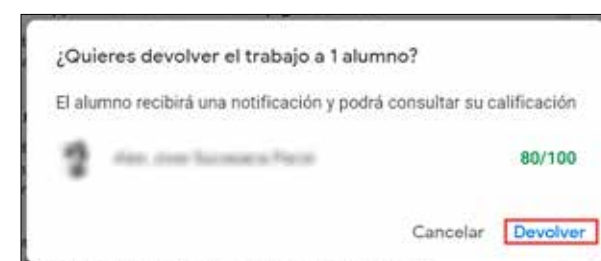
2

Se abrirá una nueva ventana, seleccionar la pestaña TRABAJO DEL ALUMNO y seleccionar la tarea que se desea revisar y calificar.



3

En la nueva ventana REVISAR el documento adjuntado, en la sección CALIFICACIÓN, rellenar el campo con la calificación según el rango establecido para la tarea. Si se desea, se puede comentar el trabajo rellenando en el campo de la sección COMENTARIOS PRIVADOS y hacer clic en el botón PUBLICAR. Finalmente hacer clic en el botón DEVOLVER.



4

Para completar el proceso de revisión, hacer clic en el botón DEVOLVER.

dbc centro
bartolomé
de las casas

