

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Responsable de intermediación y animación cultural para Casa Campesina

Actividad	Gestión de actividades de intermediación y animación cultural
Duración esperada	3 meses
Recepción de cv's	Hasta el 16 de abril de 2023

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA INSTITUCIÓN CONTRATANTE

El Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas (CBC) fue fundado en 1974 por religiosos de la orden Dominicana. El CBC nació como respuesta a la necesidad permanente de propiciar y fomentar el estudio y la comprensión del mundo rural andino en su dimensión socio cultural e histórica, económica y ambiental; mundo concebido como una realidad específica que hay que pensarla tanto en su pasado como en el presente y en sus posibilidades hacia el futuro.

El CBC cuenta con dos objetivos estratégicos institucionales:

- i. Construcción consensuada de propuestas de gestión democrática, participativa y sostenible del desarrollo territorial
- ii. La construcción de la gobernanza de los elementos naturales, basado en la inclusión, la sostenibilidad, la justicia social, el diálogo intercultural y la equidad de género.

Casa Campesina se plantea como un espacio multicultural permanente de animación, asistencia, acompañamiento, servicios y soporte logístico e institucional a comunidades campesinas, desde un enfoque de diálogo y encuentro intercultural, generando un intercambio abierto y armónico de saberes, contribuyendo a un mayor protagonismo y liderazgo de las mujeres y hombres de las organizaciones andinas y amazónicas del Sur, así como al fortalecimiento de su autonomía y sus capacidades de negociación y propuesta.

La "animación campesina" supone generar espacios de reflexión organizada y colectiva, en la que puedan sistematizarse experiencias, conocimientos, aprendizajes, procesos, de forma tal que pueda recogerse el vasto saber de comunidades tradicionalmente excluidas de la gestión del conocimiento. En ese sentido, se generan espacios diversos de interaprendizaje y encuentro. En el caso de casa campesina, y vinculado al albergue campesino, que supone la estadía de compañeras y compañeros a pernoctar, se impulsan espacios que puedan significar un desarrollo personal y colectivo. Es así que se generan espacios para la animación cultural, con la promoción de lectoescritura bilingüe, teatro, música, cuentacuentos y otros. Además, está institucionalizado el espacio "martes campesino" que supone un momento de encuentro y reflexión sobre temas relevantes y actuales.

La actividad "Martes Campesino" tiene como finalidad promover el intercambio de experiencias y aprendizajes entre pobladores rurales y de la ciudad, mayormente son descendientes de poblaciones rurales. El principal actor de este espacio ha sido el poblador rural, tanto hombres como mujeres, quienes participaron como expositores de temas alusivos a sus vivencias y problemáticas. El público objetivo principal de estas actividades son los hombres y mujeres del campo que se hospedaban en el albergue campesino.

Uno de los aspectos importantes de este espacio, es que la interrelación, con y entre los participantes se desarrolla en idioma originario, siendo este uno de los elementos que concitó la atención de investigadores, docentes y estudiantes, que a la vez se encontraron con temas,

problemas, cultura oral que transmitían los participantes durante el desarrollo del Martes Campesino.

Las actividades vinculadas a la animación cultural campesina deberán ser base también e documentos académicos de reflexión y posicionamiento de los debates desde espacios no académicos con articulación con la academia.

OBJETIVOS DEL SERVICIO

1.1. OBJETIVO GENERAL

Dinamizar las actividades de animación campesina a través de actividades culturales que contribuyan a la reflexión y fortalecimiento de las identidades de los pueblos originarios y comunidades campesinas de la macro región sur. Valorando la diversidad cultural y lingüística, la equidad de género y desarrollo territorial, la gobernanza del territorio, la agricultura familiar campesina, la gestión social del agua/suelo/biodiversidad, a partir del análisis del contexto social, político y económico.

1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Acompañar y apoyar metodológicamente la elaboración de un plan de animación campesina que permita dinamizar la casa campesina como espacio intercultural de encuentro, desde un enfoque de gestión cultural.
2. Gestionar espacios para compartir conocimientos, vivencias diversas de la vida campesina para reconocer, valorar y visibilizar sus saberes; teniendo como enfoques: el diálogo intercultural, la decolonialidad, la intergeneracionalidad, el fortalecimiento de la memoria histórica, la equidad de género, la participación política; considerando a actores comunales, así como investigadores, estudiantes, docentes, entre otros.
3. Gestionar actividades culturales dirigidas al encuentro entre actores rurales y urbanos, posicionando el espacio de casa campesina como un espacio cultural intercultural.
4. Sistematizar las experiencias de diálogo y encuentro que se desarrollen a partir de las actividades, guiando al equipo para ello.

2. DURACIÓN DEL SERVICIO Y ENTREGABLES

El plazo de ejecución del servicio será de tres meses, los productos deberán ser consensuados con el equipo de Casa Campesina y el personal de soporte designado para la consultoría desde Dirección General. Las actividades de la consultoría deberán realizarse en la ciudad de Cusco.

A continuación, se detallan los productos que se esperan del servicio y sus respectivos plazos de entrega:

DETALLE DE LOS PRODUCTOS A ENTREGAR		PLAZOS	%
PRODUCTO 1	Propuesta de Plan de actividades de animación campesina, que incluya temáticas y actividades culturales.	Presentar a los 10 días de iniciado el servicio.	20% del total de la consultoría
PRODUCTO 2	Propuesta del Plan de Animación Campesina para el espacio de Casa Campesina como centro intercultural.	Presentar a los 30 días de iniciado el servicio	30% del total de la consultoría

PRODUCTO 3	Artículo de reflexión sobre el rol de la animación campesina intercultural en el contexto actual.		
	Informe final reflexivo con ajustes al Plan realizado, aprendizajes de la implementación de las actividades y lineamientos de proyecto para postulación a fondos concursables.	A los 90 días del servicio.	50% del total de la consultoría

3. PRESUPUESTO Y FORMAS DE PAGO

El monto de la consultoría es de S/. 10,000 divididos en cuatro pagos de acuerdo con lo señalado en el ítem anterior. La modalidad de contratación será de locación de servicios. Los desembolsos se realizarán a la presentación de los informes correspondientes y con la aprobación de los responsables asignados.

4. PERFIL REQUERIDO

Profesional de arte, ciencias sociales, humanidades, comunicaciones, ciencias agronómicas u otras, con experiencia en gestión cultural, trabajo con comunidades campesinas, trabajo en equipo y redacción académica. Indispensable quechua a nivel básico para la comunicación oral.

5. POSTULACIÓN

Documentos por presentar:

- i. Curriculum Vitae completo, enfatizando experiencia requerida (no documentado).
- ii. Carta de motivación de 300 palabras en promedio.

Las postulaciones deberán ser enviadas al correo pme@apu.cbc.org.pe mencionando el asunto "Intermediación y animación cultural" o a la dirección: Pasaje Pampa de La Alianza N°164, Cusco, hasta el 16 de abril del 2023.