

# TINKUY VIRTUAL

## Turismo y Sostenibilidad

### Crisis, Retos y Oportunidades

#### en Tiempos de Pandemia

Chay pandemia ñ'akariy  
kawsay ukupi ima  
ruwaykunapas  
kallpachay atiymenta



**20 21 y 22**  
**de abril**  
**4:00 a 7:00 pm**

Inscríbete:  
[bit.ly/tinkuy2021](https://bit.ly/tinkuy2021)



Síguelo en vivo:



Fotografía por Flor Ruiz

Organizan



Medios aliados

LAMULA.PE

UTERO.PE

---

# TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

## Crisis, Retos y Oportunidades en Tiempos de Pandemia

Tinkuy Virtual – Abril 2021

---

### 1. Justificación

#### *El turismo frente a la sostenibilidad*

La UNESCO señala que el turismo, si es bien manejado, puede contribuir notablemente al desarrollo sostenible, pero que mal manejado puede ser devastador. Lejos de ser una ‘industria sin chimeneas’, como algunos discursos proclaman y muchos otros repiten, el turismo puede tener una huella negativa considerable en los destinos que sostienen el negocio, y muy en especial en aquellos más masificados y desregulados. Esos impactos indeseables, que pueden afectar tanto a las poblaciones locales y sus economías, cultura, identidad y bienestar, cuanto a la naturaleza y el componente escénico de la belleza de los paisajes, así como a la infraestructura patrimonial arqueológica o monumental que en muchos casos forman parte de los atractivos centrales del destino, terminan inclusive deteriorando la calidad de la experiencia del visitante, socavando con ello los supuestos mismos de la sostenibilidad del negocio turístico. Así lo señalan consistentemente la gran mayoría de estudios de caso para América Latina y otras regiones del mundo. Esta huella puede traducirse, por ejemplo, en la generación de residuos sólidos, la sobreexplotación de bienes y recursos básicos como el agua y la tierra, la construcción de grandes infraestructuras que distorsionan la estética local y alteran equilibrios internos comunitarios, la erosión y deterioro de sitios y lugares de patrimonio cultural, la mayor fragmentación y diferenciación social, o la alteración de patrones de organización social y sistemas comunales de manejo territorial.

Se argumentará con razón que, pensando en un desarrollo respetuoso con el medio ambiente, es mejor el turismo (cuanto más ecológico mejor) tantas otras actividades productivas industriales que acarrear evidentes impactos negativos difíciles de mitigar o remediar. Pero en los últimos tiempos, coincidiendo con la globalización y expansión a gran escala de la industria turística, el turismo en América Latina ha ido adquiriendo cada vez más rasgos de dichas actividades. De aquí la preocupación y la necesidad por encauzar

el desarrollo turístico por la senda de la sostenibilidad, la resiliencia y la economía regenerativa, lo cual supone mantener escalas de proporción entre lo que se toma de un territorio y lo que se da, bajo el principio básico del equilibrio. Una sociedad se valora tanto por lo que es capaz de construir, cuanto por lo que decide conscientemente no destruir. Dada la composición específica del contexto operativo crítico del negocio, donde los elementos ambientales y culturales tangibles e intangibles son cruciales, el turismo tiene un rol clave en ese tan necesitado equilibrio.

### *Por qué ahora?*

Dentro de dicho orden de ideas, la crisis sanitaria desencadenada por la pandemia del SARS-CoVid-2, al imponerle al turismo global una paralización y abrir un período relativamente largo para su progresiva reactivación, ha creado una coyuntura única que ofrece una oportunidad para hacer una pausa reflexiva que sirva para replantearse la forma en que el sector está organizado, tanto en el extremo empresarial y comercial privado, cuanto en el extremo público y promocional desde las políticas públicas, así como a nivel de las comunidades anfitrionas. Estándose en una coyuntura política de elecciones generales donde el debate de ideas es fundamental para que la ciudadanía reflexione y se forme una opinión informada sobre asuntos de interés general, los organizadores del evento encontramos propicia la oportunidad para ofrecer un espacio de discusión alturada.

Siendo este el contexto, es de especial importancia que los bloques de actores mencionados, cada uno con sus respectivas particularidades y dinámicas internas, y con el concurso de buena fe de expertos, puedan hacer el esfuerzo de concordar el entendimiento que se tiene y el aprovechamiento que se hace y debe hacer de los activos y recursos que componen la base material tangible e intangible del negocio turístico. Más aún si, aún superada la pandemia, todo sugiere que la organización y dinámica del negocio turístico global y el manejo de los flujos de visitantes hacia destinos locales específicos no volverán a ser iguales. No habrá regreso a la normalidad anterior a la pandemia. Se debe construir una nueva normalidad orientada hacia la resiliencia, y no una que apure el retorno a los modos preexistentes, cuya insostenibilidad no solamente ya ha quedado demostrada, sino que se agravará más rápidamente, sobre todo si se mal entiende el reinicio de las actividades, los objetivos de la reactivación y el uso que debe hacerse de la asistencia estatal para la recuperación del sector.

### *Por qué el Cusco?*

El Cusco, siendo el destino que atrae a la mayor cantidad de los casi 4 millones de turistas nacionales y extranjeros, ha pasado de ser el engranaje central de la cadena de valor del negocio turístico en el país, a ser el lugar donde se concentran los más severos impactos que han generado las medidas de control sanitario, los cuales están siendo sufridos de diversas formas y con desigual capacidad de absorción por todo el rango de actores formales e informales vinculados al sector, desde el segmento de los agentes, operadores, hospedajes y restaurantes, hasta el de los transportistas, artesanos, guías y porteadores.

En tal sentido, el Cusco está llamado a ser el espacio desde el (y en torno al) cual se reflexione, debata y concuerde un camino de reapertura y de recuperación de la actividad, pivoteando la corrección de errores estructurales que afectan al conjunto del sector a nivel regional y nacional, y que se expresan en una economía política donde una serie de desequilibrios y descompensaciones han generado un mecanismo de

retroalimentación. Errores que no solamente han venido comprometiendo la sostenibilidad de los ecosistemas, las comunidades y los activos patrimoniales sobre los cuales reposa su fuerza de atracción y en las cuales se funda el negocio mismo, sino distorsionando la oferta real y potencial existente, afectando con ello un desarrollo más balanceado y sostenible a nivel sociogeográfico.

La respuesta estatal a la crisis del sector, atacado sorpresivamente por la pandemia, puede precipitar el vertimiento de ayuda a aquellos actores responsables de aquellos errores y de las actuales vulnerabilidades, pero también puede ser una oportunidad para una reingeniería desde una visión de sostenibilidad apoyada en economías locales de menor escala que consiga reinscribir a aquellos otros actores dentro de un nuevo ordenamiento. La reapertura de la economía turística puede buscar apurar el retorno al modelo pre-existente, que se juzga insostenible, o puede corregir rumbo y apuntar hacia una reconstrucción más sólida, equitativa y regenerativa. Es vital que se de un debate serio sobre esta oportunidad de transformación.

Para ello, el caso del circuito del Valle Sagrado de los Incas sea quizás el que ofrezca las mejores condiciones para sincerar una problematización. Primero, porque cubre el ámbito espacial de mayor concentración de patrimonio arqueológico Inca combinado con cultura viva e infraestructura natural y logística. Segundo, porque es la zona más explotada por el negocio turístico y una serie de secuelas asociadas al mismo. Y tercero, porque es el espacio donde se debieran hacer los principales esfuerzos de reingeniería para corregir el rumbo, con el propósito doble de, en primer lugar, sacar al negocio turístico del derrotero de acumulación de impactos negativos cada vez menos absorbibles, reubicándolo en un camino de sostenibilidad debidamente consensuado por una amplia variedad de actores cuyas voces es necesario escuchar en un marco de interlocución democrático y respetuoso de derechos económicos, ambientales, sociales y culturales; y, en segundo lugar, para apoyarse en su restaurado atractivo y apuntar a una diversificación de productos turísticos de calidad para la oferta, con alcance interregional para el macro sur peruano.

## 2. Objetivos de la Conferencia

- Abrir debate público nacional, regional y principalmente local sobre el rol del turismo en el desarrollo sostenible, y darle continuidad a la implementación de los acuerdos a los que eventualmente pueda llegarse en el marco del evento;
- Conciliar posiciones discordantes y consensuar agenda inclusiva que responda a los desafíos de la sostenibilidad y aproveche las oportunidades que ofrece esta profunda crisis para reencaminar al sector, tomando en consideración tiempos y espacios;
- Identificar a los actores y grupos de actores claves a nivel de las esferas del sector estatal, el empresariado y los operadores de la cadena de valor, así como las comunidades anfitrionas;
- Acordar plan de acción y mecanismos de implementación y seguimiento de una hoja de ruta mínima para que la reactivación del sector se encamine por la senda de la sostenibilidad, la resiliencia y la economía regenerativa.

### 3. Características del evento

El Tinkuy Virtual tiene el propósito de encuadrar el debate de forma inclusiva e interculturalmente sensible entre distintos bloques de actores, quienes en no pocos casos tienen intereses y agendas parcialmente contrapuestas o divergentes, así como poder e influencia política desiguales. Por esa razón, es importante asegurar que todos ellos se sientan atraídos, cómodos y seguros con la idea de participar como comentaristas, para lo cual será importante la mayor elevación y neutralidad técnico-conceptual en la propuesta de estructura temática, así como en el perfil de los moderadores. De allí la importancia estratégica del abordaje desde el horizonte de la sostenibilidad, la resiliencia y la regeneración.

#### *Documento para el comentario y debate*

Los organizadores del Tinkuy Virtual pondremos en manos de los comentaristas invitados y del público en general un Documento de Trabajo cuyo índice general es el siguiente:

Introducción	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impacto de la pandemia en el turismo</li><li>• Crisis, retos y oportunidades</li><li>• Presentación de Ponentes, Dinámica y Soportes</li></ul>
Turismo y Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sostenibilidad: concepto y práctica<ul style="list-style-type: none"><li>○ Resiliencia y regeneración</li><li>○ Cambio climático</li></ul></li><li>• El caso peruano<ul style="list-style-type: none"><li>○ La Marca Perú y las marcas subnacionales</li><li>○ La Marca (del) Cusco en el turismo peruano</li></ul></li></ul>
Caso Corredor Cusco – Valle Sagrado & Chinchero – Machupicchu	<ul style="list-style-type: none"><li>• La contribución neta a la sostenibilidad en tiempos pre SARS-CoV2</li><li>• Los impactos del turismo</li><li>• Los actores del turismo, sus prácticas y visiones</li><li>• Desarrollo lineal o sistémico?</li></ul>

#### *Los comentaristas*

Son representativos de cuatro bloques distintos: estatal (nacional/regional), empresarial (nacional/regional), crítico alternativo y comunidades anfitrionas. Deben responder a preguntas guía que les serán alcanzadas por los organizadores, en base al encuadre que se haga de cada uno de los tres bloques temáticos a través de un Documento de Trabajo que será preparado y entregado de antemano por los organizadores

- Comentarista estatal

Son cuatro sectores los principales: Turismo, Cultura, Ambiente y Vivienda. Los organizadores estamos definiendo en qué bloques temáticos deben o podrían intervenir cada uno, e idear una forma en que a

lo largo de la dinámica los otros tres sectores puedan también hacer intervenciones complementarias, cuidando reflejar el tema nacional y regional de forma balanceada, sin perder de vista el énfasis que se pondrá en el Corredor Cusco - Chinchero / Valle Sagrado – Machupicchu.

- **Comentarista empresarial**

Se trata de que hablen desde la posición gremial tanto nacional como regional, y que haya representatividad de los núcleos de operadores claves, a través de sus principales portavoces, estrategias, intelectuales e innovadores.

- **Comentarista crítico**

Observadores, analistas y/o emprendedores sociales de corte académico o empresarial que representen visiones alternativas de turismo o enfoques críticos de los modelos vigentes.

- **Comentarista comunitario**

Desde el lado de las comunidades locales, debe poder reflejarse voces de grupos que cubran todo el rango que va desde las comunidades que absorben impactos sin beneficio ni balance alguno, hasta autoridades o representantes de intereses más alineados con las lógicas del turismo imperante, pasando por agentes representativos de experiencias innovadoras y alternativas.

### ***Moderación Neutral***

La moderación corre a cargo de los co-organizadores, uno para cada bloque temático. El perfil de los moderadores será técnico y neutral, y subordinado con la agenda de los objetivos y tener un guión para manejar el avance del evento en dirección de poder alcanzarlos. Esto va de la mano con el encuadre temático hecho por los organizadores, y con el perfil de los ponentes.

### ***Participación del Público***

La participación del público es canalizada por los organizadores en coordinación con el moderador de cada bloque, y constituye otro mecanismo clave para encaminar los contenidos en la dirección del alcance de los objetivos. Si bien la convocatoria será amplia, se buscará priorizar en la formulación de preguntas a aquellos actores claves que por la estructura de la conferencia no pudieron conformar la mesa de comentaristas. El público en general tendrá cabida en las preguntas siempre y cuando esa ronda no haya sido copada por los mencionados actores claves. Los organizadores asegurarán que cuando menos algunas de sus preguntas sean canalizadas a los comentaristas. Adicionalmente se habilitará una encuesta que estará colgada en la web del evento como otro mecanismo de participación.

### ***Relatoría***

El evento producirá una relatoría, la cual será el soporte donde se reflejarán los temas discutidos, las posiciones y propuestas expresadas, el balance tematizado de consensos y disensos, y los pasos que las partes pudieran haber acordado dar de forma coordinada. El marco de referencia será el provisto por los objetivos de sostenibilidad, y por las coordenadas jurídico-institucionales que enmarcan al sector.

### *Soporte virtual*

El evento será no presencial y por línea, para lo cual se apoyará en un entorno virtual ad-hoc que asegure la conectividad y medios para el desarrollo de la dinámica central de las conferencias, así como una forma amigable para que los participantes puedan registrarse, hacer preguntas, llenar la encuesta y tener material escrito y gráfico (mapas, diagramas, cuadros, gráficos, croquis, etc.) para fines de consulta y alineamiento.

### *Inclusividad de género e interculturalidad*

Los co-organizadores garantiremos la inclusividad a nivel de género y de idioma. Para lo primero se buscará la paridad en la composición de los paneles de comentaristas, y para lo segundo se pondrá a disposición de los y las participantes y audiencia quechua hablante una versión en audio donde el documento central del evento será leído en dicha lengua. Asimismo, habrá acceso a traducción simultánea.

### 3. La dinámica del evento

#### *Días 1 y 2*

Los dos primeros días las sesiones estarán organizadas en torno al comentario del Documento de Trabajo desde cuatro perspectivas distintas, y la discusión que se suscite entre los comentaristas y aquella que se produzca a partir de las preguntas del público.

- Cada bloque temático tendrá un ponente para el sector estatal, un ponente para el sector empresarial, un ponente por parte de los expertos externos, y tres ponentes por parte de las comunidades.
- Los comentaristas tendrán un perfil que asegure rigor metodológico y capacidad comunicativa didáctica.
- Cada bloque temático tendrá un moderador, quien delinea y desglosa brevemente el marco conceptual que confina el tema de discusión e introduce a los comentaristas.
- Los comentaristas representativos de los distintos grupos de actores expondrán sus reflexiones al documento y, con la conducción de un moderador, confrontarán sus ideas y posiciones.
- Cada comentaristas no debiera extenderse por más de 15 minutos.
- La ronda de debate entre los comentaristas se extenderá por 40 minutos, y quién esté a cargo de la moderación abrirá la ronda de preguntas del público, dejando tiempo al final para un breve cierre por parte de cada comentarista o para sus reflexiones finales.
- Las intervenciones del público son manejadas por los organizadores.
- Las personas a hacerse cargo de la moderación son seleccionadas por el Comité Organizador del evento, al igual que quien asuma la responsabilidad de la Relatoría.
- El evento, aparte de la traducción simultánea, contará con soportes gráficos para encuadrar y reflejar la discusión de forma incremental conforme esta se desarrolla, y para tener predeterminada la estructura de la relatoría, la cual está orientada a la satisfacción de los objetivos.

#### *Día 3*

El tercer día un grupo de entre 16 a 20 personas, conformado por comentaristas representativos de los cuatro bloques, más los organizadores y un grupo selecto de expertos desarrollará una dinámica de Taller que podrá ser observada por el público interesado. El Taller será conducido por un especialista en el uso de una Metodología de Gestión de Conceptos con Equipos de Alto Rendimiento, la cual ayuda a favorecer la participación, la comunicación y el alcance de consensos y vías para operativizarlos, y ha sido probada exitosamente en entornos virtuales como al que la pandemia obliga.

El público podrá presenciar la dinámica del Taller, pero no intervenir mas que dejando notas que serán recogidas por la Relatoría.

El Taller producirá un documento que será puesto en circulación por los organizadores para conocimiento público y para fines de avanzar con los pasos previstos en la hoja de ruta mínima que se consiga consensuar.

## 4. Panel de Comentaristas

A poco más de treinta días para la realización del Tinkuy Virtual, el cuadro de comentaristas y moderadores va configurándose como refleja la siguiente tabla.

Tema General	Guion de Subtemas	Candidatos para Moderador	Panelista Estatal	Panelista Experto	Panelista Empresarial	Panelista Comunal
<b>Bienvenida e Introducción</b>	Impacto de la pandemia en el turismo Crisis y oportunidad Presentación de Ponentes, Dinámica y Soportes	<p style="text-align: center;"><b>Alejandro Mezra</b> Ministro de Cultura</p> <p style="text-align: center;"><b>Carlos HERZ</b> Director CBC</p> <p style="text-align: center;"><b>Alejandro CAMINO DIEZ CANSECO</b> Director de Investigación y Desarrollo, Tinkuy Consult</p>				
<b>DIA 1</b> Turismo y Sostenibilidad	<p>Sostenibilidad: concepto y práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Resiliencia y regeneración</li> <li>Cambio Climático</li> </ul> <p>El caso peruano</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La Marca Perú y las Marca Subnacionales</li> <li>La Marca (de) Cusco en el turismo peruano</li> <li>La Marca de MP y el VSI en el espacio cusqueño</li> </ul>	<b>Carlos Irujo (Confirmado)</b> Director del CBC	<b>Fernando SANTOYO (confirmado)</b> Oficina de Gestión del Destino Turístico Cusco	<b>Patricia QUIRÓNEZ PAREJA (Confirmada)</b> <b>UNU, Cusco, Perú</b> Sostenibilidad Ambiental Tesis sobre elementos de sostenibilidad en el marco normativo del turismo en la legislación peruana	<b>Alfredo FERREYROS (Confirmado)</b> Presidente de <b>Expatriados</b>	<p><b>MOSQOY (Confirmada)</b> Municipalidad de Maras</p> <p><b>Julieta CALLAÑURA</b> Asociación Cusi Kausa y Red de Turismo Comunitario Inti Paqariq</p> <p><b>Esther CAMINO</b> Asociación de TIC Kales Inka de Raqchi</p> <p><b>Constantino AUCCA CHUTAS</b> Director ECOM</p>
<b>DIA 2</b> Caso Corredor Cusco – VSI – MP	<p>La contribución neta a la sostenibilidad en tiempos Pre SARS-CoV2: Balance</p> <p>Desarrollo lineal o sistémico?</p> <p>Los actores del turismo, sus visiones, agendas, prácticas y desempeño</p>	<b>Socorro Toranzo (Confirmada)</b>	<b>Luis ORTIZAGA</b> VM Patrimonio Cultural	<b>César DEL ROSO (Revisión confirmada)</b> <b>CBC - Investigaciones Interdisciplinarias en el Turismo</b>	<b>Silvia USCAMAYTA (Confirmada)</b> Asociación de agencias de turismo de Cusco, tiene mucha experiencia en la gestión del turismo	<p><b>Nilo HANCCO</b> Restaurant Turístico Comunitario "Pirwa" Comunidad Campesina <b>Cusco, Cusco, distrito de LAYO</b></p> <p><b>Ruperto QUISEPÉ INQUITUPA</b> Comité de gestión intercultural del Comercio-Puruy</p> <p><b>Portavoz comunitario de Llama Park Project</b> Alejandra Inca Soto</p> <p><b>Representante de Portavoz(es)</b> Mujeres portavoz(es) trabajando para Agencia <b>Exclusión</b></p>