

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Responsable de comunicación estratégica del Observatorio de agua, agroecología y soberanía alimentaria

Actividad	Desarrollo e implementación de la Estrategia y Plan de Comunicaciones del Observatorio de agua, agroecología y soberanía alimentaria - Qawarisun.
Recepción de cv's	Hasta el domingo 01 de octubre de 2023.
Institución	Centro Bartolomé de Las Casas (CBC)
Duración esperada	3 meses
Lugar de trabajo	Cusco, Perú

1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA INSTITUCIÓN CONTRATANTE

El Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas (CBC) fue fundado en 1974 por religiosos de la orden Dominicana. El CBC nació como respuesta a la necesidad permanente de propiciar y fomentar el estudio y la comprensión del mundo rural andino en su dimensión socio cultural e histórica, económica y ambiental; mundo concebido como una realidad específica que hay que pensarla tanto en su pasado como en el presente y en sus posibilidades hacia el futuro.

El CBC cuenta con dos objetivos estratégicos institucionales:

- i. Construcción consensuada de propuestas de gestión democrática, participativa y sostenible del desarrollo territorial
- ii. La construcción de la gobernanza de los elementos naturales, basado en la inclusión, la sostenibilidad, la justicia social, el diálogo intercultural y la equidad de género.

El Colegio Andino es un equipo de trabajo dentro del CBC que se encarga de la gestión del conocimiento en un sentido amplio, desde la conciencia de las epistemologías diversas y valiosas que confluyen en una lógica decolonial. Nos guía el compromiso con un enfoque de Buen Vivir andino amazónico posicionado en la discusión global del conocimiento, para responder a los retos que la crisis climática actual nos plantea, desde una convivencia armoniosa con los seres, tanto humanos como no humanos, en base a una lógica de alternativas al desarrollo basado en derechos. Tenemos el mandato de generar incidencia a partir del trabajo participativo con organizaciones de distinta índole, para la confluencia de visiones de un territorio sostenible e inclusivo, vinculándonos con las luchas contrahegemónicas desde una visión del Sur Global en concordancia con la mirada local. El Observatorio Qawarisun, parte del Colegio Andino, es un espacio de seguimiento, análisis, reflexión e intercambio de aprendizaje colectivo sobre agua, agroecología y soberanía alimentaria, centrado en la región andino-amazónica (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia).

El observatorio Qawarisun busca promover y posicionar los enfoques de la agroecología articulados a la soberanía alimentaria y a la gestión social y comunitaria del agua como alternativas concretas para lograr la sostenibilidad en los procesos de desarrollo territorial, considerando que un cambio de modelo agrícola es un paso indispensable para alcanzar la restauración de los ecosistemas, el desarrollo territorial y el Buen Vivir. A través de este esfuerzo

se busca generar incidencia social y política a nivel local, nacional y de la región andino-amazónica, para el desarrollo de políticas públicas acordes a la propuesta agroecológica y el Buen Vivir, apoyando las dinámicas de movilización y de fortalecimiento de las organizaciones sociales comprometidas.

2. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA

GENERAL

Desarrollar e implementar de actividades de comunicaciones (la estrategia y plan de comunicaciones) del Observatorio de agua, agroecología y soberanía alimentaria implementado por el CBC en coordinación con organizaciones aliadas, así como otras actividades comunicacionales correspondientes al eje de Agroecología, Soberanía Alimentaria y Agricultura Familiar.

ESPECÍFICOS

- Revisar, actualizar e implementar actividades del Plan de Comunicaciones y sumar a una estrategia del Observatorio
- Diseñar e implementar campañas de comunicación, según las actividades y lineamientos del Observatorio. Además de los templates de diseño que se utilizarán para los comunicados y newsletters.
- Desarrollar contenidos comunicacionales, a partir de los trabajos territoriales, informes de las investigaciones, de los seminarios, eventos y otros relacionados a la actividad institucional en la promoción e implementación de la gestión social del agua, agroecología y soberanía alimentaria; que se visibilicen en productos comunicativos, reportajes de experiencias, spots, infografías, artículos, podcasts u otros y posicionarlos en la agenda de la macro región sur mediante redes sociales y medios de comunicación.
- Implementar y actualizar la plataforma web y redes sociales del Observatorio (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, entre otras).
- Establecer alianzas/relaciones con medios de comunicación abierta y alternativos; programas políticos, sociales, culturales; a nivel nacional y regional; privados o públicos.
- Articular con revistas, plataformas de divulgación, programas radiales, medios de comunicación abierta y alternativos, programas políticos, sociales, culturales (a nivel locales/regionales/nacionales), privados y públicos con las que el CBC tiene involucramiento y otros espacios vinculados con las temáticas del Observatorio.
- Coordinar la organización de eventos relacionadas con la labor.

3. ÁMBITO DEL SERVICIO

Las funciones se desarrollarán a cabo de manera presencial y remota, y los productos se entregarán de acuerdo con la planificación coordinada con el equipo institucional encargado, comprendiendo los ámbitos de trabajo territorial del CBC (Cusco, Apurímac, Puno y Amazonía) y los espacios de articulación nacional y latinoamericano (región andina amazónica). Es necesario que la persona resida en Cusco y que tenga la suficiente disponibilidad de tiempo para el desarrollo de las actividades. La elaboración de los productos supone una coordinación articulada constante con el equipo de trabajo encargado del Observatorio Qawarisun.

4. DURACIÓN DEL SERVICIO Y ENTREGABLES

El plazo de ejecución de la consultoría será de tres meses. Inicialmente se contempla la firma de un contrato por tres meses de prueba.

A continuación, se mencionan los productos entregables, los plazos de entrega y monto de pago por producto:

	DETALLE DE LOS PRODUCTOS A ENTREGAR	PLAZOS / FRECUENCIA / MONTO
1	Plan de trabajo.	Presentar a los 10 días de iniciado el servicio (10%).
2	Documento de estrategia y plan de comunicaciones del Observatorio, en articulación con ejes estratégicos, que motive y retroalimente otras estrategias de incidencia política dentro del ámbito de influencia de Qawarisun (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia).	Presentar a los 30 días de iniciado el servicio (30%).
3	Informe de diseño e implementación de al menos una campaña de comunicación e incidencia vinculada a los productos anteriores, junto con el desarrollo de los contenidos de incidencia, comunicativos de acuerdo con los puntos. Contenido que se visibilizará en productos comunicativos, reportajes de experiencias, spots, infografías, artículos, podcasts u otros que servirán para las campañas de comunicación e incidencia señaladas, y que se impulsarán también a través las redes (Facebook, Instagram, Spotify, YouTube y otras) del Observatorio Qawarisun. Un informe de análisis e implementación de las estrategias (al final del segundo mes). El informe debe incluir propuestas de ajustes, en caso sea necesario.	Presentar a los 70 días de iniciado el servicio (30%).
4	Informe del avance del desarrollo de las estrategias y de las actividades relacionadas a los puntos previos.	Presentar a los 90 días de iniciado el servicio (30%).

5. PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO

El monto de retribución es de S/. 7,500.00 soles. La modalidad de contratación será la de locación por servicios. Los desembolsos se realizarán a la presentación de los informes correspondientes y con la aprobación de los responsables del Observatorio.

6. PERFIL REQUERIDO

Comunicador social con experiencia afín a los objetivos del TdR en campañas comunicacionales, observatorios, de incidencia social y política, en las temáticas relacionadas,

con conocimientos de diseño gráfico, programas como en Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premier, Lightroom, edición de audio y video.

Se valorará la experiencia o conocimiento en desarrollar integralmente productos comunicativos que tengan presente los siguientes enfoques o temáticas: interculturalidad, género, cambio climático, agroecología, agua, extractivismo y economía solidaria, en perspectiva de Buen Vivir

Se valorará el conocimiento del manejo del idioma quechua, aimara y/o inglés.

7. POSTULACIÓN

Documentos por presentar:

- Curriculum Vitae completo, enfatizando experiencia requerida (no documentado).
- Carta de motivación que esté alineada a los objetivos descritos en el presente TDR (entre 300 y 500 palabras).

Las postulaciones deberán ser enviadas al correo cbc@apu.cbc.org.pe y pme@apu.cbc.org.pe mencionando el asunto “Comunicaciones Observatorio Qawarisun” o a la dirección: Pasaje Pampa de La Alianza N°164, Cusco, hasta el domingo 01 de octubre del 2023.