

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Especialista en Gestión Social Comunicacional para una Buena Gobernanza

Recepción de cv's	Del 21 al 27 de mayo de 2024.
Lugar de trabajo	Puno

I. Antecedentes.

El Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas (CBC) fue fundado en 1974 por un grupo de dominicos de Toulouse con la misión de “investigar para comprender, valorar y promover la complejidad del universo andino”, pretendiendo, con ello, el acompañamiento de la autodeterminación de los pueblos andinos. Hasta la actualidad, su quehacer diario se ha enfocado en fomentar la investigación, la educación y difusión de saberes andinos para la formación de actores sociales autónomos en una sociedad democrática e intercultural.

Asimismo, el CBC cuenta con programas de desarrollo territorial en las Regiones Cusco, Puerto Maldonado, Apurímac y Puno que, apoyados por el Colegio Andino, requieren de procesos de desarrollo territorial participativos con enfoque de agroecología y soberanía alimentaria y como reales y eficaces alternativas al modelo económico actual que predomina en la zona. Los productos, enumerados y descritos a continuación, a brindarse por un/a consultor/a permitirán que estos procesos sean encaminados en el corto plazo, aprovechando el gran potencial regenerativo natural y organizativo, los saberes y recursos afines de las comunidades y su territorio, y facilitando sinergias entre el equipo humano del CBC y sus avances ya logrados, y con otras instituciones (Municipios, ONGs, etc.) presentes, las que cuenten con capacidad y recursos a aportar a estos fines. Todo ello para un uso más eficaz de estos recursos.

II. Information del Proyecto

1. Contexto del Proyecto

El proyecto parte del contexto señalado y la necesidad de fortalecer las capacidades de las lideresas “Unidas en Defensa del Agua – Lago Titikaka”, para el buen vivir y mejorar sus capacidades organizativas, identidades y autonomías para defender el agua de las diversas amenazas de contaminación y el buen vivir además del efecto del cambio climático.

En el mes de octubre del año 2021 se constituye la Red de Mujeres Unidas en defensa del agua; esto surge por la necesidad de afrontar de manera organizada la contaminación que aqueja los diversos sectores de la zona circunlacustre del Lago Titicaca. Esta organización por ahora involucra lideras de los distritos de Acora, Puno, Coata, Juli, Yunguyo, Ayaviri y Capachica de la provincia de Puno, lugares, que por su alta densidad poblacional y por ubicación en a orillas del lago, reciben y almacenan residuos contaminantes, ya sea de aguas servidas, residuos sólidos, incluso de origen minero (cerca a relaves mineros) por estar en la cuenca del Coata.

2. Resultados

R1. Acompañamiento y difusión a las Instituciones Educativas en el proceso de formación a la Escuela de Formación de Líderes Juveniles Ambientales-Agroecológicos en temas de producción e implementación de huertos escolares, formación en educación ambiental a docentes, estudiantes, madres y padres de familia en los distritos de Acora, Puno y Capachica

R2. Acompañamiento al grupo impulsor Perú-Bolivia contextualizando el enfoque territorial de cuenca del Titikaka (procesos y acciones de incidencia).

R3. Difusión del proceso de las jornadas de limpieza de la zona circunlacustre del Lago Titikaka entre Perú y Bolivia de la red de mujeres lideresas.

R4. Realizar spots de sensibilización sobre el adecuado uso de los recursos del Lago Titikaka (testimonios, entrevistas entre otros)

R5. Recopilar información sobre las tradiciones enigmáticas que rigen en el Lago Titikaka.

III. Perfil del profesional

Para el puesto se requiere contratar los servicios de un profesional en Comunicación, Comunicación social y/o similares. Asimismo, se requiere que el profesional cuenta con:

- ✓ Conocimientos teóricos y prácticos en el trabajo con Instituciones Educativas transversalizando la interculturalidad.
- ✓ Experiencia en el diseño e implementación de estrategias en habilidades blandas con jóvenes (estudiantes de II.EE) docentes, mujeres, autoridades comunales.
- ✓ Experiencia de trabajo con poblaciones rurales de la zona quechua y aimara hablantes.
- ✓ Experiencia en facilitar talleres con jóvenes y mujeres.
- ✓ Disposición de viaje en los ámbitos de intervención.

V. Productos de la consultoría

N°	Producto	Porcentaje de pago	Plazo
1	- Propuesta de plan de comunicación estratégica que significa un posicionamiento de orientaciones y mensajes sobre la problemática del lago y de los territorios de acompañamiento (Acora y Capachica) para generar y difundir soluciones consensuadas.	10%	A los 15 días
2	- Implementación de plan comunicacional de la intervención institucional en Puno en el cual el proyecto está inmerso, en coordinación con los especialistas del equipo de comunicación CBC Cusco. - Diseño para la Implementación de campañas comunicacionales locales (realizadas con comunicadores rurales, regionales y globales (a	25%	A los 70 días

	nivel de proyecto) en torno a la problemática del lago Titikaka que contribuyan a generar conciencia, movilización crítica e incidencia ante actores políticos.		
3	- Implementación de Acciones creativas. “SOMOS UNO CON LA NATURALEZA” (pintar un mural sensibilizando el cuidado del Lago Titikaka). - Creación innovadora de Saberes del Titikaka/ del agua con la finalidad de difundir en los medios radiales y las redes sociales (recolección y/o creación de poemas, cuentos, poemas, publicaciones con las II.EE.SS).	25%	A los 150 días
4	- Creación de un video corto identificando las principales fuentes contaminantes al Lago Titikaka y sus principales afluentes (recoger testimonios de autoridades, funcionarios del Estado, lideresas, jóvenes entre otros actores).	25%	A los 180 días
5	- Diseño de contenidos para la continuidad del desarrollo de capacidades de los comunicadores rurales de la zona desde un enfoque integral de defensa de derechos, con el aporte de los objetivos del proyecto.	15%	A los 210 días

VI. Ámbito de la prestación de servicios.

Los servicios se brindarán en la zona circunlacustre del Lago Titicaca que comprende los distritos de Acora, Capachica, provincia y departamento de Puno.

VII. Periodo del contrato.

El contrato tiene una duración de 7 meses, la misma que iniciará a partir del 01 de junio hasta el 31 de diciembre del 2024.

VIII. Modalidad y Monto de la contratación.

El contrato es bajo la modalidad de servicios no personales o locación de servicios, para tal efecto el monto total de la contraprestación a favor de EL LOCADOR, por la prestación de sus servicios, asciende a S/ 9,800 (nueve mil ochocientos con 00/100 soles).

IX. POSTULACIÓN

Las y los interesados deberán presentar:

- Currículum Vitae (no documentado).

Las postulaciones deben ser enviadas al correo: Sadia.huaman@apu.cbc.org.pe y pme@apu.cbc.org.pe mencionando el asunto: “Especialista en Gestión Social Comunicacional”, hasta el lunes 27 de mayo del 2024.