

Términos de Referencia
Responsable de Comunicaciones del Observatorio de agua, agroecología y
soberanía alimentaria y del Seminario Permanente hacia el Buen Vivir

Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo e implementación de actividades de comunicaciones del Observatorio de agua, agroecología y soberanía alimentaria. • Posicionamiento comunicacional del Seminario Permanente hacia el Buen Vivir.
Institución	Centro Bartolomé de Las Casas (CBC) (www.cbc.org.pe)
Monto Total estimado	15,000 soles
Duración esperada	6 meses
Lugar de trabajo	Macro Región Sur - Perú

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA INSTITUCIÓN CONTRATANTE

El Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas (CBC) fue fundado en 1974 por religiosos de la orden Dominicana. El CBC nació como respuesta a la necesidad permanente de propiciar y fomentar el estudio y la comprensión del mundo rural andino en su dimensión socio cultural e histórica, económica y ambiental; mundo concebido como una realidad específica que hay que pensarla tanto en su pasado como en el presente y en sus posibilidades hacia el futuro.

El CBC cuenta con dos objetivos estratégicos institucionales (i) Construcción consensuada de propuestas de gestión democrática, participativa y sostenible del desarrollo territorial, (ii) La construcción de la gobernanza de los elementos naturales, basado en la inclusión, la sostenibilidad, la justicia social, el diálogo intercultural y la equidad de género.

El CBC desarrolla sus actividades con relación a los seis ejes institucionales: (i) Gestión del agua, tierra, biodiversidad y cambio climático, (ii) Interculturalidad en la gobernanza y las políticas públicas, (iii) Economía solidaria para el desarrollo local sostenible, (iv) Extractivismo, canon y desarrollo territorial, (v) Agroecología, soberanía alimentaria y agricultura familiar y (vi) Equidad de género y desarrollo territorial.

Actualmente el CBC viene ejecutando el proyecto denominado TACSA – ZONA ANDINA, en el Perú. El programa está impulsado a nivel internacional por el CCFD – Terre Solidaire y por la SIDI (Solidaridad Internacional para el Desarrollo y la Inversión) y cofinanciado por la Agencia Francesa de Desarrollo.

2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Objetivos y Resultados del Proyecto

OG: Apoyar las dinámicas de movilización y de fortalecimiento de las sociedades civiles comprometidas por una transición hacia una agroecología campesina, para contribuir a la soberanía alimentaria. Sus principales actividades conciernen la: promoción de iniciativas alternativas del sistema agrícola y alimentario (experimentaciones y prácticas agroecológicas y de gobernanza de los territorios y sus recursos); y la animación de una

dinámica colectiva para promover y defender la agroecología campesina como vector de transformación ecológica, económica y social.

Más allá de las dinámicas propias de cada territorio, los miembros del TACSA inician un ciclo de actividades regionales visando el intercambio de experiencias y la construcción colectiva de conocimientos.

- **Foros regionales andinos:** evento anual reuniendo actores de los territorios rurales para madurar propuestas de transición y visibilizar sus debates.
- **Intercambios entre representantes de organizaciones de base:** dirigido a los representantes comunitarios y a las organizaciones socias para fomentar un diálogo y aprendizaje entre pares.
- **Talleres de fortalecimiento de capacidades:** sobre incorporación de la perspectiva de género en el acompañamiento de las dinámicas de transición en los territorios, sobre comunicación, sobre procesos de incidencia.
- **Becas de formación para jóvenes.**
- **Sistematizaciones.**

3. OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORÍA

Desarrollar e implementar actividades de comunicaciones del Observatorio de agua, agroecología y soberanía alimentaria implementado por el CBC en coordinación con organizaciones aliadas, así como otras actividades comunicacionales correspondientes a los ejes de Agroecología, Soberanía Alimentaria y Agricultura Familiar; y Agua, Suelo, Biodiversidad y Cambio Climático, básicamente las referidas a la promoción del Seminario Permanente Hacia el Buen Vivir.

Actividades específicas:

- i. Revisar, actualizar e implementar actividades del Plan de Comunicaciones del Observatorio.
- ii. Diseñar e implementar campañas de comunicación, según las actividades y lineamientos del Observatorio.
- iii. Diseñar y organizar acciones comunicacionales que promuevan el Seminario permanente Hacia el Buen Vivir.
- iv. Generar contenidos comunicacionales para el Observatorio, a partir de los trabajos territoriales, informes de las investigaciones, de los seminarios, eventos y otros relacionados a la actividad institucional en la promoción e implementación de la gestión social del agua, agroecología y soberanía alimentaria; que se visibilicen en productos comunicativos, reportajes de experiencias, spots, infografías, artículos, podcasts u otros.
- v. Posicionar los hallazgos de los Seminarios en redes sociales y medios de comunicación.
- vi. Posicionar los eventos e informaciones del CBC, referidos a los ejes referidos, en la agenda de la macro región sur.
- vii. Implementar y actualizar la plataforma web y redes sociales para visibilizar las temáticas y acciones del Observatorio (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, otras).

- viii. Establecer y articular alianzas/relaciones con medios de comunicación abierta y alternativos; programas políticos, sociales, culturales; revistas, programas radiales, a nivel nacional y regional; privados o públicos.
- ix. Coordinar la organización de eventos relacionados con la labor.

4. ÁMBITO DEL SERVICIO

Las funciones se llevarán a cabo de manera presencial y remota, comprendiendo los ámbitos de trabajo territorial del CBC (Cusco, Apurímac, Puno y Amazonía) y los espacios de articulación nacional y latinoamericano (región andina amazónica). Es pertinente que la persona viva en una de las regiones del ámbito territorial del CBC y que tenga la suficiente disponibilidad de tiempo para el desarrollo de las acciones de manera presencial y remota.

5. DURACIÓN DEL SERVICIO Y ENTREGABLES

El plazo de ejecución de la consultoría será de seis meses (fecha de inicio previsto: 04 de abril del 2022). A continuación, se mencionan los productos entregables.

- Producto 1.** Plan de comunicaciones revisada, actualizada y validada del Observatorio de agua, agroecología y soberanía alimentaria. Y del Seminario Permanente Hacia el Buen Vivir.
- Producto 2.** Un informe de las actividades implementadas de acuerdo a los objetivos específicos planteados (al final de cada mes). El informe debe incluir propuestas de ajustes, en caso sea necesario.
- Producto 3.** Reporte detallado mensual de las actividades implementadas en el cual se exponga y documente el desarrollo de:
 - Contenidos durante el periodo de productos comunicativos (reportajes de experiencias, spots, infografías, artículos, podcasts u otros).
 - Alcance e Impacto de las actividades de comunicación en la plataforma web y redes sociales.
 - Alianzas/relaciones con medios de comunicación abierta y alternativos; programas políticos, sociales, culturales; a nivel nacional y regional; privados o públicos.

6. PRESUPUESTO Y FORMAS DE PAGO

El monto referencial para el desarrollo de la consultoría es de S/. 2,500.00 (dos mil quinientos soles) mensuales. La modalidad de contratación será la de locación por servicios. Los desembolsos se realizarán a la presentación de los informes correspondientes y con la aprobación de los responsables del Colegio Andino (Observatorio y Seminarios).

7. PERFIL REQUERIDO:

Comunicador social, o profesional de ciencias sociales o agronómicas con especialidad en temas de comunicación, con experiencia afín a los objetivos del TdR en campañas comunicacionales, observatorios, de incidencia social y política, en las temáticas relacionadas, con conocimientos de diseño gráfico, edición de audio y video.

Se valorará la experiencia o conocimiento en desarrollar integralmente productos comunicativos que tengan presente los siguientes enfoques o temáticas: interculturalidad, género, cambio climático, agroecología, agua, extractivismo y economía solidaria.

Se valorará el conocimiento del manejo del idioma quechua, aimara y/o inglés.

8. POSTULACIÓN

Documentos que deberán de presentar:

- i. Curriculum Vitae completo, enfatizando experiencia requerida (no documentado).
- ii. Carta de motivación que esté alineada a los objetivos descritos en el presente TDR (entre 300 y 500 palabras).

Las postulaciones podrán ser enviadas a los correos:

cecilia.sueiro@apu.cbc.org.pe

jair.vargas@apu.cbc.org.pe

Mencionando el asunto: “**Responsable de Comunicaciones Observatorio**” o a la dirección Pasaje Pampa de La Alianza N°164, Cusco.

9. CRONOGRAMA DEL PROCESO

Actividad	Periodo
Convocatoria y Recepción de CVs	07 – 15 de marzo 2022.
Selección de perfiles	16 - 20 de marzo 2022.
Entrevistas virtuales	21 - 24 de marzo 2022.
Selección de la persona para el puesto	25 de marzo 2022.
Inicio de actividades	04 de abril del 2022.