

Términos de Referencia

Responsable del Programa radial “Uyarinakusunchis” y el Boletín del Sur

Institución	Centro Bartolomé de Las Casas (CBC) (www.cbc.org.pe)
Monto Total estimado	S/ 9 000 (seis mil soles)
Duración esperada	3 meses

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA INSTITUCIÓN CONTRATANTE

El Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas (CBC) fue fundado en 1974 por religiosos de la orden Dominicana. El CBC nació como respuesta a la necesidad permanente de propiciar y fomentar el estudio y la comprensión del mundo rural andino en su dimensión socio cultural e histórica, económica y ambiental; mundo concebido como una realidad específica que hay que pensarla tanto en su pasado como en el presente y en sus posibilidades hacia el futuro.

El CBC cuenta con dos objetivos estratégicos institucionales (i) Construcción consensuada de propuestas de gestión democrática, participativa y sostenible del desarrollo territorial, (ii) La construcción de la gobernanza de los recursos naturales, basado en la inclusión, la sostenibilidad, la justicia social, el diálogo intercultural y la equidad de género.

El CBC desarrolla sus actividades con relación a los seis ejes institucionales: (i) Gestión del agua, tierra, biodiversidad y cambio climático, (ii) Interculturalidad en la gobernanza y las políticas públicas, (iii) Economía solidaria para el desarrollo local sostenible, (iv) Extractivismo, canon y desarrollo territorial, (v) Agroecología, soberanía alimentaria y agricultura familiar y (vi) Equidad de género y desarrollo territorial.

2. BREVE CONTEXTUALIZACIÓN DE LA CONSULTORÍA

Uyarinakusunchis es un canal de comunicación, difusión, análisis, reflexión de información y educación dirigido a población de Sur Andino, en efecto, sus principales objetivos son:

- Informar a la población rural sobre temas de contexto, a los cuales no tienen acceso
- Incidir sobre los agentes decisores en temas relevantes para el desarrollo del Sur Andino.
- Educar e informar a la población en temas de seguridad y prevención en el contexto del COVID 19
- Brindar soporte a las acciones de capacitación desarrolladas por los equipos territoriales y colegio andino.
- Informar sobre las actividades institucionales en los territorios.

Por otra parte, Teniendo en cuenta los diferentes ejes temáticos que desarrolla el Centro Bartolomé de las Casas (CBC), las diferentes plataformas colectivas en las que participa y el vínculo establecido con diversos líderes de la sociedad civil, el Boletín Sur busca enunciar asuntos correspondientes a las múltiples actividades en las cuales se encuentra involucrado el CBC como institución, abarcando así la totalidad de su línea de acción de manera integral. Tiene como premisa poder problematizar y reflexionar en torno a las diferentes aristas institucionales que abordan la realidad del sur andino.

En ese sentido, se busca poder elaborar una edición amigable del contenido informativo, amigable no solo desde el diseño visual y virtual, sino también a través de la redacción crítica, ágil, concreta y explicativa de la información.

Finalmente, se pretende lograr como objetivo a largo plazo, que la plataforma informativa se posicione como un referente permanente de los acontecimientos y problemáticas correspondientes al sur andino, conjugando el desarrollo de sus ejes temáticos con el desarrollo de entrevistas, columnas de opinión y el anuncio de noticias relacionadas a los lineamientos de trabajo del CBC, logrando así poder hacer una incidencia política eficaz.

3. PÚBLICO OBJETIVO

- i. Mujeres y hombres de comunidades campesinas, autoridades comunales y líderes/as del Sur Andino.
- ii. Líderes sociales y espacios gremiales (sindicatos de trabajadores, federaciones campesinas, federaciones agrarias, frentes de defensa, comunidades campesinas).
- iii. Especialistas; profesionales, académicos, estudiantes, instituciones afines que también abordan o muestran intereses por las agendas que impulsa y desarrolla el Centro Bartolomé de las Casas.
- iv. Tomadores de decisiones, es decir, autoridades municipales, funcionarios públicos, gobiernos regionales, gobiernos locales, entre otros.

En este punto, no se pierde de vista que en el algún momento resultará complejo conjugar los tipos de público, no solamente por el hecho de que representan sujetos sociales diferentes, sino porque dependiendo de que en determinado contenido se quiera priorizar su difusión en tal o cual público, se definirá la manera de desarrollar el contenido. No es lo mismo escribir y pensar un tipo de información para funcionarios públicos que para dirigentes de federaciones campesinas o investigadores/académicos especializados.

4. TEMÁTICAS DEL PROGRAMA RADIAL Y EL BOLETÍN DEL SUR

Estarán basados en información y análisis con base, principalmente en los ejes temáticos y otros que pudieran demandar el público objetivo.

- Gestión del agua, tierra, biodiversidad y cambio climático (+)
- Interculturalidad en la gobernanza y las políticas públicas
- Economía solidaria para el desarrollo local sostenible
- Extractivismo, canon y desarrollo territorial
- Agroecología, soberanía alimentaria y agricultura familiar(+)
- Equidad de género y desarrollo territorial

5. Perfil requerido

- Comunicador social con experiencia en producción radial y medios de comunicación impresos.
- Manejo de géneros periodísticos: noticia, entrevista reportaje, crónica, spots, radiodramas
- Manejo de redacción periodística
- Edición de programas radiales
- Conducción y locución radial

- Conocimiento de la idiosincracia del habitante de zonas rurales: Cusco, Puno, Apurímac
- Dominio del Idioma quechua (deseable)
- Conocimiento y manejo del enfoque de comunicación para el desarrollo.

6. Funciones por desarrollar

- Responsable de la producción, difusión y locución del programa radial “Uyarinakusunchis”. Buscando articular con el programa de formación de comunicadores rurales, para la participación de corresponsalía y difusión con participantes del mencionado programa.
 - o Gestionar contratos con emisoras: Cusco, Apurímac y Puno para su retransmisión.
- Responsable de la edición y publicación (virtual) del Boletín Sur
 - o Revisión y aprobación de notas y artículos para el boletín
 - o Elaboración de notas, entrevistas, editorial.
 - o Coordinación con equipos territoriales de la institución para la recopilación de insumos.
 - o Coordinaciones con instituciones y plataformas para la difusión del boletín

7. Lugar y plazo de ejecución del servicio

El servicio se realizará en la ciudad del Cusco, en el local central del Centro Bartolomé de Las Casas. En caso se requiera la salida a campo, esta se realizará previa coordinación con la coordinadora del área de comunicación y los coordinadores de campo.

El plazo de ejecución será de tres meses, iniciando el 01 de diciembre del 2021 y finalizando el 28 de febrero del 2022.

8. Entregables

- Primer entregable: Producción y difusión de 04 programas radiales, 01 boletín mensual, al primer mes de contrato.
- Segundo entregable: Producción y difusión de 04 programas radiales, 01 boletín mensual, al segundo mes de contrato.
- Tercer entregable: Producción y difusión de 04 programas radiales, 01 boletín mensual, al tercer mes de contrato.

9. Forma de pago

- Primer pago: Se efectuará a la entrega del primer producto, por un monto de S/3000 (tres mil soles)
- Segundo pago: Se efectuará a la entrega del segundo producto, por un monto de S/3000 (tres mil soles)
- Tercer pago: Se efectuará a la entrega del tercer producto, por un monto de S/3000 (tres mil soles)

10. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Documentos que deberán de presentar:

- i. Currículum Vitae completo, enfatizando experiencia en investigación (no documentado)

Las postulaciones podrán ser enviadas al correo jair.vargas@apu.cbc.org.pe mencionando el asunto “Responsable del Programa Radial y Boletín del Sur” o a la dirección Pasaje Pampa de La Alianza N°164, Cusco, hasta el **día 27 de noviembre del 2021**.

Anexo 1. Enfoque noticioso del Boletín del Sur

Al momento de desarrollar el contenido para el Boletín Sur, es menester preguntarnos ¿dónde está la noticia? ¿Qué de lo ocurrido es trascendente? ¿Qué de lo que estoy tratando puede interesar a otras personas comunes y corrientes? y posteriormente plantearse ¿cómo puedo conectar la información que tengo con el interés ciudadano?

Es en ese sentido, resulta clave darle un tratamiento especial de los titulares, pues el enfoque noticioso se expresa en el titular y entrada o resumen. El titular puede levantar o enterrar a la información. En lo posible debe ser breve, creativo, ingenioso, sugerente, claro, directo. En realidad, debe ser una creación especial, un arte en el que hay que invertir tiempo e ingenio para que logre su propósito de atraer e interesar al lector a leer el resto de la información.

También es importante considerar que en cada edición del Boletín Sur (de emisión mensual), se desarrollarán los temas teniendo en cuenta el contexto social y política correspondiente al sur andino. Es por eso que el contenido tendrá una diversidad temática que permita establecer vasos comunicantes con la realidad social.

Teniendo en cuenta que estamos en un contexto en el que la gente lee poco, cada titular y entrada o resumen debe ser un disparo a la conciencia de los lectores que lo haga pensar, aunque sea por unos instantes, en una realidad que socava sus convicciones o creencias y abre su mente a otras realidades y posibilidades de pensamiento contrahegemónico.

Finalmente, luego de definir las características de los titulares, se requiere presentar opinión y enfoques. El relato informativo debe alimentarse no solo de hechos. El dato es el punto de partida. El desafío es presentar las opiniones y enfoques distintos o contrapuestos en el relato noticioso. Ojo: la noticia no existe per se. La noticia se construye.

Anexo 2. Plan de difusión del Boletín del Sur

Al tener como objetivo lograr posicionar el Boletín Sur en diferentes espacios de difusión correspondientes a las problemáticas del sur andino. Se buscará establecer alianzas estratégicas con instituciones con la que se viene articulando esfuerzos y con instancias del movimiento social organizado (federaciones campesinas, frente de defensa, gremios regionales y estudiantiles), estableciendo acuerdos de difusión las plataformas institucionales correspondientes. Del mismo modo se buscará contar con un directorio específico para el Boletín Sur, en el cual servirá para difundir la información a manera de emalling.

Otro aspecto a tener en cuenta es la incorporación de una sección correspondiente al Boletín Sur en la página web del Centro Bartolomé de Las Casas, esto permitirá acceder al contenido temático que se elaboré, específicamente en el ítem de “Difusión”.

Teniendo en cuenta que el carácter del Boletín Sur es enteramente virtual, resulta necesario diseñar una estrategia adecuada en las redes sociales que permita la difusión y posicionamiento del mismo, considerando siempre el tipo de público al que queremos llegar y el tipo de contenido que buscamos difundir.

Las publicaciones en las redes sociales estarán determinadas por el flujograma y estará bajo la responsabilidad de los comunicadores del Centro Bartolomé de las Casas. También se contempla la difusión de la versión PDF del boletín mediante la vía del WhatsApp,

contemplando previamente la elaboración de un directorio común el cual estará agrupado por temáticas de interés.

Anexo 3. Características del programa radial

- **Nombre:** Uyarinakusunchis
- **Género:** Radio educativa e informativa
- **Periodicidad:** 1 hora semanal /sábado o domingo en horas de mayor rating
- **Difusión.-**Enlatado y difundido a través de:
 1. **Cusco:**
 - a. Radio Inti Raymi, y radio online desde la página web del CBC, compartido en el Facebook.
 2. **Apurímac:**
 - a. **Totora - Oropesa.-** A través de radio Amistad
 - b. **Tambobamba.-** A través de radio Onda Liwi
 - c. **Andahuaylas.-** Radio Titanka.- Emisora cuya señal llega hasta la ciudad de Abancay

Retransmisiones: Secciones de interés para los públicos objetivos serán enviadas a los comunicadores rurales del programa de Formación a Comunicadores rurales, para que dichos contenidos sean difundidos en los espacios radiales que dirigen.

Corresponsal/es.- Se contará con la participación de 2 o 3 comunicadores rurales, los cuales se están formando en el programa de formación de comunicadores rurales que venimos desarrollando. Estos corresponsales tendrán las siguientes funciones:

- Retransmitir en su programa, secciones del programa radial Uyarinakusunchis
 - Enviar información relevante de su ámbito
- * Se considera el pago parcial de su programa radial, asimismo deberán entregar grabaciones del programa.